



FÜR SAMMLER UND DESIGN-LIEBHABER:

WMF und Lufthansa feiern mit Re-Edition einer Besteckrarität Genusstradition an Bord

WMF und Lufthansa – zwei deutsche Markenikonen – feiern ihre gemeinsame Tradition zum 100-jährigen Jubiläum der Lufthansa mit einem exklusiven Limited-Edition-Besteckset. Angelehnt an das kompakte Airline-Besteck und inspiriert vom legendären Flugzeugmodell „Ju 52“ überzeugt das Design Liebhaber mit Art-Deco-Anklängen, markanten Rillen und einer hochwertigen, ergonomischen Haptik. Das Set aus Menü-Besteck und Kaffeelöffel kommt im stilvollen Aluminium-Case mit eleganter Prägung – perfekt zum Sammeln und Verschenken.

Zum 100. Geburtstag der Lufthansa lässt WMF die Designtradition der First-Class-Verpflegung an Bord neu aufleben. Das 4-teilige Lufthansa Ju First Class Besteck-Set verbindet moderne Materialien, zeitlose Ästhetik und luftfahrtshistorische Symbolik zu einer stilvollen Hommage.



Elegant Heritage: WMF und Lufthansa legen gemeinsames Design-Erbe neu auf

WMF und Lufthansa prägen gemeinsam seit vielen Jahrzehnten das Premium-Reisegefühl an Bord. Bereits in den 1980er-Jahren erhielten Passagiere der ersten Klasse erstmals ihre Mahlzeiten mit WMF-Besteck. Messer, Löffel oder Gabel aus der Original-Kollektion des deutschen Designers Wolfgang Karnagel zählen heute als echte Sammlerstücke – Vielfliegerinnen und Vielflieger verbinden damit Erinnerungen an prägende Momente über den Wolken, zwischen Reisekomfort, Genuss und Vorfreude. Karnagel, der sich im Bereich Tischkultur bereits durch die Arbeit für namhafte Porzellanmanufakturen einen Namen gemacht hatte, entwarf damals die gesamte Bordausstattung, vom Geschirr bis zum Ketchup-Tütchen. Zum 100-jährigen Jubiläum der Lufthansa erscheint nun eine Re-Edition des Bordbesteck-Designs.

„Die Zusammenarbeit zwischen WMF und der Lufthansa steht exemplarisch für die Verbindung von zeitlosem Design, verlässlicher Qualität und Service u. a. auch an Bord der legendären Junkers Ju 52“, sagt David Arle, Produktentwickler und Sourcing Manager bei Miles & More.



Von der Geschichte inspiriert: Elegantes Art-Deco-Design aus robustem Cromargan®-Edelstahl

Die Junkers – liebevoll „Tante Ju“ oder einfach „Ju 52“ genannt – war eines der wichtigsten Zivil- und Transportflugzeuge der 1930er- und 1940er-Jahre und wurde für die Lufthansa zum Symbol der eigenen Geschichte. Karnagel griff dieses Motiv auf und übersetzte einzelne Merkmale der Fliegerikone in ein zeitlos elegantes Art-Deco-Design. Die Rillenstruktur am Griff ist daher mehr als nur ein ästhetisches Element – sie erinnert an den charakteristischen Wellblechrumpf der „Ju 52“, während die hochwertige Verarbeitung und ergonomische Haptik des Bestecks ihre funktionalen Eigenschaften verkörpern. Der verwendete Cromargan® Edelstahl 18/10 macht das Besteck außerdem besonders pflegeleicht, hygienisch und langlebig.

„Wie seine historische Vorlage steckt das Design unseres Airline-Bestecks voller Geheimnisse. Neben subtiler Luftfahrtsymbolik verbirgt sich dahinter zum Beispiel auch ein ganz praktischer Clou: Messer, Gabel und Löffel lassen sich nämlich einfach stapeln – perfekt für den Einsatz an Bord.“, verrät Rebecca Braun, Marketing Director Premium von WMF



Verfügbarkeit und Preis:

Das 4-teilige **Lufthansa Ju First Class Besteck-Set** ist ab April 2026 **zu einem Preis von 39,99 €** im WMF Online Shop sowie im Worldshop und im Lufthansa Group Hangar One erhältlich.

Gut gepackt im hochwertigen Case mit Streamline-Dekor

Das Lufthansa Ju First Class Besteck-Set besteht aus Menügabel, Menülöffel, Menümesser und Kaffeelöffel. Es kommt in einem Premium-Case aus Aluminium und eignet sich dadurch perfekt zum Verschenken, Sammeln oder als stilvolles Accessoire auf Reisen.

Das Streamline-Dekor des Bestecks setzt sich auf dem Deckel des Cases fort und verleiht der zentral platzierten Flugzeugprägung eine dynamische Anmutung.



Die Highlights des 4-teiligen Lufthansa Ju First Class Besteck-Set, Limited Edition:

- **Limitierte Auflage** zum 100-jährigen Jubiläum der Lufthansa
- **4-teiliges Set** (Essgabel, Esslöffel, Essmesser und Kaffeelöffel), geliefert in **einer eleganten Geschenkbox aus Aluminium**, die formal an die „Ju 52“ erinnert
- Gefertigt aus **Cromargan® Edelstahl 18/10**
- Spülmaschinenfest
- **Premiumpdesign:** Angelehnt an das kompakte Airline-Besteck der Lufthansa und inspiriert von der **Flugzeuglegende „Ju 52“** überzeugt das Design mit Art-Deco-Anklängen, markanten Rillen und einer hochwertigen, ergonomischen Haptik.

Über WMF

Seit über 170 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF mit Sitz in Geislingen an der Steige gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Pressekontakt

Pressekontakt Agentur

LHLK
Verena Kranz
Tegernseer Platz 7
81541 München
+49 89 720187 - 14
wmf@lhlk.de

Unternehmenskontakt

Groupe SEB WMF Consumer GmbH
Caroline Pusch
Senior PR Manager
cpusch@groupeseb.com