PRESSE-INFORMATION: NEUER GREEN KAFFEE

SEEBERGER KAFFEESPEZIALITÄTEN
01/2018

GREEN – mehr als nur ein Statement

Seebergers GREEN Label, das sind mit dem europäischen Bio- und dem Fair Trade-Siegel-ausgezeichnete Spitzenkaffees. Seit 2010 bietet Seeberger unter dem Namen Confianza eine Espresso- und eine Kaffeesorte an. Seit Dezember 2017 kommt die neue GREEN Sorte „Valioso" aus feinsten 100 % Arabica-Bohnen hinzu.

Ein neuer Markenauftritt, ein neues, modernes Standdesign – nicht nur mit optischen Neuheiten wird Seeberger seine Kunden und Besucher auf den Frühjahrsmessen überraschen. Vor allem die neueste Kaffee-Sorte, der Bio-Fair Trade-Kaffee „Valioso" aus dem GREEN Label von Seeberger, steht im Mittelpunkt der internationalen Fachmesse Intergastra in Stuttgart. Hier kann man die neue Kreation aus dem Hause Seeberger – Kaffeerösterei seit 1844 – mit allen Sinnen genießen: anschauen, anfassen und natürlich schmecken.

Fair Trade und Bio-zertifizierte Kaffees führen längst kein Nischendasein mehr – das zeigen auch die bei den Gastronomen beliebten Sorten im Seeberger GREEN Label. Seit 2010 führt Seeberger unter der Bezeichnung „Confianza" erfolgreich eine Kaffee- und eine Espressosorte. Bisher waren diese Sorten in Grammaturen zu 500g ganze Bohne und 500g gemahlen erhältlich. Im Zuge eines umfassenden Marken-Relaunches ändert sich nicht nur das optische Erscheinungsbild, auch die Verpackungsgrößen passen sich an die Markterfordernisse an. So wird es beide Confianza Sorten in der Grammatur 1000g ganze Bohne-Abpackungen geben, den Confianza Kaffee weiterhin auch als 500g gemahlen. Das GREEN Label wird nun geschmacklich erweitert und ergänzt. Der ganz neu entwickelte Bio-Fair Trade Kaffee **Valioso** besteht aus 100% Arabica-Bohnen bester Hochlandgewächse aus Süd- und Zentralamerika, unter anderem Honduras und Peru. Der Kaffee stammt zu 100% aus kontrolliert biologischem Anbau und fairem Handel. Sein Charakter zeichnet sich durch einen vollen Körper und eine harmonische Säure aus.
Der neue Valioso bringt geschmackliche Noten von Schokolade, Karamell und Zitrusfrüchten hervor und erweitert das GREEN Sortiment perfekt. Valioso ist ebenso in ganzer Bohne 1kg und gemahlen in 500g erhältlich – geeignet für die Zubereitungsarten als Filterkaffee, Caffè Crema und Milchkaffee.

Pressekontakt
Seeberger GmbH | Tobias Worf
Hans-Lorenser-Straße 36 | D-89079 Ulm
t.worf@seeberger.de | www.seeberger.de

Neues Design
Zusammen mit der neuen Sorte Valioso präsentieren sich die GREEN Label Kaffees in einem neuen, modernen Verpackungsdesign. Auch die optische Kennzeichnung der jeweiligen Kaffeesorten wurde überarbeitet – mit neuer Charakterisierung der Geschmacksprofile, Auslobung der spezifischen Merkmale und durch leicht verständliche Piktogramme zur Zubereitungsart der Sorte. Künftig erfolgt per Farbcodes eine deutlichere Deklaration der Kaffeearten Crema und Espresso, zur einfachen Unterscheidung im Tagesservice.

GREEN Zubehör – natürlich natürlich
Bei der Konzeption neuer Werbemittel und dem passenden Zubehör hat Seeberger größten Wert auf Umweltbewusstsein gelegt. So wurde weitgehend auf überflüssige Streuartikel verzichtet und der Druck von Werbematerial erfolgt möglichst klimaneutral. Damit bekennt sich Seeberger auch weiterhin zu seiner Verantwortung und dem Respekt gegenüber der Natur, dem Klima und den Menschen. Um den Gästen vermitteln zu können, dass sie einen zertifizierten Bio-Fair Trade-Kaffee genießen, hat Seeberger aufmerksamkeitsstarke Präsentationsmittel entworfen. Der Gastronomie stehen Tischaufsteller in zwei Farbvarianten und ein Plakat für Dachaufsteller zur Verfügung, um die Gäste zu animieren und zu informieren. Zur Kennzeichnung des biologisch angebauten und fair gehandelten Kaffees im Service sind zudem kleine Tassenanhänger erhältlich.
Kosten Sie die GREEN Kaffees und den neuen „Valioso am neuen Messestand von Seeberger auf der Intergastra und lassen Sie sich von dem nachhaltigen Konzept exzellenter Kaffeequalität überzeugen. Mit dem neuen, offenen Standkonzept mit einer großen Kaffeetheke und einer gemütlichen Samova Tea Lounge finden Seeberger Besucher reichlich Gelegenheit, sich über alle Sortimente und Neuheiten zu informieren und diese natürlich auch zu probieren. Das neue Standdesign spiegelt bereits den Marken- und Logo Relaunch 2018 von Seeberger Kaffee wider. Lassen Sie sich überraschen!

Seeberger vom 03. bis 07. Februar 2018
auf der Intergastra in Stuttgart
in Halle 8, Stand 8D38

Bildunterschrift: Die neue Sorte Valioso aus dem Seeberger GREEN Sortiment. (Quelle: Seeberger)

Pressekontakt
Seeberger GmbH | Tobias Worf
Hans-Lorenser-Straße 36 | D-89079 Ulm
t.worf@seeberger.de | www.seeberger.de