

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-10 20

michaela.magin@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Jubiläum

„Plitsch Platsch Pinguin“ feiert 25. Geburtstag

Echte Eisberge schmelzen, doch der in dem Ravensburger Kinderspiel „Plitsch Platsch Pinguin“ bleibt seit 25 Jahren nachhaltig standhaft. Zwar wackelt dieser Eisberg bei Kindern in aller Welt, um zu deren größtem Vergnügen reihenweise Pinguine abzuwerfen, aber nun gelingt ihm das bereits seit einer ganzen Generation. Und das in halb Europa. 1996 kam das Spiel erstmals auf dem Markt und erobert seitdem die Herzen von 3,5 Millionen Kindern – und so manchen Erwachsenen, wie aus Insiderkreisen zu hören ist.

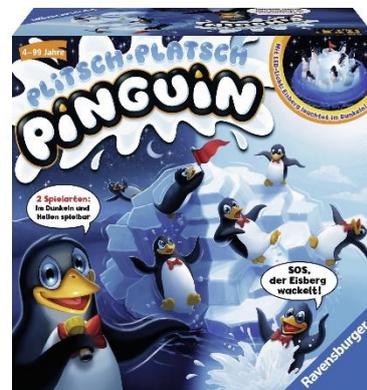
Die Idee des Spiels ist so einfach wie erfolgreich: Wer schafft's, seine Pinguine auf den rutschigen Klippen des Eisbergs abzustellen? Und genau das ist das Problem: Der Eisberg wackelt. Das heißt, mit jedem weiteren Artgenossen gerät er ins Wanken und nicht selten purzelt nach und nach die ganze Kolonie in den Wassergraben. Da müssen die kleinen Spieler einen kühlen Kopf bewahren und mit ruhiger Hand ihren Pinguin möglichst so auf die Klippen stellen, dass der Berg in Balance bleibt. Seit 2017 sorgt eine kleine Lampe für zusätzlichen Spaß: Ist es im Kinderzimmer dunkel, leuchtet der Berg magisch und sorgt für Polarnacht-Feeling, dann ist das Positionieren der Pinguine besonders knifflig. Die Inspiration für den Spaß kam übrigens nicht von ungefähr: Ausgerechnet auf der Nürnberger Spielwarenmesse soll der Autor über einen überfrorenen Parkplatz geschlittert sein, als ihm die geniale Spielidee kam. Und dass so eine Rutschpartie Kindern einfach Spaß macht, beweist sich schon im Erscheinungsjahr. So formierte sich während der weltgrößten Spielemesse in Essen eine eigene Jury aus Kindern, die aus allen gezeigten Kinderspielen **Plitsch Platsch Pinguin** zu ihrem Favoriten wählten. Auch das unabhängige Prüfinstitut für Kinderspiel und Spielzeug in Ulm erteilte dem Wackelspaß den begehrten orangen Punkt „spiel gut“ – für pädagogisch wertvolles Spielzeug. Bei Ravensburger markiert das Spiel als erstes „3D-Aktionspiel“ den Beginn einer erfolgreichen Reihe, die bis heute den Kindern in aller Welt viel Freude bereitet. Dank hochwertigem Kunststoff hat dieser Eisberg bereits eine ganze Generation überdauert, vielleicht werden es ja noch mehr?

(2.214 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020



Plitsch, Platsch, Pinguin
3D Aktionsspiel
von Seven Towns Limited

für 1 bis 6 Spieler
ab fünf Jahren

27,99 Euro (UVP)

Auszeichnungen:

„spiel gut“ vom unabhängigen
Arbeitsausschuss Kinderspiel und
Spielzeug



Bilddaten und Presstext zum
Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen
zu Ravensburger Spielen finden Sie
unter www.ravensburger.de

Wie dieses Spiel funktioniert sehen Sie
in diesem Video: www.youtube.de

