

11. Februar 2022

Pressemitteilung

Ihr Ansprechpartner
Frank Reichert

Leiter Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (0)711 97676-620

Fax: +49 (0)711 97676-609

frank.reichert@gtue.de

GTÜ gewinnt BrandEx Award für eine erfolgreiche digitale Live-Kommunikation

- + „Fahr Away – Der Große Preis von Quickborn“ der GTÜ erhält den Gold-Award in der Kategorie „Best Digital Event“
- + Bei „Fahr away“ beurteilt ein Prüfenieur des Unternehmens mit großem Humor die Fahrtauglichkeit der RC-Cars
- + Längerfristige Zusammenarbeit mit Rocket Beans TV in Planung

— Stuttgart. Die GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH geht neue Wege, um junge Zielgruppen zu erreichen. Das kommt ausgesprochen gut an: In der Kategorie „Best Digital Event“ wurde die Prüforganisation für das RC-Car-Event „Fahr Away – Der Große Preis von Quickborn“ mit einem BrandEx Award ausgezeichnet. Die Gold-Trophäe wurde im Rahmen einer feierlichen Zeremonie in Hilden verliehen. Der BrandEx Award ist eine Auszeichnung für eine erfolgreiche digitale Live-Kommunikation und prämiert damit ein herausragendes Markenerlebnis. Er wird vergeben im Rahmen des International Festival of Brand Experience der Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH. Eine international besetzte Jury bewertet Kreativität und Umsetzungserfolg. „Wir sind stolz darauf, mit der GTÜ neue, kreative Wege zu gehen, um in einer jungen, technik-, gaming- und streamingaffinen Zielgruppe für Aufmerksamkeit zu sorgen“, sagt Daniel Klein, Leiter Marketing der GTÜ. Daher sei es besonders erfreulich, dass der Gewinn des BrandEx-Awards diesen Ansatz bestätigt.

___ Mit viel Spannung und Action wurde das „Remote Control Car“-Turnier „Fahr Away – Der Große Preis von Quickborn“ am 31. Juli 2021 in Deutschlands erster RC-Halle in Quickborn ausgetragen. Vier Influencerinnen und Influencer traten gegen ein Viererteam von Rocket Beans TV an, um in unterschiedlichen Disziplinen den „Grand Prix“ als GTÜ-Award zu gewinnen. Zwischen den einzelnen Rennläufen untersuchte ein gut gelaunter GTÜ-Prüfingenieur als authentisches Testimonial die RC-Cars hinsichtlich ihrer Fahrtauglichkeit für die anstehenden Rennen, etwa zu Karosserieschäden oder die Funktion der Achsaufhängungen.

___ „Bei Fahr Away haben wir die Kernelemente der Hauptuntersuchung neu interpretiert: Das Auto wurde zum RC-Car, das für viel Spaß und gute Stimmung sorgte“, sagt Mirjam Weinschenk, GTÜ-Brand Managerin und Projektverantwortliche. Die Veranstaltung wurde Live auf Rocket Beans TV übertragen. Die Rocket Beans Community lobte das Live-Format für seinen hohen Unterhaltungswert und verglich es sogar mit den großformatigen Shows von Stefan Raab. „Fahr Away“ legte den Grundstein für eine langfristige Partnerschaft zwischen Rocket Beans TV und der GTÜ, um mit einer jungen Zielgruppe zu interagieren und sie authentisch zu unterhalten. Das Event ist für die GTÜ ein Vorstoß zur Steigerung der Markenbekanntheit in einer jungen Zielgruppe vor dem Hintergrund der stetig wachsenden Streaming-Nutzung und der steigenden Popularität des Gaming-Segments. Es steht bereits fest, dass die GTÜ weitere Events kreieren wird. „Die Zielgruppe darf gespannt sein“, kündigt Mirjam Weinschenk bereits an.

___ Der international ausgerichtete Wettbewerb „BrandEx“ zeichnet herausragende Projekte in der Live-Kommunikation in den drei Kategorien „Architecture“, „Event“ und „Fresh“ aus. Zum „Event“-Segment gehört die Auszeichnung „Best Digital Event“, welche die GTÜ nun erhalten hat. Insgesamt wurden 64 Projekte beim Veranstalter eingereicht. Der Award ist Teil des internationalen Festival of Brand Experience, dass 2022 jedoch pandemiebedingt ausfallen muss. Die jetzige Preisverleihung wurde live aus einem Streaming-Studio übertragen. Sie hat unter 2G+-Regeln stattgefunden. Zusätzlich konnte sich die GTÜ am Ende des Abends noch über den dritten Platz in der Kategorie „Best of Best 2022“ freuen und sich somit gegen namhafte Unternehmen durchsetzen. In dieser Kategorie wurden übergreifend alle Einsendung des Wettbewerbs miteinander verglichen und von der Jury nach einem Punktesystem bewertet.

Die GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH

Die GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH ist die größte amtlich anerkannte Kfz-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kraftfahrzeugsachverständiger in Deutschland und zählt damit zu den größten Sachverständigenorganisationen überhaupt. Sie versteht sich als ein umfassendes Expertennetzwerk. Mehr als 2.500 selbständige und hauptberuflich tätige Kfz-Sachverständige und deren qualifizierte Mitarbeiter stehen an über 11.000 Prüfstützpunkten in Werkstätten und Autohäusern sowie an eigenen Prüfstellen der GTÜ-Vertragspartner zur Verfügung. Die GTÜ-Prüfingenieure sind im Sinne der Verkehrssicherheit und des Umweltschutzes tätig.

**GTÜ GESELLSCHAFT
FÜR TECHNISCHE
ÜBERWACHUNG MBH**
Vor dem Lauch 25
70567 Stuttgart
Deutschland

KONTAKT
FON +49 711 976 76-0
FAX +49 711 976 76-199
MAIL info@gtue.de
WEB www.gtue.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Dimitra Theocharidou-Sohns, Robert Köstler
SITZ DER GESELLSCHAFT/REGISTERGERICHT
Stuttgart HRB Nr. 9610
STEUER-NUMMER
99040/00522

BADEN-WÜRTTEMBERGISCHE BANK
IBAN: DE37 6005 0101 0002 3223 46
BIC: SOLADEST600
DEUTSCHE BANK
IBAN: DE21 6007 0070 0134 1809 00
BIC: DEUTDESSXXX