

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Erstleser / Leseförderung

Abenteuer Vorlesen

Erstleser-Buch „Der magische Frisör“ zur Leseförderungsaktion von Danny Beuerbach erscheint bei Ravensburger

Schneiden, vorlesen, Unglaubliches erleben: Der Leseraben-Band „Der magische Frisör“ erzählt, welche „haarigen“ Abenteuer die Geschwister Lila und Erik beim Vorlesen im Frisörsalon erleben. Ausgedacht hat sich die Geschichten für Erstleser der Szenefrisör und Initiator der ungewöhnlichen Leseförderungsinitiative „Book a look - and read my book“, Danny Beuerbach. Patrick Wirbeleit hat seine Ideen witzig umgesetzt.

In „Der magische Frisör“ ist ein Besuch in Dannys magischem Frisörsalon immer ein ganz besonderes Erlebnis für Lila und Erik. Für die Geschwister vergeht die Zeit dort wie im Flug. Sobald sie aus ihren Büchern vorlesen und Danny anfängt, die Haare zu schneiden, tauchen die drei in die Abenteuergeschichten ein. Zum Glück hat der Frisör immer seine Schere dabei, mit der er Drachen, Rittern und Einhörnern helfen kann - schnipp, schnapp und das Problem ist gelöst.

„Book a look - and read my book“

Szenefrisör Danny Beuerbach lässt sich beim Haarschneiden von Kindern vorlesen, dafür erhalten sie Rabatt auf die Frisur. Seine Aktion hat zum Ziel, Kinder zum Lesen zu motivieren. Beuerbach ist bundesweit unterwegs, in Buchhandlungen, Bibliotheken, auf Messen, Events und an öffentlichen Plätzen schneidet er Vorlesern die Haare. Ravensburger unterstützt diese ungewöhnliche Leseförderungsmaßnahme.

Weitere Informationen: <https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/pressemitteilungen/buecher/waschen-schneiden-lesen-ravensburger-unterstuetzt-lesefoerderung-beim-friseur/index.html>

Danny Beuerbach ist ausgebildeter Friseur und arbeitet weltweit in renommierten Salons und als Gastfriseur bei Fotoshootings, Magazinen und Fashion Shows. Aktuell lebt er in München als freiberuflicher Hairstylist und organisiert Events. „Book a Look – and read my book“ ist sein Herzensprojekt. Mehr unter www.bookalook.family, @bookalook_and_read_my_book (Instagram) oder @bookalook089 (Facebook).

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491.2 Millionen Euro.



Der magische Frisör
Danny Beuerbach, Patrick Wirbeleit
48 Seiten. ab 6 Jahren
ISBN: 978-3-473-36130-4
€ [D] 7,99
€ [A] 8,30
SFr. 12.50 (empf. Ladenpreis)

Erscheinungstermin:
Januar 2020



Weitere Informationen
Bildaten zum Download finden Sie unter:
www.ravensburger.de/presse

