

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neueröffnung mit frischem POS-Konzept: EURONICS Wieseler macht Hausgeräte und Küchen hautnah erlebbar**

**Nach dem Wechsel von Electroplus (EK/servicegroup) zur EURONICS Deutschland eG startet EURONICS Wieseler in Borchten mit einem neuen Standort, starkem Konzept und erweitertem Waren- und Serviceangebot durch**

**Ditzingen / Borchten, 11. April 2022** – Seit 1929 steht die Wieseler Gebäudetechnik GmbH in Borchten für Kompetenz im Bereich Heizung, Elektro, Badmodernisierung, Wärmepumpen und Lüftung. Durch den Wechsel zur EURONICS Deutschland eG sowie die Neueröffnung an einem neuen Standort in Borchten gehen die Geschäftsführer Dominik Hesse und Stephan Kramer den nächsten konsequenten Schritt in der Geschäftsentwicklung des Traditionsunternehmens. Ergänzt wird die Geschäftsführung fortan durch Christian Kirk, der mit der Neueröffnung auch den Vertrieb der Hausgeräte und Küchen verantwortet. Während der Bereich Hausgeräte und Küchen bereits im Februar 2022 am neuen Standort in Borchten für den Kundenverkehr eröffnet hat, folgt die Gebäudetechnik-Abteilung im Frühjahr. Auf über 450 m<sup>2</sup> Warenfläche erwartet die Kunden vor Ort ein Angebot an exklusiven Geräten sowie eine umfassende Beratung.

#### **Wechsel zu EURONICS als wichtiger strategischer Schritt**

Während der Suche nach einem neuen Standort und mit dem Plan, auch in Zukunft weiter qualitativ wachsen zu wollen, entschied sich der Hausgerätespezialist aus Borchten bereits 2020 für einen Wechsel von Electroplus (EK/servicegroup) zu EURONICS. Pandemiebedingt verzögerte sich die Neueröffnung allerdings. Ein weiterer zentraler Faktor für den Wechsel zu EURONICS war das zukunftsgerichtete Spezialisierungskonzept „Hausgeräte und Küchen“ der Verbundgruppe aus Ditzingen, welches in Kooperation mit der Garant Gruppe als strategischer Partner von EURONICS für Küchen erfolgt. Dieses Konzept bietet Mitgliedern zentralseitige Unterstützung, Beratung und Planung sowie eine umfassende 360°-Betreuung. Zusammen mit der EURONICS Deutschland eG hat Wieseler ein neu geschaffenes POS-Konzept umgesetzt und liefert damit einen echten Mehrwert für Kunden: „Von umfassenden Beratungs- und Planungsleistungen, fachmännischer Montage im Küchenbereich, der Planung und Ausführung der gesamten Elektroinstallation, einem Komplettservice bei Heizungsanlage und Badsanierung oder intelligentem Lademanagement von Elektroautos –

## **PRESSEMITTEILUNG**

bei uns kann man unter einem Dach und aus einer Hand alles erleben, was in einem modernen Zuhause technisch denkbar ist“, berichtet der neue Geschäftsführer Christian Kirk.

Dominik Hesse, bereits seit 2013 Geschäftsführer von EURONICS Wieseler, betont zudem: „Wir möchten unsere Firmengeschichte erfolgreich fortführen und auch in Zukunft die Bedürfnisse und Kundenerwartungen optimal erfüllen. Mit EURONICS haben wir hierfür einen starken Partner gefunden, der über viel Know-how verfügt und für unser Unternehmen wichtige Konzepte umsetzt und liefert.“

Auch Patrick Schwarzhaupt, Leiter Betriebstypenmanagement Fachhandel/ Spezialisierter Fachhandel bei EURONICS Deutschland eG, blickt sehr zuversichtlich auf die Neueröffnung in Borchten und ergänzt: „Durch unser EURONICS Spezialisierungskonzept mit dem Sortimentsschwerpunkt Weiße Ware haben wir die Kompetenz der Wieseler Gebäudetechnik GmbH nicht nur optimal ergänzt und den Bereich durch exklusive Waren erweitert, sondern machen das komplette Spektrum der Projekt- und Installationskompetenz auf der neuen Verkaufsfläche in Borchten hautnah erlebbar.“

### **Neuer Standort mit umfassendem Angebot an Hausgeräten, eigenem Küchenstudio und Gebäudetechnik für Elektro, Sanitär und Heizung**

Die Eröffnung am neuen Standort wurde nach mehrjähriger Standortsuche, -analyse und Planung sowie in enger Zusammenarbeit mit EURONICS Deutschland in der Bahnhofstraße in Borchten realisiert. Auf 450 m<sup>2</sup> findet die Ausstellung für Hausgeräte und das Küchenstudio Platz, die restliche Fläche der insgesamt 700 m<sup>2</sup> ist für die Sanitär-, Gebäudetechnik und Büro/Verwaltungsräume vorgesehen. Zusätzlich profitiert EURONICS Wieseler von einem im Xtranet eingebundenen virtuellen Lager und einer Automatisierung des Warengeschäfts über Continuous-Replenishment-Module. Die im Sommer geplante Teilnahme am Cross-Channel-Retail Konzept und die Integration eines eigenen Onlineshops ermöglicht es EURONICS Wieseler, seine Kunden auch digital bestmöglich zu erreichen. Zusätzlich profitiert das Unternehmen fortan auch von den umfangreichen Kampagnen und Maßnahmen im digitalen und regionalen Umfeld der Verbundgruppe.

## PRESSEMITTEILUNG

### Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Sarah Glas  
Tel.: 089/ 72 01 87 28  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1401  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

### Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.294 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aiways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,58 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2020 einen Jahresumsatz von 21,5 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)