

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner  
Stv. Leitung Corporate PR / PR Books+  
Tel: 0751-86-1271  
heike.herd-reppner@ravensburger.de  
Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Verlage/ Kinderbuch

## Hummelburg Verlag wird eingestellt

**Ravensburg, 16. Februar 2021 – Im Herbst 2021 erscheint das letzte Programm des Hummelburg Verlags aus Hamburg. Das unter der Führung von Verleger Markus Niesen gegründete Imprint der Ravensburger Verlag GmbH wird zum 30. April eingestellt. Alle Bücher sind weiterhin über den Ravensburger Vertrieb erhältlich.**

„Markus Niesen hat mit seinem Team großartige Arbeit geleistet und mit viel Leidenschaft den Hummelburg Verlag aufgebaut. Dafür danken wir ihm sehr“, sagte Dr. Anuschka Albertz, Geschäftsführerin der Ravensburger Verlag GmbH. „Schweren Herzens haben wir uns im Rahmen der Vertriebsstrategie von Ravensburger entschieden, unser Buch-Programm zu verschlanken und auf die Bücher der Kernmarke zu konzentrieren“, erklärte Albertz.

Der Hummelburg Verlag wurde 2018 von Markus Niesen gegründet und als Imprint von Ravensburger geführt. Der Schwerpunkt lag auf Kinderliteratur-Einzeltitel deutschsprachiger Autor\*innen für das Lesealter von sechs bis elf Jahren. Das Programm ([www.hummelburg.de](http://www.hummelburg.de)) umfasst einschließlich Herbstprogramm 2021 36 Titel. Vertrieb, Marketing und Herstellung erfolgte über Ravensburger.



Weitere Informationen  
Bildraten zum Download finden Sie  
unter:

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.304 Mitarbeiter erwirtschafteten 2020 einen Umsatz von 632 Millionen Euro.\*

\* Alle Zahlenangaben Stand 01/2021