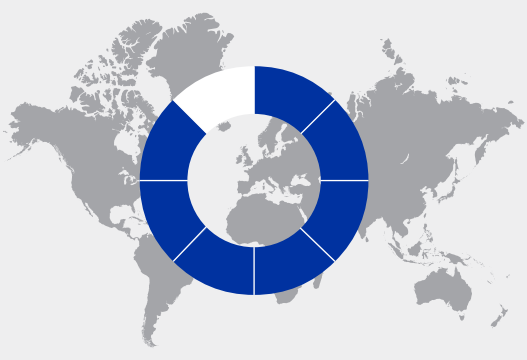
HISCOX

Hiscox Cyber Readiness Report 2022

WAHRNEHMUNG UND REALITÄT VON CYBERRISIKEN



Hohes wahrgenommenes Risiko



Sieben von acht befragte Länder stufen **Cyber-Angriffe als die größte Bedrohung** für ihr Unternehmen ein – noch vor der Pandemie, dem Wirtschaftsabschwung und dem Fachkräftemangel.

Warum sehen die Unternehmen ein steigendes Cyber-Risiko?



Erhöhte Angriffsintensität

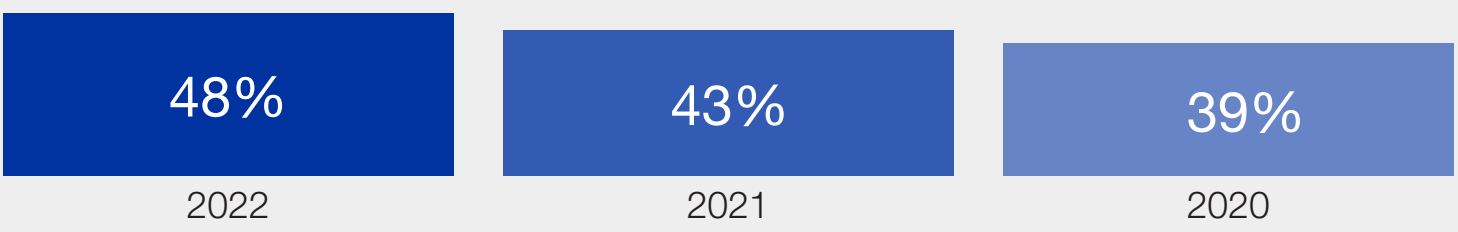
48% ↑

erlitten Cyber-Attacken gegenüber letztem Jahr

43%

Fast **die Hälfte aller Unternehmen berichtet mindestens einen Cyber-Angriff** in den letzten 12 Monaten. Unternehmen mit einem **Umsatz von 90.000 bis 450.000 Euro** müssen jetzt mit ebenso vielen Cyber-Angriffen rechnen wie Unternehmen mit einem **Jahresumsatz von 1 bis 9 Millionen Euro**. Dies deckt sich mit den Warnungen internationaler Behörden, dass Ransomware-Akteure sich von ‘großen’ Zielen auf mittelgroße Unternehmen verlagern.

Mindestens eine Cyber-Attacke gaben an:



Höhere Schäden

Mittlere Kosten aller Cyber-Angriffe (€000)

	2021	2022	+/-
Belgien	11	**9**	+2
Frankreich	16	**15**	-1
Deutschland	22	**19**	-3
Irland	7	**15**	+9
Niederlande	11	**16**	+6
Spanien	11	**11**	–
Vereinigtes Königreich	13	**25**	+14
Vereinigte Staaten	9	**17**	+9

Die durchschnittlichen Kosten von Angriffen sind um

29% ↑

auf knapp €15,300 gestiegen.

Mehr Ransomware-Angriffe

Fast jedes fünfte Unternehmen (19%) meldet einen Ransomware-Angriff, im vergangenen Jahr waren es **16%**.

↑3%

Insgesamt ist **Phishing** mit

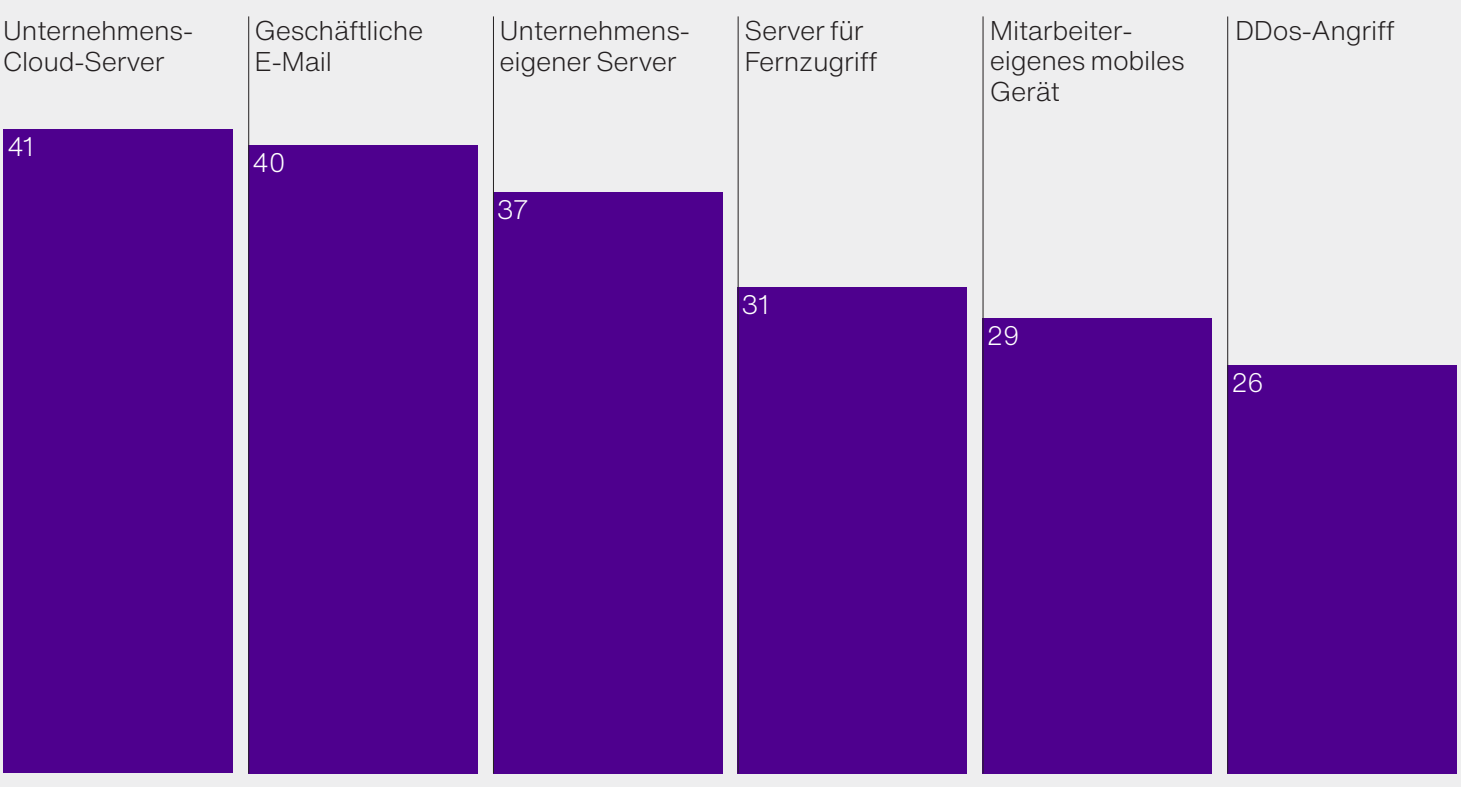
62%

das **häufigste Einfallstor.**

Homeoffice verlagert Angriffe

Unternehmensserver sind die größte Schwachstelle, wobei die **Zahl der Angriffe über Cloud-Server stark gestiegen ist.**

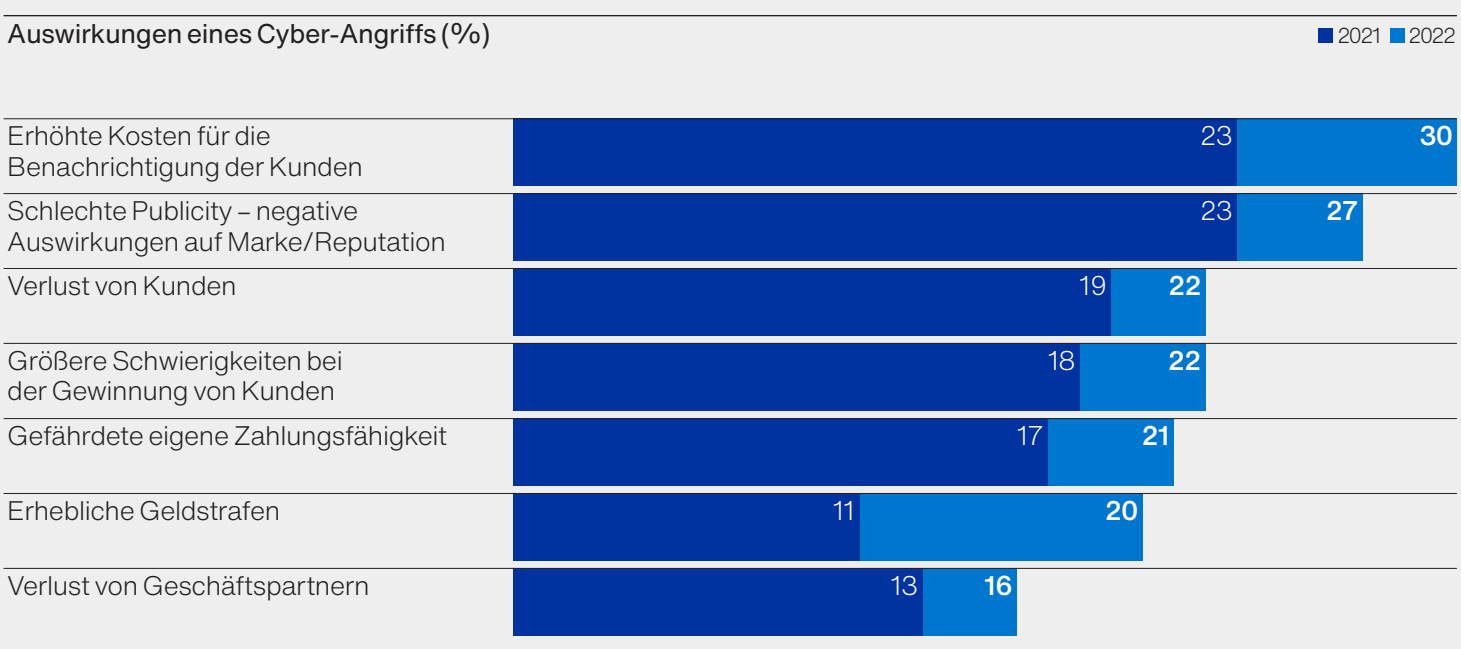
Häufigste Einfallstore (%)



Verstärkte Auswirkungen in allen Bereichen

Die Auswirkungen von Cyber-Angriffen gehen weit über die direkten finanziellen Folgen hinaus. Immer mehr Unternehmen müssen feststellen, wie weit.

Auswirkungen eines Cyber-Angriffs (%)



Der komplette Hiscox Cyber Readiness Report 2022 ist abrufbar unter: hiscox.de/crr2022

22039 05/22

HISCOX CYBERCLEAR®