HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

HISCOX CYBER READINESS REPORT 2023

KEY FINDINGS

10.10.2023



DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE AUS DEM CYBER READINESS REPORT IM ÜBERBLICK

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

Mehr als die Hälfte erlitten Angriffe
Die Zahl der angegriffenen Unternehmen ist im dritten Jahr in Folge gestiegen: 53 % wurden Opfer eines Cyberangriffs, im letzten Jahr waren es 48 %. DE: Deutschland weist mit 58 % die zweithöchste Inzidenzrate nach Irland auf (2022: 46 %).

Die kleinsten Unternehmen sind am stärksten betroffen
Der Anteil der angegriffenen Unternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitern stieg um mehr als die Hälfte auf insgesamt 36 %.

Kosten der Angriffe stagnieren leicht, **trotzdem gibt es noch Großschäden**
Die mittleren Kosten pro Angriff gingen leicht zurück - von fast 17.000 Euro auf knapp über 16.000 Euro. Dennoch erlitt jedes achte angegriffene Unternehmen (12 %) Schäden in Höhe von 250.000 Euro oder mehr.

Zahlungsbetrug ist die größte Gefahr
Jedes dritte angegriffene Unternehmen (34 %) erlitt einen finanziellen Schaden aufgrund von Zahlungsumleitungsbetrug (payment diversion fraud).

DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE AUS DEM CYBER READINESS REPORT IM ÜBERBLICK

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

Leichter Stimmungsumschwung
DE: Cyberangriffe werden in Deutschland erneut als größtes Geschäftsrisiko für Unternehmen angesehen. Aber international sehen das nur noch fünf von acht Ländern genauso, da wirtschaftliche Probleme stärker in den Vordergrund gerückt sind.

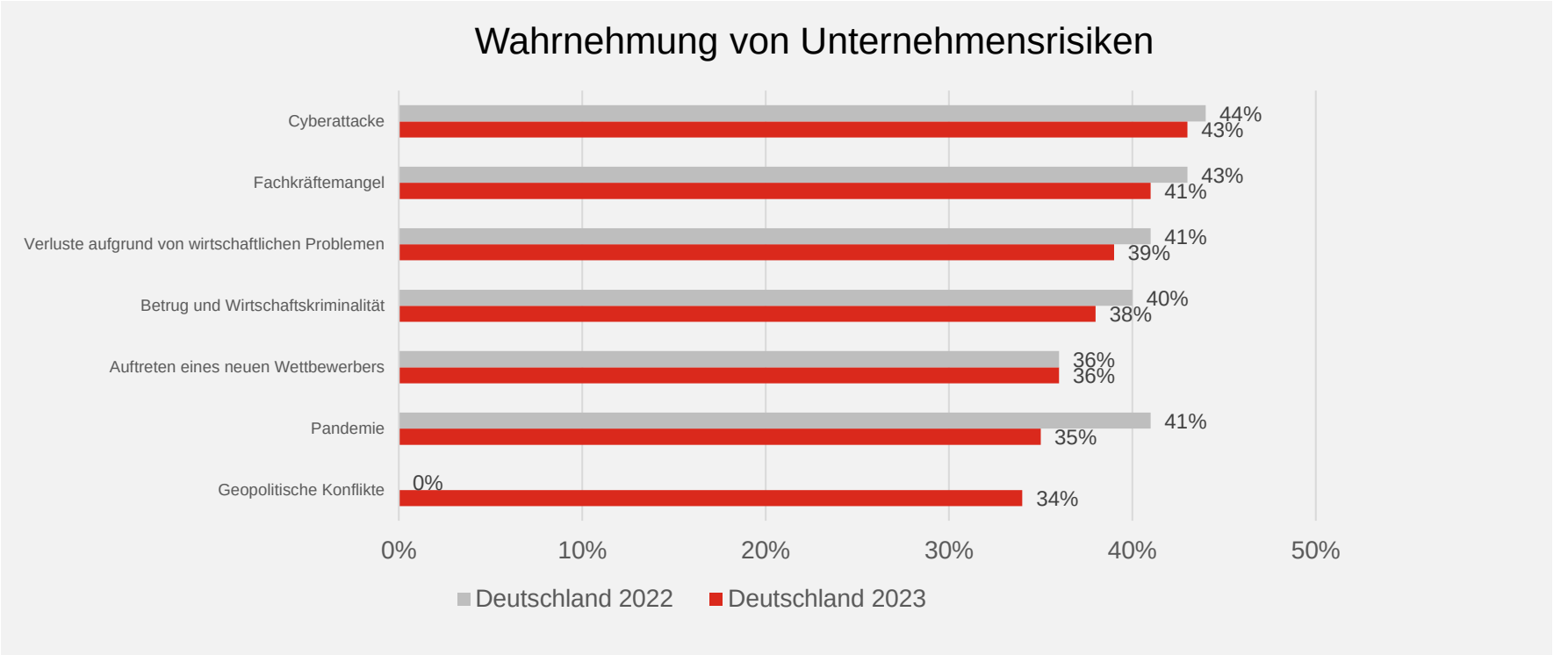
Stärkere Resilienz gegen Ransomware
Eine von fünf Firmen wurde Opfer einer Lösegeldforderung, aber die Zahl derjenigen, die zahlten, sank von 66 % auf 63 %; jedoch konnte weniger als die Hälfte derer, die zahlten, ihre Daten auch wiederherstellen.

Die wichtigsten Schwachstellen
Die Kompromittierung von Geschäfts-E-Mails war der beliebteste Einstieg der Hacker (35 %), gefolgt vom Hack über einen Unternehmens- oder Cloud-Server (31 bzw. 29 %).

Ausgaben für Sicherheit wurden erhöht
Die durchschnittlichen Ausgaben für Cybersicherheit stiegen innerhalb von drei Jahren um 39 % auf 155.000 Euro. Bei Unternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitern vervierfachten sie sich innerhalb von zwei Jahren. DE: Deutsche Unternehmen geben mit 179.437 Euro am meisten aus.

CYBERANGRIFFE ALS RISIKO NUMMER EINS FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

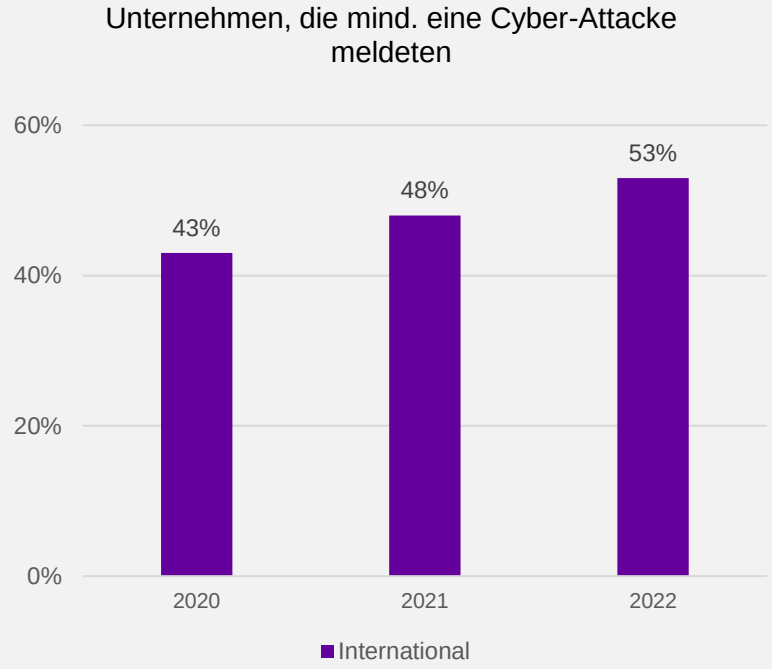
HISCOX
WISSEN VERSICHERT.



Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

CYBER-ANGRIFFE STEIGEN INTERNATIONAL AN
IN DEUTSCHLAND KONSTANT HOCH WIE IM VORJAHR

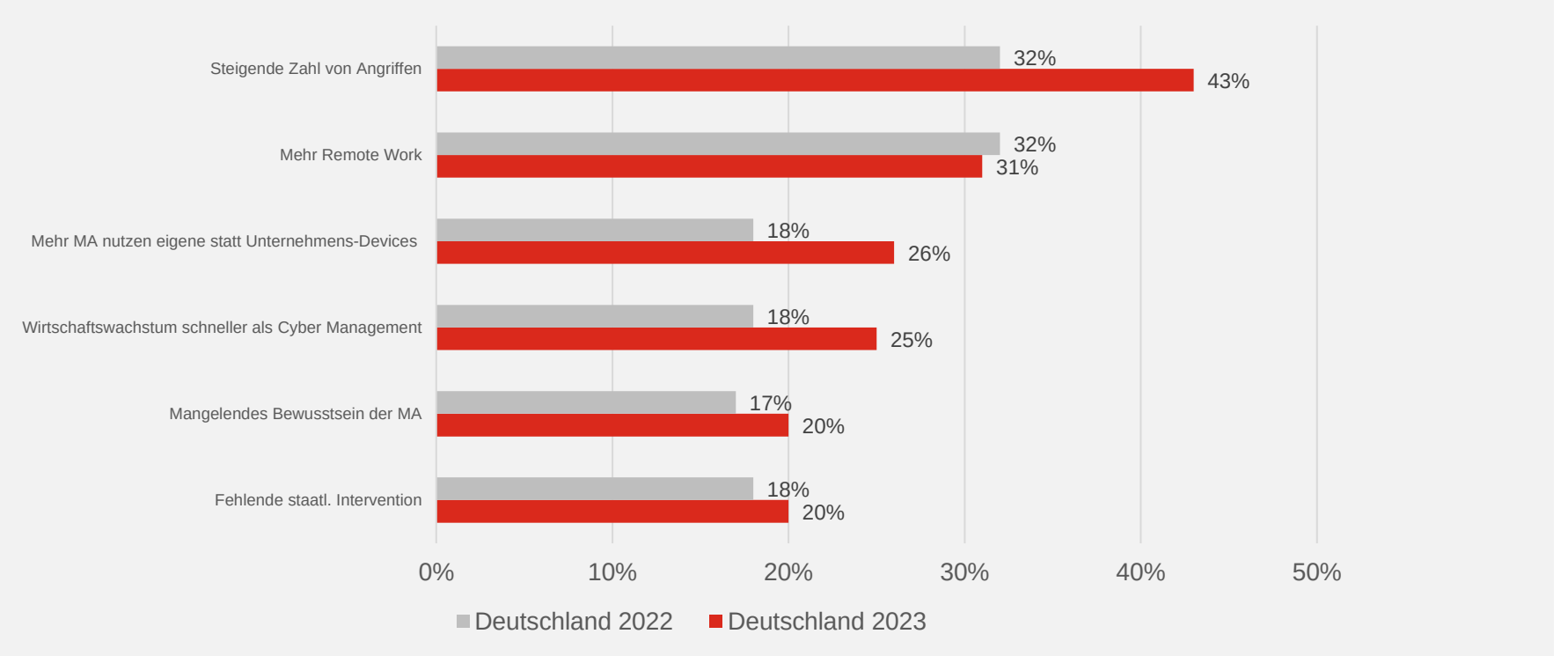
HISCOX
WISSEN VERSICHERT.





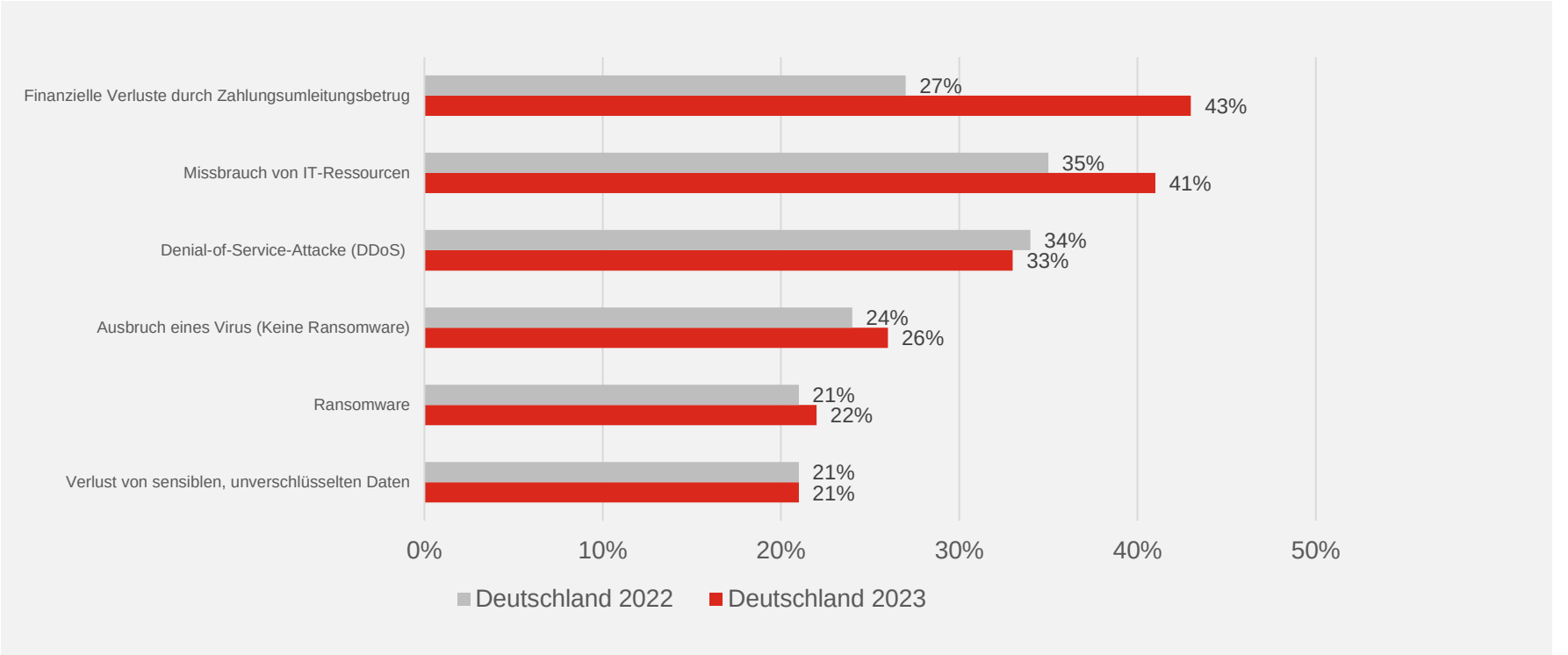
Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

HAUPTGRÜNDE FÜR ZUNAHME VON CYBERRISIKEN
STEIGENDE ANGRIFFS-ZAHLEN BEREITEN SORGEN



Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

AUSWIRKUNGEN VON CYBERATTACKEN
WACHSENDE FINANZIELLE VERLUSTE DURCH BETRUG



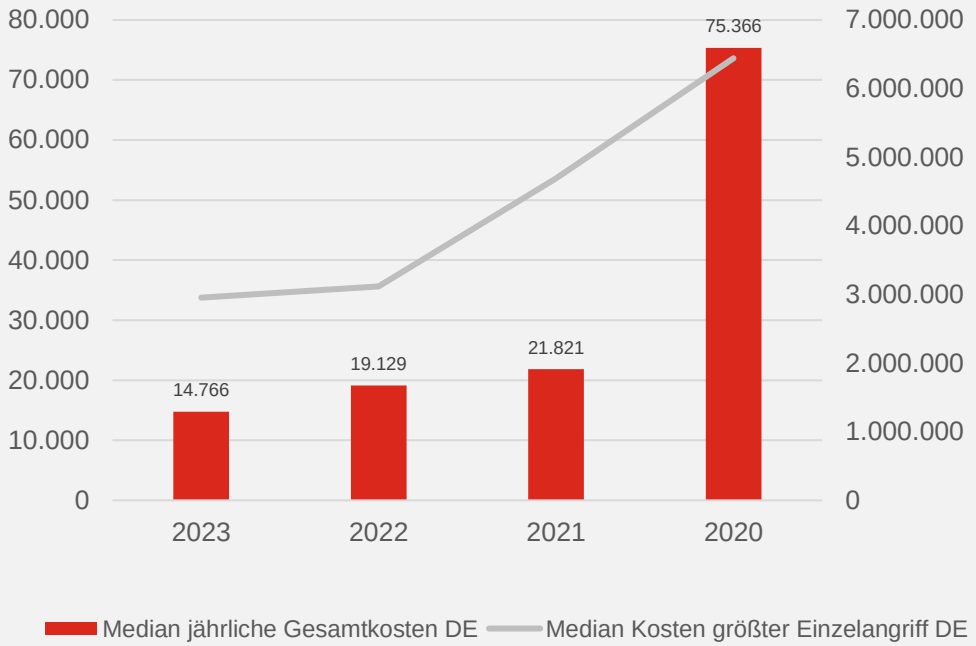
Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

MITTLERE CYBER-GESAMTSCHADENKOSTEN IN DEUTSCHLAND WEITER RÜCKLÄUFIG

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

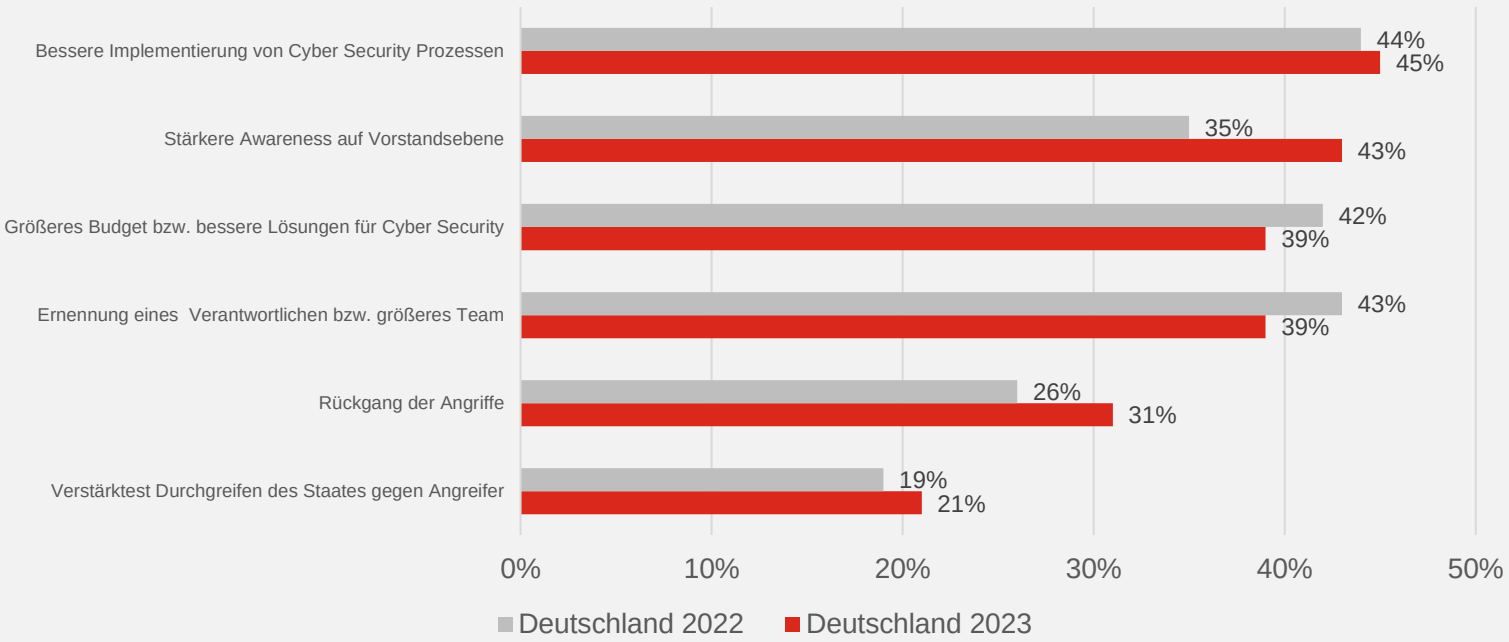
Die durchschnittlichen Kosten für die jährlichen Gesamtkosten und den größten Einzelangriff sind in beiden Fällen in Deutschland das zweite Jahr in Folge gesunken.





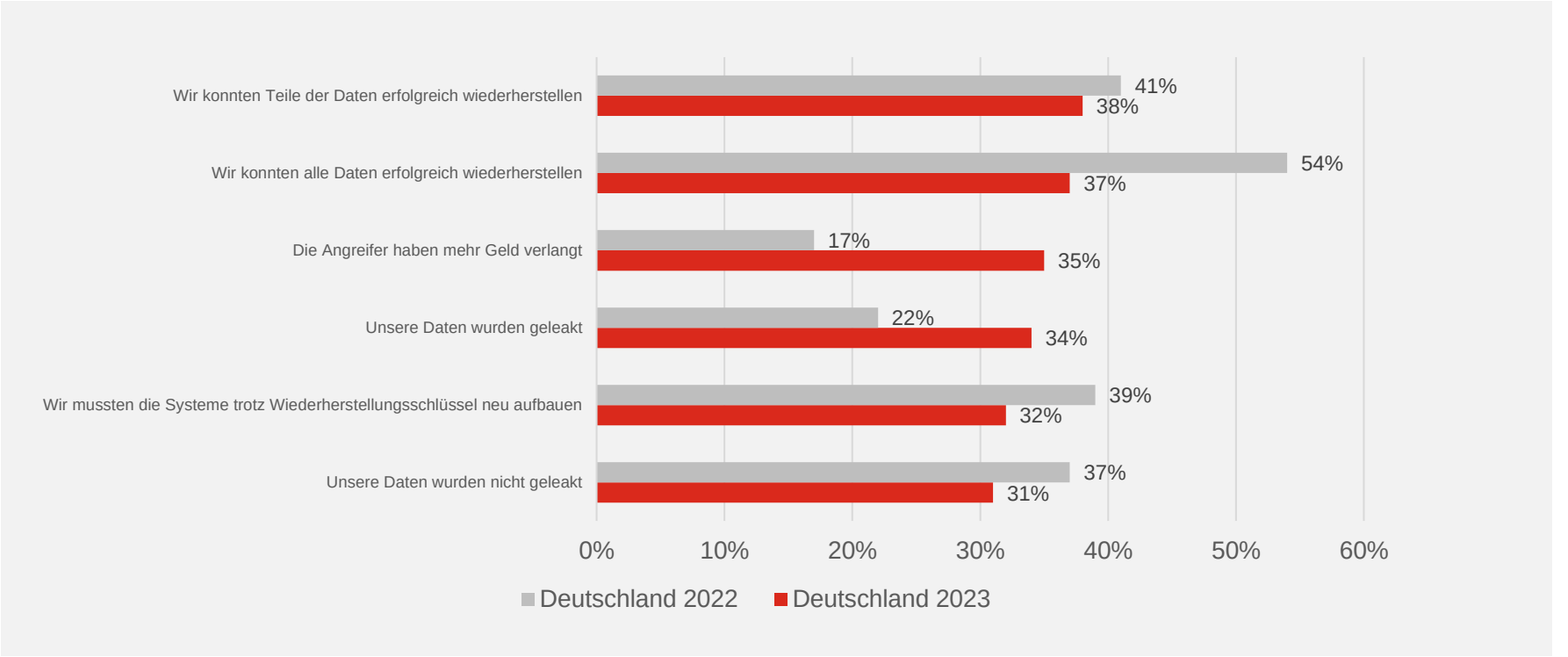
Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

HAUPTGRÜNDE FÜR RÜCKGANG VON CYBERRISIKEN
FORTSCHRITTE BEI PROZESSEN MACHEN HOFFNUNG



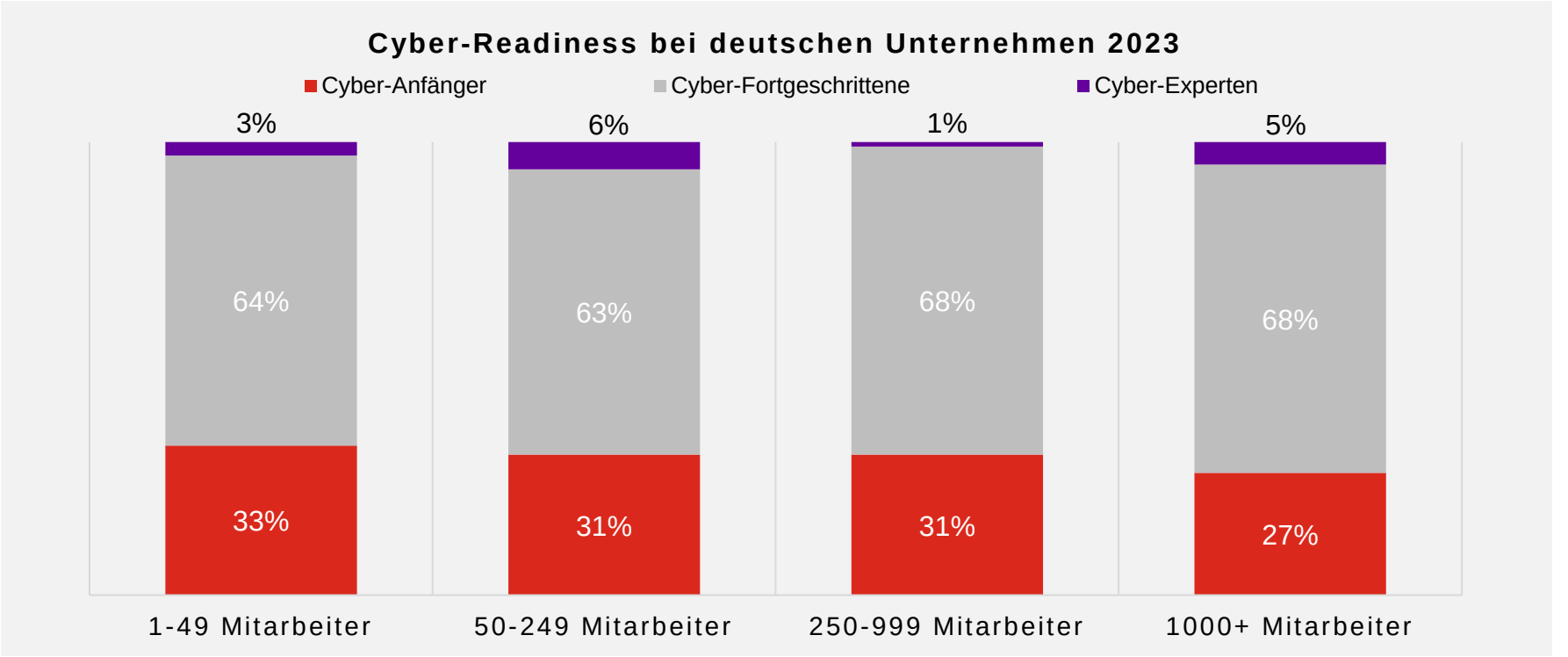
Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

RANSOMWARE – FOLGEN EINER LÖSEGELDZAHLUNG
NUR 37 % ERHALTEN DATEN ZURÜCK



Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

CYBER-SELBSTEINSCHÄTZUNG DEUTSCHER UNTERNEHMEN
SELBSTBEWUSSTSEIN WEITER NIEDRIG, KAUM EXPERTEN



Basis: Fachleute, die für die Cybersicherheitsstrategie ihres Unternehmens verantwortlich oder daran beteiligt sind
Quelle: Eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Hiscox, 2023

ZUSAMMENFASSUNG CRR 2023
WICHTIGSTE ERKENNTNISSE DEUTSCHLAND

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

- Die **Häufigkeit von Cyberangriffen** ist in Deutschland zweistellig gestiegen, von 46 % im Vorjahr auf 58 %.
- Die **Zahl der gesamten Angriffe (Angriffsversuche sowie erfolgreiche Angriffe) pro Unternehmen** ist im Median von 6 auf 10 gestiegen. Das bedeutet, dass Deutschland nun international die zweithöchste Inzidenzrate in der Studie aufweist (hinter Irland).
- Der **häufigste Einstiegspunkt für Cyber-Kriminelle** war die Kompromittierung von Geschäfts-E-Mails.
- Die häufigste Folge der Cyberangriffe waren **finanzielle Verluste aufgrund von Zahlungsumleitungsbetrug**.
- Die **mittleren Kosten** sowohl für die jährliche Gesamtsumme als auch für den größten Einzelangriff sind in Deutschland das zweite Jahr in Folge **gesunken**.
- Cyberangriffe werden in Deutschland weiterhin als **größtes Geschäftsrisiko für Unternehmen** angesehen (43 %).

ÜBER DEN CYBER READINESS REPORT
EIN PAAR HINTERGRUNDDATEN

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

Repräsentative, internationale Studie – zusammen mit Forrester im 7. Jahr in Folge durchgeführt

Der Hiscox Cyber Readiness Report gibt jedes Jahr einen Überblick über die Cyber-Bereitschaft von Unternehmen und bietet einen Leitfaden im Kampf gegen eine sich ständig weiterentwickelnde Bedrohung.

Wer wurde befragt?

- Insgesamt 5.005 Fachleute – IT-Experten und Entscheider von der Produktmanager- bis zur C-Level-Ebene in Unternehmen
- Aus acht Ländern:
  - jeweils über 900 aus den USA, dem Vereinigten Königreich, Frankreich und Deutschland;
  - mehr als 400 aus Spanien,
  - und mehr als 200 aus Irland, Belgien und den Niederlanden
- Quer über alle Branchen und in den Unternehmensgrößen 1 bis über 1000 Mitarbeiter

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN

Kontakt:

Hiscox
Leo Molatore
Arnulfstraße 31
80636 München
089/545801566
leo.molatore@hiscox.com

LHLK Agentur für Kommunikation
Sabina Howacker
Tegernseer Platz 7
81541 München
089/720187 163
hiscox@lhlk.de

www.hiscox.de/crr2023

