PRESSEMITTEILUNG

„Win-Win-Situation“ für alle Seiten: MANES Hausgeräte GmbH aus Karlsruhe mit erfolgreichem Wechsel zu EURONICS

Nahtlose Standortübernahme als optimale Lösung für EURONICS Neumitglied MANES Hausgeräte sowie bestehende Mitglieder, Endkunden, Industriepartner und die Einzelhandelslandschaft in Karlsruhe

Ditzingen / Karlsruhe, 07. Juli 2022 – Dank einer detaillierten Potenzialanalyse, der Unterstützung bei Vertragsfragen sowie der erfolgreichen Vermittlung durch die EURONICS Deutschland eG hat der Hausgerätespezialist MANES Hausgeräte GmbH einen neuen, deutlich größeren und attraktiveren Standort für sein umfassendes Angebot im Bereich Weiße Ware gefunden. Einhergehend mit dem Kooperationswechsel konnte der Fachhändler das Ladengeschäft des ausgeschiedenen EURONICS Mitglieds Fernsehservice Crocoll OHG anmieten. Das auf Unterhaltungselektronik spezialisierte Unternehmen hatte den Betrieb altersbedingt eingestellt. Der vorhandene Kundenstamm sowie alle Garantieansprüche und Serviceverträge werden durch das EURONICS Bestandsmitglied smartraum aus Karlsruhe nahtlos weiterbetreut. Damit bleibt den Endkunden in Karlsruhe eine kompetente Fachberatung rund um TV- und Audio-Produkte erhalten. Zudem gewinnt Karlsruhe mit MANES Hausgeräte einen attraktiven neuen Standort im Bereich Weiße Ware. Diverse Industriepartner, wie beispielsweise Miele, engagierten sich überproportional und nutzen die neugeschaffene Verkaufsfläche zur harmonischen Integration von Sonderflächen.

Familienbetrieb mit langjähriger regionaler Verwurzelung entscheidet sich für EURONICS

Als Familienbetrieb vereint die MANES Hausgeräte GmbH in Karlsruhe seit über 40 Jahren Servicequalität mit Weißer Ware. Ganz nach dem Firmenmotto „Service aus einer Hand“ wird das vielfältige Portfolio an Hausgeräten aller Art durch den erfahrenen Kundendienst sowie ein umfassendes Ersatzteilangebot ergänzt. Aktuell wird der Familienbetrieb in der zweiten Generation von den beiden Söhnen Alessandro und Guerino Manes geführt. Komplettiert wird das kompetente Team durch den dritten Bruder David Manes, der den Kundendienst verantwortet, sowie Vater Francesco Manes, der das Unternehmen gegründet hat. Der gemeinsame Wunsch war es, das vorhandene Know-how in Zukunft noch stärker in Verbindung mit einem attraktiven Ladenlokal zu unterstreichen. Ein weiterer ausschlaggebender Grund war die sukzessive Vorbereitung der IT-Infrastruktur zur perspektivischen Umsetzung des von EURONICS forcierten hybriden Geschäftsmodells.

PRESSEMITTEILUNG

Onlinemarketingmaßnahmen zur stationären Zuführung werden in Zukunft mit Umsetzung eines individuellen Auftrittes eine deutlich stärkere Sichtbarkeit als regionaler Hausgeräte- und Servicespezialist ermöglichen.

Kompetente Unterstützung bei Standortaufbau und Geschäftsentwicklung

Alessandro Manes, einer der beiden Geschäftsführer der MANES Hausgeräte GmbH, schildert die Unterstützung bei der ganzheitlichen Geschäftsentwicklung: „Für die Eröffnung des neuen Standortes hat uns EURONICS ein Rund-um-Sorglos-Paket in Sachen Betreuung geliefert – von der betriebswirtschaftlichen Analyse, der Ladenbauplanung und Sortimentsempfehlungen bis hin zur Verhandlung mit den entsprechenden Lieferanten. So konnten wir uns in Zusammenarbeit mit EURONICS sowohl strategisch, betriebswirtschaftlich als auch aus Vertriebssicht weiterentwickeln und unsere ursprünglich gesteckten Ziele sogar noch übertreffen.“ Dank einer optimierten IT-Landschaft sowie der Einführung des Warenwirtschaftssystems der HIW ist der Hausgerätespezialist aus Karlsruhe auch für eine zukünftige Cross-Channel-Strategie passgenau aufgestellt.

Patrick Schwarzhaupt, Betriebstypenmanagement Leiter Fachhandel/ Spezialisierter Fachhandel bei EURONICS Deutschland eG begrüßt die erfolgreiche Integration des neuen Mitglieds: „Für die EURONICS Deutschland eG steht die strategische Weiterentwicklung unserer Mitglieder, die Standortsicherung und Nachfolgeregelung sowie der Erhalt der regionalen Kundenbeziehung im Fachhandel an erster Stelle. Wir legen großen Wert darauf, jedes einzelne Mitglied durch eine umfassende Betreuung konsequent betriebstypenspezifisch zu unterstützen. Das Beispiel der MANES Hausgeräte GmbH zeigt mustergültig, wie sowohl Bestands- als auch Neumitglieder von unserem ganzheitlichen Ansatz profitieren.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Christian Schraml
Tel.: 089/ 72 01 87 275
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG

PRESSEMITTEILUNG

Tel.: 0 71 56 / 933 1401
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.294 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aiways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,58 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2020 einen Jahresumsatz von 21,5 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

www.euronics-deutschland.de