



Ansprechpartner:

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-1020

michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Lernspiele

Spielend lernen – die Neuheiten 2020

Eltern können die Entwicklung ihrer Kinder in den lernintensivsten Jahren gezielt mit Ravensburger Lernspielen unterstützen. Spielerisch wecken sie die Freude am Wissen und motivieren die Kinder zum eigenständigen Lernen. Dabei vermitteln die Spiele wichtige persönliche und soziale Fähigkeiten, die zu einer ganzheitlichen Entwicklung beitragen. Ravensburger Lernspiele werden nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und zusammen mit Experten entwickelt. Sie orientieren sich an den aktuellen Bildungsstandards und Lehrplänen.

Spielend Erstes Lernen – für ersten Lernspaß von 1,5 bis 3 Jahren:

Mein erstes Sprech-Hexchen Sortieren, sprechen, verzaubern

Das kleine Sprech-Hexchen braut mit ein bis vier Kleinkindern eine geheimnisvolle Zaubersuppe. Zutaten aus fünf Kategorien sind dafür gesucht, etwa Tiere, Lebensmittel und Spielzeug. Wer schaut genau hin und findet unter den ausliegenden Kärtchen die passenden Motive? Diese benennt er, legt sie auf die Drehscheibe und darf sie mit dem Finger wie mit einem Zauberstab in den Kessel rühren. Flugs sind sie verschwunden! Kleine Zauberlehrlinge ab zweieinhalb Jahren lernen so das Vergleichen und Zuordnen sowie die Wörter zu benennen. In einer zweiten Variante für erfahrene Alchimisten geht es ums Abfragen gesuchter Gegenstände.

Förderschwerpunkte: Vergleichen und Zuordnen, *Sprachentwicklung, Motorik*

für ein bis vier Kinder **ab 2 ½ Jahren**, von Kai Haferkamp, für (UVP) 14,99 Euro, **ET Januar 2020**



Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Lernspielen unter www.ravensburger-lernspiele.de



**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-1020

michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Spielend Neues Lernen – für wissbegierige Kinder von 3 bis 10 Jahren:

Die Bewegungs-Bären

Bewegen, raten und gewinnen

Die kleinen Bären toben sich vor dem Winterschlaf mit einem bewegungsreichen Ratespiel aus. Wer errät ein Motiv anhand von vorgeführten Bewegungen der Mitspieler? Die Kinder schlüpfen in die Rolle der drolligen Tiere, abwechselnd hat eines von ihnen die Bären-Ohren mit der für ihn unsichtbaren Motivkarte auf. Die anderen versuchen sich als Pantomimen und balancieren etwa auf einem Bein, den Arm zum geschwungenen Hals geformt: ein Flamingo? Rät der Rate-Bär richtig, gibt es einen Gewinnpunkt für alle. Liegt er daneben, gewinnt die Schneeflocke. Schaffen es die Kinder gemeinsam, die Bären vor Wintereinbruch in ihre Höhle zu bringen?

Förderschwerpunkte: Körpergefühl, Motorik, Ausdrucksfähigkeit und Selbstvertrauen

für 2 bis 6 Kinder **von 3 bis 6 Jahren**, von Janet Kneisel, für (UVP) 14,99 Euro, **ET Januar 2020**



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.