

Ansprechpartner:
Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:
Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

Guinness World Records 2020

Für Sie ausgewählt: Deutschland, das sind deine Besten!

Die meisten Fußball-Clipper-Tricks, die längste Reihe von Streichholzschachteln oder die größten Füße eines Teenagers: Unter den 50.000 weltweiten Bewerbungen, die bei der Redaktion von „Guinness World Records“ eingegangen sind, stecken auch dieses Jahr zahlreiche deutsche Bestleistungen. 89 deutsche Rekorde, die den Leser in Stauen versetzen werden, schafften es ins Buch! „Guinness World Records 2020“ bietet neben den eigentlichen Rekorden auch wertvolle Informationen über die Rekordhalter, ausführliche Hintergrundberichte und Interviews. Zudem motiviert es Leser mit Anleitungen zum selbst ausprobieren.

Meiste Fußball-Clipper-Tricks in einer Minute

Fußball-Freestyler Marcel Gurk schaffte am 20. Sep. 2018 in Palmar (MUS), 60 „Clipper“-Tricks in 60 Sekunden. Beim „Clipper“ wird ein Fuß hinter das Standbein gelegt und mit der Innenseite des gehobenen Fußes wird der Ball zurück in die Luft geschossen. Dies ist inzwischen Marcells dritter Guinness-World-Records-Titel mit Fußball-Freestyle-Tricks.

Größter Fuß eines Teenagers

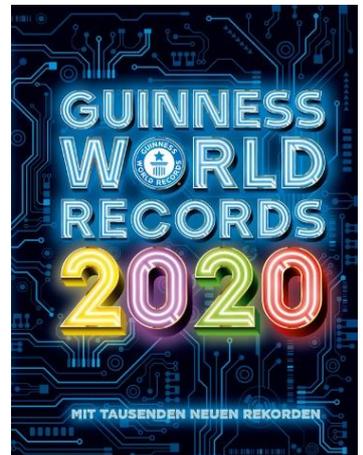
Die Füße des Berliners Lars Motza (geb. 21. Sep. 2002) sind länger als das „Guinness World Records 2020“-Buch hoch ist! Am 19. Nov. 2018 maß der linke Fuß des 16-jährigen 35,05 Zentimeter und der rechte 34,98 Zentimeter – das entspricht der Schuhgröße 56!

Die meisten Saisons beim selben NBA Team

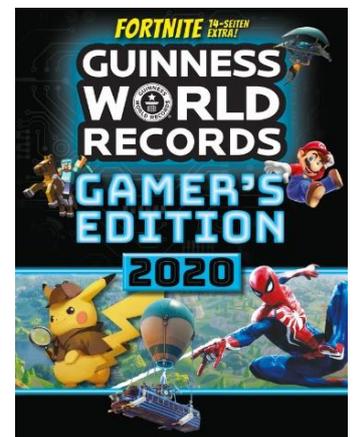
Der für die Dallas Mavericks spielende deutsche Power-Forward Dirk Nowitzki gewann 2011 mit den Mavericks die NBA Meisterschaft und wurde 14-mal in das NBA All-Star-Team gewählt. Er gab 1998 sein NBA Debüt und war der erste Spieler, der 21 Saisons in der Startaufstellung desselben Teams stand. In der Saison 2018–2019 ging er in den Ruhestand.

Die längste Strecke von Streichholzschachteln

Zum 800. Geburtstag Rostocks (DEU) lud Bürgermeister Roland Methling Schüler der Stadt ein, Streichholzschachteln im Stil traditioneller Giebelhäuser Rostocks zu gestalten. Am 4. Juli 2018 entstand die mittelalterliche Mini-Stadt mit einer 1.498 Meter langen Straße einzigartiger Streichholzhäuser.



▲
▲
Guinness World Records 2020
256 Seiten
ab 8 Jahren ISBN 978-3-473-55467-6
€ [D] 19,99
€ [A] 20,60
SFr. 28.50 (empf. Ladenpreis)
Erscheinungstermin:
05. September 2019



▲
▲
Guinness World Records Gamers Edition 2020
192 Seiten
ab 8 Jahren ISBN 978-3-473-55468-3
€ [D] 16,99
€ [A] 17,50
SFr. 24,90 (empf. Ladenpreis)
Erscheinungstermin:
05. September 2019

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

Die meisten im Handel erhältlichen Wurstsorten

Matthias und Stephanie Freund von der Metzgerei Freund in Sommerkahl stellten am 8. Dezember 2018 hundert verschiedene Wurstsorten her und schafften damit den Rekord mit den meisten im Handel erhältlichen Wurstsorten (Einzelhandelsstandort).

Größter Bottich Apfelmus

Ein 390 Kilogramm Bottich mit Apfelmus wurde am 27. Oktober 2018 beim Fête de la Pomme in Riddes, Valais in der Schweiz, hergestellt. Schüler einer nahen Schule fertigten den Bottich, die Äpfel spendete Iris les Fruits de Martigny. Das Apfelmus wurde in Gläser gefüllt und verkauft, um Geld für die örtliche Wohlfahrtsorganisation Foundation Domus zu sammeln.

Das Handbuch „Guinness World Records Gamer’s Edition 2020“ erscheint am 5. September bei Ravensburger, zeitgleich mit dem Hauptbuch „Guinness World Records 2020“ für wissbegierige Kinder und Erwachsene. Neben tausenden Rekorden und spannenden Fakten zu Kapiteln wie „Abenteuergeist“ und „Planet Erde“ stehen in diesem Jahr die Themen „Roboter“ und „Viral Sport“ im Vordergrund.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.



Weitere Informationen zu Guinness World Records finden Sie unter:

www.guinnessworldrecords.de und www.guinnessworldrecords.com



Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter:

www.ravensburger.de

