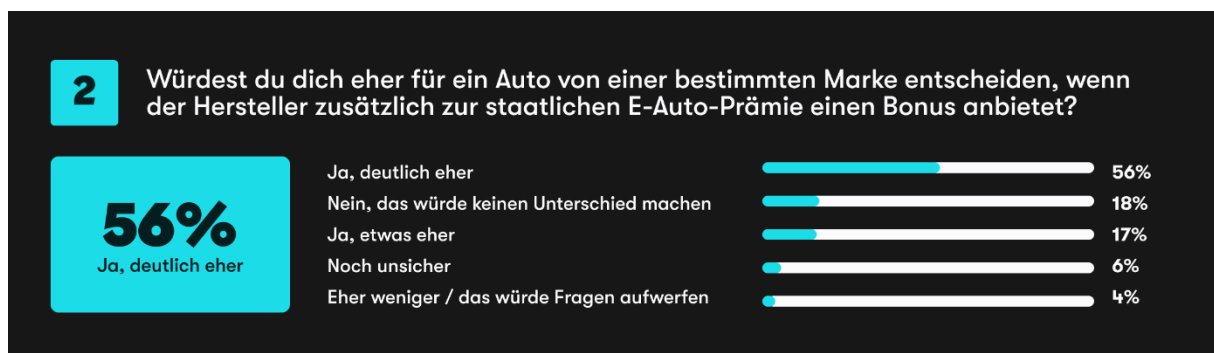


## So kauft Deutschland elektrisch: Carwow-Umfrage zur E-Auto-Förderung Rabatte pushen den E-Auto-Kauf

**München, 28. Januar 2026** – Im umkämpften Markt für Elektroautos beeinflussen finanzielle Anreize die Kaufentscheidung zunehmend: Eine aktuelle Umfrage von Carwow vom 20. Januar unter 1.479 Nutzerinnen und Nutzern der Plattform macht deutlich, dass finanzielle Anreize die Kaufentscheidung für Elektroautos maßgeblich beeinflussen. Besonders Hersteller, die zusätzlich zur staatlichen Prämie eigene Boni oder Rabatte anbieten, können sich im Wettbewerb klar absetzen.



Laut Umfrage geben fast 60 % der Befragten an, dass sie sich aufgrund der staatlichen Förderung eher für ein Elektroauto entscheiden würden – 47 % sogar deutlich eher. Noch größer ist der Effekt, wenn Hersteller selbst aktiv werden: 73 % würden sich mit höherer Wahrscheinlichkeit für eine bestimmte Marke entscheiden, wenn diese zusätzlich zur staatlichen Prämie weitere Preisnachlässe anbietet.

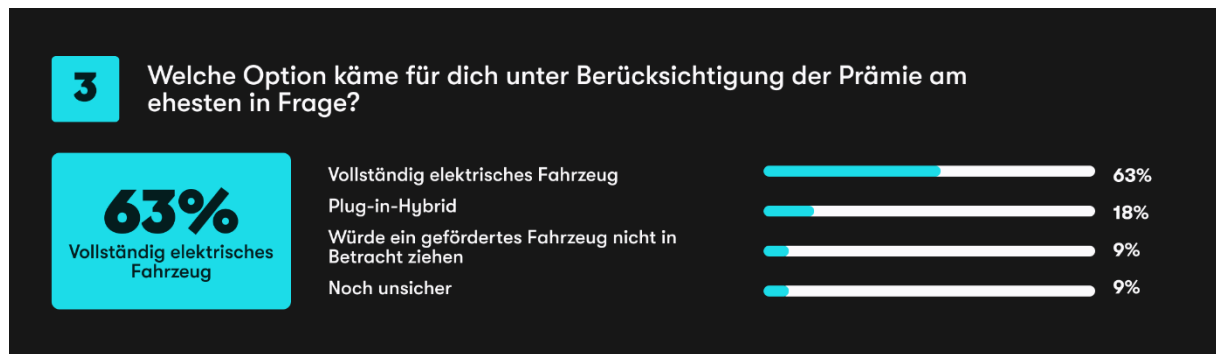


**Philipp Sayler von Amende, CEO von Carwow Deutschland, ordnet die Ergebnisse ein:**

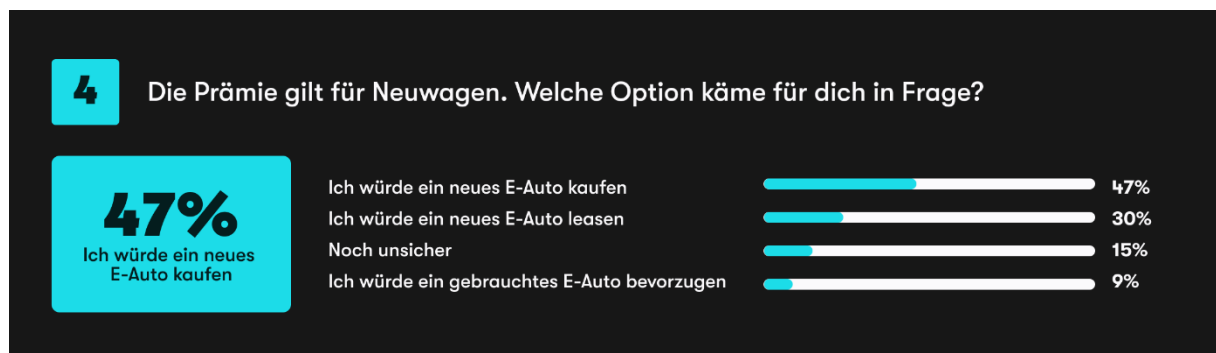
„Unsere Daten zeigen sehr klar: Der Preis ist aktuell der entscheidende Hebel für den Durchbruch der Elektromobilität. Hersteller, die ergänzend zur staatlichen Förderung eigene Rabatte oder Boni anbieten, verschaffen sich einen entscheidenden

Wettbewerbsvorteil. Verbraucherinnen und Verbraucher vergleichen sehr genau und belohnen Marken, die mit entsprechenden Preisnachlässen einen weiteren Anreiz zur E-Auto-Förderung schaffen und den Umstieg dadurch finanziell attraktiv machen.“

Deutlich wird auch eine klare Präferenz für vollelektrische Fahrzeuge: 63 % der Befragten würden sich für ein reines E-Auto entscheiden, während Plug-in-Hybride nur für 18 % infrage kommen.



Trotz anhaltender wirtschaftlicher Unsicherheiten in Deutschland bleibt der klassische Autokauf weiter vorn: 47 % würden ein E-Auto kaufen, nur 30 % bevorzugen Leasing.



„Dass sich fast jede zweite Person aktuell eher für den Kauf als für Leasing entscheidet, zeigt: Viele Menschen wollen langfristige Planungssicherheit und Transparenz bei den Kosten. Gerade in einem noch jungen Markt wie der Elektromobilität ist Vertrauen ein zentraler Faktor. Gleichzeitig gibt es aber auch im Leasing sehr attraktive Angebote, die den Umstieg auf ein E-Auto erleichtern. Hersteller, die faire Preise, klare Angebote und zusätzliche Anreize bieten, können dieses Vertrauen jetzt für sich nutzen“, sagt Sayler von Amende weiter.

**Weitere zentrale Ergebnisse der Carwow-Umfrage im Überblick:**

- 59 % sind durch die staatliche Prämie eher bereit, ein E-Auto zu wählen (47 % „deutlich eher“, 12 % „etwas eher“).
- 73 % würden sich eher für eine bestimmte Marke entscheiden, wenn der Hersteller zusätzlich zur staatlichen Förderung einen Bonus anbietet.
- 63 % bevorzugen ein vollelektrisches Fahrzeug, nur 18 % einen Plug-in-Hybriden.
- 47 % würden ein E-Auto kaufen, 30 % bevorzugen Leasing.



[Hier](#) haben wir alle zusätzlichen Herstellerrabatte zusammengefasst. Diese Seite wird kontinuierlich mit den neuesten OEM-Kampagnen aktualisiert.

[Hier](#) können Sie auf der Carwow-Seite selbst nach Modellen suchen.

Alle wichtigen Informationen zur E-Auto-Förderung finden Sie [hier](#).

### **Über Carwow**

Carwow ist die führende Online-Plattform für alles rund ums Auto – vom Neu- und Gebrauchtwagenkauf über Leasing und Finanzierung bis hin zum schnellen und sicheren Autoverkauf. Nutzerinnen und Nutzer können ihr Wunschfahrzeug konfigurieren und erhalten sofort transparente Angebote von geprüften Vertragshändlern. Wer sein Fahrzeug verkaufen möchte, profitiert von einer kostenlosen Bewertung, einem sicheren Auktionsprozess und der direkten Abwicklung über geprüfte Händler. Als erste Anlaufstelle für Autointeressierte bietet Carwow darüber hinaus umfassende Auto-News, unabhängige Tests und Experten-Ratgeber.

Die Carwow Ltd. wurde 2013 in Großbritannien gegründet und expandierte 2016 unter der Leitung von Philipp Saylor von Amende nach Deutschland. Heute arbeiten mehr als 600 motivierte Menschen gemeinsam mit Partnern auf Händler- und Herstellerseite daran, den Kauf, Verkauf und die Vermarktung von Fahrzeugen für alle Beteiligten schneller, einfacher und transparenter zu machen. Allein im Jahr 2024 verzeichnete die Carwow-Website international 144,2 Millionen Visits in den drei Märkten Großbritannien, Deutschland und Spanien.

### **Pressekontakt Carwow**

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Eva-Maria Gose-Fehlisch

E-Mail: [carwow@lhlk.de](mailto:carwow@lhlk.de)

Telefon: +49 89 720187 - 224

carwow GmbH

Naomi Howard

E-Mail: [presse@carwow.de](mailto:presse@carwow.de)