PRESSEMITTEILUNG

10. Jubiläum der EURONICS Summer Convention: Branchentreff feiert großes Wiedersehen auf Mallorca

Verbundgruppe stimmt Händler und Industrie auf einen außergewöhnlichen Jahresendspurt ein und gibt Antworten auf aktuelle Herausforderungen der Branche.

Ditzingen/Palma de Mallorca, 27. Juni 2022 – Nach zwei Jahren in digitaler Form fand die EURONICS Summer Convention vom 25.-27. Juni 2022 endlich wieder in Präsenz statt: Der wichtige Branchentreff feierte auf Mallorca sein zehntes Jubiläum – mit persönlichen Gesprächen, Austausch und angeregten Diskussionen. Schon beim Betreten des Palma Convention Centre, in dem die Summer Convention erstmals stattfand, war die Vorfreude auf das persönliche Wiedersehen in Balearisch-entspannter Atmosphäre spürbar. „Rund 850 Teilnehmer:innen und über 100 anwesende Industriefirmen – das enorme Interesse unserer Händler und Partner unterstreicht den hohen Stellenwert unseres Branchentreffs. Das war ein mehr als würdiger Rahmen für die Jubiläumsausgabe unserer ESC“, zeigt sich Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, sehr zufrieden über die Resonanz. Zu den prominenten Gästen zählten neben Moderatorin Judith Rakers u.a. auch Volker Klodwig (BSH) sowie Nikeata Thompson (Choreografin). Im Zentrum der Veranstaltung stand neben dem persönlichen Austausch vor allem das umfangreiche Programm mit spannenden Keynote-Sessions und die Vorausschau für das zweite Halbjahr. Ein besonderes Highlight waren die über 50 Industriestände, die die ESC zu einer respektablen Messe machten.

Warensicherung und Kundennähe: Herausforderungen der Branche erfolgreich meistern

Im Rahmen der zahlreichen Vorträge adressierte die Verbundgruppe die aktuellen Herausforderungen der Branche klar und zeigte zugleich erfolgsversprechende Lösungsansätze auf. Denn die Pandemie sowie die aktuellen geopolitischen Entwicklungen haben das Konsumverhalten nachhaltig verändert: Verunsicherte Kund:innen, eine niedrigere Nachfrage nach Produkten in der Preismitte sowie eine gesunkene Frequenz im stationären Handel. Entsprechend stand die Frage im Vordergrund, was die Händler mit Unterstützung der Zentrale tun können, um den Umsatz in der zweiten Jahreshälfte abzusichern: „Wir müssen bereits heute handeln und uns auf einen außergewöhnlichen Jahresendspurt vorbereiten. Mit der Fußball-Weltmeisterschaft, die erstmals im Winter ausgetragen wird, findet

ein wichtiges Großereignis zeitgleich mit der Black Week und dem Saisongeschäft statt. Daher können wir schon jetzt eine erhöhte Nachfrage für das vierte Quartal ins Kalkül ziehen. Einer sich weiter verschärfenden Chip-Knappheit eilen wir voraus, indem wir frühzeitig knappe Ware für unsere Händler beschaffen. Das ist ein entscheidender Hebel, um den Abverkauf zu stabilisieren“, erklärt Benedict Kober. Doch auch über die Warensicherung hinaus hat die Verbundgruppenzentrale zahlreiche Maßnahmen getroffen, um ihre Händler zu unterstützen: Neben einer exklusiven Kooperation mit ASWO, durch die die Händler bei der Durchführung von Serviceaufträgen gestärkt werden, wird im Herbst das Kundenbindungsprogramm „nah & da“ eingeführt. Kund:innen erhalten personalisierte Angebote, können Punkte sammeln, um sie später gegen Prämien einzutauschen, und ihre Einkäufe bei EURONICS dokumentieren. Dies zielt alles darauf ab, was aktuell besonders wichtig ist – nämlich genau das, was ohnehin eine der größten Stärken von EURONICS ist: Die Nähe zu den Kund:innen, ihre Bedürfnisse ernst zu nehmen und diese vollumfassend bei der Beratung einzubeziehen.

Starkes Signal: Erweiterter Vorstand und weiterer Ausbau nachhaltiger Geschäftsbereiche

Nicht nur das vorgestellte Maßnahmen-Paket für die kommenden Monate, sondern auch der erstmalige gemeinsame Auftritt des neuen Vorstands auf der ESC 2022 zeigte: EURONICS stellt sich zukunftsgewandt auf. Ab September verstärken Michael Rook, Handelsspezialist und einer der besten Strategen der Branche, sowie Jochen Mauch, maßgeblicher Architekt der EURONICS Digitalisierungsstrategie, das derzeit bestehende Vorstandsteam. Auch der Geschäftsbereich „Erneuerbare Energien“ soll konsequent ausgebaut werden. Um ein breites Publikum auf dieses Thema aufmerksam zu machen, startet die Verbundgruppe mit ihrem EURONICS Tiny House in diesem Sommer auf große Roadshow quer durch Deutschland. Mit dem mobilen Showroom macht EURONICS für Endkund:innen hautnah erlebbar, wie smartes und nachhaltiges Wohnen funktionieren kann – auch auf 16 qm² Wohnfläche. Das Tiny House wird sowohl bei zahlreichen EURONICS Händlern als auch bei mehreren Branchenmessen Stopps einlegen. Weitere Informationen dazu werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Christian Schraml
Tel.: 089/ 72 01 87 275
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1401
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.294 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aiways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,58 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2020 einen Jahresumsatz von 21,5 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

www.euronics-deutschland.de