

Gebrauchte E-Autos verkaufen: Die Tipps der Carwow Experten für den maximalen Wiederverkaufswert

München, 13. Oktober 2025: Der Markt für gebrauchte Elektrofahrzeuge wächst rasant. Auf [Carwow](#), wo Privatpersonen ihre Fahrzeuge direkt an zertifizierte Händler verkaufen können, stieg die Zahl der zum Verkauf angebotenen Elektroautos im zweiten Quartal 2025 gegenüber dem dritten Quartal 2025 um 104 %. Das am häufigsten verkaufte Modell war das Tesla Model 3.

Die neuesten Daten des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) im August 2025 zeigen: [19 %](#) aller Neuzulassungen entfielen auf batterieelektrische Fahrzeuge (BEV). Viele dieser Autos werden in den kommenden Jahren auf den Gebrauchtwagenmarkt kommen und damit die Auswahl für diejenigen erweitern, die ein gebrauchtes Elektroauto suchen.

Heute erzielen private EV-Verkäufer auf Carwow durchschnittlich 18.732 € – ein Beweis dafür, dass gut gepflegte Fahrzeuge angesichts des wachsenden Interesses an Elektromobilität hohe Preise erzielen können.

Um Elektroautofahrern eine Orientierungshilfe zu bieten, hat Carwow praktische Tipps zusammengestellt, die Verkäufern helfen, ihren Wiederverkaufswert zu optimieren.

So verkaufen Sie ihr gebrauchtes E-Auto: die besten Tipps

„Wir beobachten eine Nachfrage nach gebrauchten Elektroautos von Händlern, die auf unserem Marktplatz Lagerbestände kaufen, insbesondere nach neueren Modellen“, sagt [Philipp Sayler von Amende](#), Geschäftsführer von Carwow Deutschland. „Wie bei jedem Auto ist es nicht überraschend, dass Fahrer, die Zeit in die Vorbereitung ihres Elektroautos investieren, einen besseren Verkaufspreis erzielen können.“

Carwow empfiehlt:

1. **Neuere Baujahre bevorzugt** – Modelle ab 2020 sind besonders gefragt.
2. **Batteriezustand im Blick behalten** – Eine gültige Batteriegarantie ist ein starkes Verkaufsargument.
3. **Präsentation zählt** – Sauberes Fahrzeug, lückenlose Wartungshistorie, gültiger TÜV und dokumentierte Services schaffen Vertrauen.

4. **Realistisch kalkulieren** – Datengestützte Preisermittlungstools helfen beim richtigen Marktwert.

„Carwow unterstützt Autofahrer mit einer kostenlosen Online-Bewertung auf Basis realer Marktdaten – damit sie ihr Fahrzeug zum bestmöglichen Preis verkaufen können. Wir hören oft von privaten Verkäufern, die sich von der Idee, ihr altes Auto zu verkaufen, überfordert fühlen“, fügt Sayler von Amende hinzu. „Unsere Plattform hilft ihnen, die Lücke zwischen ihnen und professionellen Käufern auf sichere und transparente Weise zu schließen.“

Privatverkauf: Mehr Aufwand, aber auch Potenzial

Wer privat verkauft, kann manchmal einen höheren Preis erzielen, sollte sich aber bewusst sein, dass der Aufwand beträchtlich sein kann – von der Werbung über Probefahrten bis hin zur Vertragsabwicklung. Die wichtigste Empfehlung von Carwow für den privaten Verkauf eines Autos: Kommunizieren Sie ehrlich, halten Sie Ihre Unterlagen bereit und gehen Sie mit realistischen Preisvorstellungen an den Markt.



Über Carwow

Carwow ist die führende Online-Plattform für alles rund ums Auto – vom Neu- und Gebrauchtwagenkauf über Leasing und Finanzierung bis hin zum schnellen und sicheren Autoverkauf. Nutzerinnen und Nutzer können ihr Wunschfahrzeug konfigurieren und erhalten sofort transparente Angebote von geprüften Vertragshändlern. Wer sein Fahrzeug verkaufen möchte, profitiert von einer kostenlosen Bewertung, einem sicheren Auktionsprozess und der direkten Abwicklung über geprüfte Händler. Als erste Anlaufstelle für Autointeressierte bietet Carwow darüber hinaus umfassende Auto-News, unabhängige Tests und Experten-Ratgeber.

Die Carwow Ltd. wurde 2013 in Großbritannien gegründet und expandierte 2016 unter der Leitung von Philipp Sayler von Amende nach Deutschland. Heute arbeiten mehr als 600 motivierte Menschen gemeinsam mit Partnern auf Händler- und Herstellerseite daran, den Kauf, Verkauf und die Vermarktung von Fahrzeugen für alle Beteiligten schneller, einfacher und transparenter zu machen. Allein im Jahr 2024 verzeichnete die Carwow-Website international 144,2 Millionen Visits in den drei Märkten Großbritannien, Deutschland und Spanien.

Pressekontakt Carwow

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Eva-Maria Gose-Fehlisch

E-Mail: carwow@lhlk.de

Telefon: +49 89 720187 – 224

carwow GmbH

Naomi Howard

E-Mail: presse@carwow.de