

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-1020

michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Die neuen Ravensburger Kinderspiele 2020

Krasserfall

Spannender Wettkampf am Wasserfall: Vier bemannte Boote trudeln auf dem Fluss, doch volle Kraft stromaufwärts paddeln lautet die Devise! Keiner will der Erste sein, der in den Abgrund stürzt. Und so wechseln die Spieler fieberhaft Boote und Besatzung, um ihre Mannen so lange wie möglich über Wasser zu halten. Doch krass: Da rutscht plötzlich ein Schiff nach dem anderen über die gefürchtete Kante! Wer gewinnt die Medaillen und wer landet im Fangnetz?

Für 2 bis 4 Spieler **ab 6 Jahren**, von Bernhard Weber, für (UVP) 34,99 Euro im Handel, **ET Februar 2020**

Feder-Freunde

Blau, rot, grün und gelb: Vier bunte Vögelchen wollen sich mit prächtigem Gefieder schmücken. Die kleinen Spieler helfen ihnen dabei. Jeder hat seinen Piepmatz als Kartenhalter in der Hand und sammelt für ihn Schwanzfedern in der entsprechenden Farbe. Sind im verdeckten Stapel passende dabei? Oder wollen sie zwei eigene gegen die ausliegenden Federn dem Nest tauschen? Und wie wäre es mit einer bunten Schwanzfeder in Regenbogenfarben? Wessen Vögelchen zum Schluss die meisten Federn seiner Farbe hat, gewinnt das Spiel.

Für 2 bis 4 Spieler **ab 3 Jahren**, von Forrest-Pruzan Creative, für (UVP) 24,99 Euro im Handel, **ET März 2020**

▼
▼
Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen unter www.ravensburger.de



**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-1020

michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

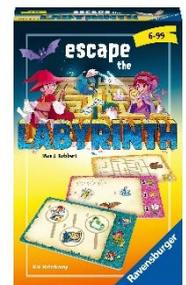
www.ravensburger.de/presse

Die neuen Mitbringspiele 2020

Escape the Labyrinth

Gemeinsam versuchen die Spieler, durch das Zaubertor eines Labyrinths aus 49 Karten zu entkommen. Doch die Wege sowohl zu dem Tor als auch seinen Schlüsseln sind versperrt! Gemeinsam lösen die Abenteurer jede Menge kniffliger Rätsel, um die Wegekarten zum Vorwärtskommen drehen zu dürfen. Zum Beispiel Logik-Reihen bilden, Schatten zuordnen oder bestimmte Dinge suchen. Nur zwei Fehlversuche sind beim Rätseln erlaubt, sonst bleiben sie im Labyrinth gefangen!

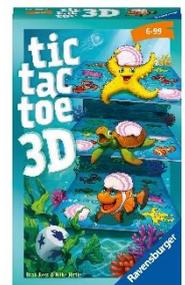
Für 1 bis 4 Spieler **ab 6 Jahren**, von Kai Haferkamp, für (UVP) 6,99 Euro im Handel, **ET Januar 2020**



tic tac toe 3D

In der 3D-Version des Spieleklassikers schlüpfen Kinder in die Rolle von Tauchern. Auf drei übereinanderliegenden Spielebenen, gestaltet wie eine Unterwasserwelt, versuchen sie in allen Richtungen ein Muschel-Trio in einer Reihe abzulegen: waagrecht, diagonal oder senkrecht übereinander, denn auf allen Ebenen wird gepunktet. Frage ist nur, ob das Würfelglück mitspielt, denn die Muscheln dürfen nur auf die angezeigten Meeresthemen. Sobald ein Level komplett belegt ist, gewinnt der Taucher mit den meisten Punkten.

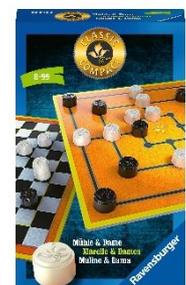
Für 2 bis 4 Spieler **ab 6 Jahren**, von Brad Ross und Mike Hirtle, für (UVP) 6,99 Euro im Handel, **ET Januar 2020**



Classic Compact: Mühle & Dame

In diesem kompakten Set aus doppelseitigem Spielplan und Steinen in zwei Farben können sich Strategen ab acht Jahren in „Mühle“ oder „Dame“ duellieren. Im erst genannten Spiel versuchen die Kontrahenten jeweils aus drei Steinen in einer Reihe eine Mühle zu bilden und dabei möglichst gegnerische zu verhindern. Bei „Dame“ ziehen beide Taktiker mit ihrer Farbe diagonal über das schachbrettartige Spielfeld und zwar so, dass sie dabei alle gegnerischen Steine schlagen.

Für 2 Spieler **ab 8 Jahren**, für (UVP) 6,99 Euro im Handel, **ET Januar 2020**



**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

PR Manager

Tel: 0751-86-1020

michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Ausblick Kinderspiel-Neuheiten Herbst 2020

Slimy Joe

Im Dschungel existiert ein seltsames Geschöpf mit einem Maul voll grünem Schleim: Es ist **Slimy Joe**, die fleischfressende Pflanze. Ausgerechnet sie hat die neonfarbenen Flatterlinge verschlungen, eine besonders seltene Spezies. Als Forscher versuchen die Spieler reihum, die Insekten aus dem glibberigen Schleim zu angeln. Dazu brauchen sie ein gutes Fingerspitzengefühl...und Mut, denn irgendwann klappt Joe den Kiefer zu! Wann wird er das nächste Mal zuschnappen?

Für 2 bis 4 Spieler **ab 4 Jahren**, von Florian Nadler, für (UVP) 29,99 Euro im Handel,
ET September 2020



Mein erstes Kakerlakak

Mama Kakerlake – ein für kleine Kinderhände etwas vergrößerter HEXBUG® nano® – flitzt emsig durch die Gänge der Vorratskammer. Ihre Babys haben Hunger und wollen gefüttert werden! So legen die kleinen Spieler bunte Futterkugeln aus, die die Mutter einsammelt und eifrig vor sich herschiebt. Doch welche fällt tatsächlich durch ein Loch zu den Babys unter dem Dielenboden und welche wandert weiter? Derjenige, dessen Futterkugeln zuerst verfüttert sind, gewinnt das turbulente Spiel.

Für 2 bis 4 Spieler **ab 3 Jahren**, von Inka und Markus Brand, für (UVP) 34,99 Euro im Handel,
ET Oktober 2020



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020