

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Kinderbuch

Emanzipiert und piratinnenstark: Aleja erobert die Weltmeere

Von wegen Frauen können keine Entdecker werden: Die britische Autorin Maria Kuzinar entwirft in ihrem Debüt „Aleja und die Piratinnen“ eine fantasie- und stimmungsvolle Geschichte um die junge Spanierin Aleja, die allen Klischees trotzt. Mit der rein weiblichen Besatzung des legendären Schattenschiffs bricht sie auf, um die versunkene Stadt Zertzura und die magische Karte zu finden. Das Leseabenteuer für Kinder ab zehn Jahren erscheint im November 2020 bei Ravensburger.

Die zwölfjährige Aleja aus Sevilla ist mutig und klug. Sie liebt es, nachts von einem Haus zum anderen zu klettern und an ihrem Lieblingsort von legendären Entdeckern wie Christoph Kolumbus oder Thomas James zu lesen. Sie kann sich nichts Schöneres vorstellen, als eines Tages als Entdeckerin all die Wunder der Welt zu sehen, über die sie in ihren heißgeliebten Büchern liest - was nicht den Vorstellungen ihrer konservativen Großmutter entspricht, die sie zu einem „anständigen“ Mädchen erziehen will.

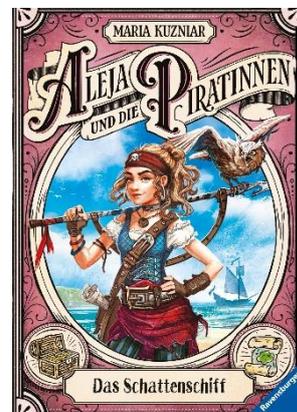
Als Aleja eines Tages auf die Kapitänin des gefürchteten Schattenschiffes stößt, scheint ihr Wunsch nach Abenteuer endlich wahr zu werden. Die Crew besteht aus emanzipierten Frauen mit individuellen Fähigkeiten, die sich nichts vorschreiben lassen. Aleja ergänzt die Mannschaft mit ihrem Geistesreichtum, ihrer Belesenheit und ihrem Sprachtalent. Gemeinsam suchen sie nach der versunkenen Stadt Zertzura, wo ein Teil einer magischen Karte versteckt sein soll. Doch Kraken, Piratenjäger und knifflige Rätsel erschweren den Weg. Um an ihr Ziel zu gelangen, müssen die Piratinnen Mut beweisen und all ihren Einfallsreichtum aufbringen.

Maria Kuzinar hat an der Universität von Westminster Englische Literatur studiert und anschließend sechs Jahre in Spanien als Englischlehrerin gelebt. Diese Zeit hat sie zu ihrem Debütroman "Aleja und die Piratinnen" inspiriert, der vor der Kulisse von Sevilla beginnt. Ihr Instagram-Kanal @cosyreads, bei dem sich alles rund ums Thema Bücher dreht, hat über 35.000 Follower.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020



▼
Aleja und die Piratinnen, Band 1: Das Schattenschiff
Maria Kuzinar
Übersetzt von Katharina Orgaß,
320 Seiten, ab 10 Jahren
ISBN 978-3-473-40845-0
€ [D] 14,99
€ [A] 15,50
SFr. 22.50 (empf. Ladenpreis)
Auch als E-Book erhältlich.
Erscheinungstermin:
November 2020



▼
▼
Weitere Informationen
Bilddaten zum Download finden Sie
unter:
www.ravensburger.de/presse

