

PRESSEINFORMATION

17. März 2020

Deutsche stürmen auch Online-Shops wegen Toilettenpapier

Analyse von billiger.de: Am Wochenbeginn explodierte die Online-Nachfrage nach Toilettenpapier um über 1000 Prozent

Karlsruhe. Nachdem schon in den vergangenen Tagen in vielen Märkten das Toilettenpapier durch Hamsterkäufe knapp geworden war, ist die Nachfrage nach dem Hygieneartikel im Online-Handel über das Wochenende um über 1.000 Prozent explodiert.

Die Experten des Preisvergleichsportals billiger.de haben das Such- und Kaufverhalten der Online-Kunden im Zusammenhang mit der Corona-Krise analysiert. Sie haben festgestellt, dass vor allem das Interesse am Online-Kauf von Toilettenpapier bereits bis letzten Donnerstag langsam angestiegen ist. Nachdem am Wochenende die Schließung von Grenzen und Geschäften diskutiert und beschlossen wurde, stiegen die Seitenaufrufe für Toilettenpapier auf billiger.de mit 25.000 angeschlossenen Online-Shops drastisch an. Die Bürger versuchen, sich online noch mit Toilettenpapier einzudecken, das andernorts schlichtweg nicht mehr erhältlich ist. Von Donnerstag bis Montag explodierten die Seitenaufrufe für Toilettenpapier über das Preisvergleichsportal billiger.de um 1.067 Prozent.

Auch die Online-Nachfrage nach anderen Produkten wie Atemschutzmasken, Fieberthermometern, Seifen, Arzneimitteln und vor allem Desinfektionsmitteln waren in den letzten Wochen in Größenordnungen zwischen 25 und 400 Prozent angestiegen.

Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-98993-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

Hintergrund

PRESSEINFORMATION

www.solute.de // www.billiger.de // www.Shopping.de // www.friendscommunication.de //

Über die solute GmbH

solute  Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de** Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.