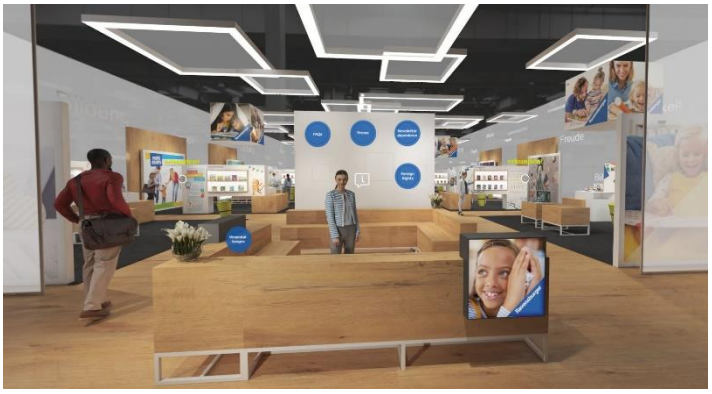
Presse-Information

Ansprechpartner:
Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Frankfurter Buchmesse 2020

Corona-sicher Bücher und Autoren feiern: Buchmesse digital bei Ravensburger



Ravensburg, 8. Oktober 2020 - Ravensburger lädt die Buch-Community ein zur digitalen Buchmesse: Der Verlag präsentiert seine Bücher, Autoren und Illustratoren auf vielfältige Weise im virtuellen 360°-Messeambiente (www.ravensburger.de und buchmesse.ravensburger.de). Neben Bewegtbild-Infos zu den Büchern, Messerundgängen für Fachbesucher, der Foreign-Rights-Lounge, Illustratoren-Sprechstunden und individuellen Gesprächsterminen legt Ravensburger in der Buchmessen-Woche den Fokus auf Buch-Erlebnisse: In 17 Veranstaltungen für jedes Alter (#ravensburgerbuchmesse) können Leserinnen und Leser gemütlich von zu Hause aus Geschichten lauschen, ihre Lieblingsautoren treffen und sich mit der Community austauschen. Der virtuell begehbare Messestand ist ab dem 14. Oktober bis Ende des Jahres online.

„Natürlich ist die Atmosphäre in Frankfurt besonders und im virtuellen Raum nicht zu ersetzen“, sagt Dr. Anuschka Albertz, Geschäftsführerin Ravensburger Verlag GmbH. „Wir freuen uns aber sehr, dass wir einen Weg gefunden haben, in diesem sehr besonderen Jahr unsere Bücher sowie Autorinnen und Autoren im typischen Ravensburger Ambiente zu präsentieren und so die Buchmesse ein Stück weit zu allen Partnern, Urhebern, Lesern und Buchfans zu bringen, um sie zu informieren und inspirieren.“

Ein Hauch von Frankfurt zu Hause
Junge Erwachsene treffen sich bereits am 11. Oktober zu einem „Buchmessen-Warm-up“: In einer Instagram-Live-Session mit Buch-Influencerin Lea Kaib geben die Spiegel-Bestseller-Autorin Stella Tack sowie Jennifer Alice Jager und Marnie Schaefers einen exklusiven Einblick in ihre neuen Buch-Projekte.



▼
▼
Ravensburger Buchmesse digital:
https://buchmesse.ravensburger.de
oder
www.ravensburger.de

Veranstaltungen auf Instagram. (#ravensburgerbuchmesse):
@ravensburgerkinderbuecher und @ravensburgerbuecher
▲
▲

▼
▼
Weitere Informationen
Bilddaten zum Download finden Sie unter:
www.ravensburger.de/presse
▲
▲

Presse-Information

Ansprechpartner:
Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Zur Buchmessen-Zeit können sich Leserinnen und Leser jeden Abend mit ihren Lieblingsautoren austauschen und sogar handsignierte Bücher ergattern. Ravensburger hat es möglich gemacht, dass am Tag der Live-Veranstaltung signierte Bücher im Webshop bestellbar sind.

Gefährliche Tiere, erstaunliche Rekorde
Eine Geschichte am Tag oder besser drei? Auch die Ravensburger **Kinderbuch-Autoren** besuchen Kinder und Eltern im heimischen Wohnzimmer. An fünf Tagen erzählen sie von Internaten, in denen Menschen und Tiere gemeinsam unterrichtet werden, von großen Gärten mitten in Berlin, magischen Detektivkoffern, sprechenden Katern oder fernöstlichen Geheimbunden. Mit dabei sind unter anderem Andrea Erne, Cally Stronk, Simone Veenstra, Christoph Mauz und Michael Petrowitz sowie die Trägerin des Zürcher Kinderbuchpreises 2020, Gina Mayer.
Am **Sonntag**, den 18. Oktober, wird es rekordverdächtig: Kika-Moderator Tim Gailus („timster“) stellt ungewöhnliche Rekorde und Menschen aus dem aktuellen „Guinness World Records 2021“ Buch vor. Mit dabei sind die Extremsportlerin Anja Blacha, der Kickroller-Reisende Felix Frenzel und der Speed-Cuber Sebastian Weyer sowie Zuschauer, die von zuhause aus versuchen, bei verrückten Rekorden den Wettlauf mit der Zeit zu gewinnen.



Der Zugang zum Programm erfolgt über den virtuellen Messestand (buchmesse.ravensburger.de) oder direkt über die beiden Ravensburger Instagram-Kanäle (@ravensburgerkinderbuecher und @ravensburgerbuecher).

Bestseller-Autor Chris Bradford („Samurai“-Reihe“) vertritt Ravensburger beim **BOOKFEST digital** der Frankfurter Buchmesse. Action-Fans führt er am Samstag (17. Oktober) in die Welt der japanischen Kampfkunst ein.

Über die Informationstheke betritt der Besucher den virtuell begehbaren Messstand und kann anschließend frei navigieren. Auf verschiedenen Präsentationsflächen stellt Ravensburger Buchneuheiten aus allen Bereichen vor sowie ausgewählte Produkte aus dem Segment Spiel. Alle Fragen der

Presse-Information

Ansprechpartner:
Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Besucher zur digitalen Ravensburger Buchmesse werden an den Messe-Tagen direkt von einem Team beantwortet.

Der virtuelle Messeauftritt von Ravensburger ist zusätzlich auf der Startseite der Frankfurter Buchmesse und im entsprechenden Ausstellerverzeichnis aufgeführt. Realisiert wurde der virtuelle Messestand von Kohlhaas & Partner.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020