

Feri zeichnet Fidelity als beste große Fondsgesellschaft aus

- **Fidelity International erhält zum vierten Mal den Feri EuroRating Award „Bester Asset Manager – Universalanbieter“**
- **Die wiederholte Auszeichnung bestätigt: Einzeltitelauswahl auf Basis globaler Unternehmensanalysen ist die nachhaltigste Anlagestrategie**
- **Feri Award als „Bester Asset Manager – Aktien Emerging Markets“ geht ebenfalls an Fidelity**
- **Fidelity Emerging Markets Fund gewinnt in der Fondskategorie Aktien Emerging Markets**

Kronberg im Taunus, 25. November 2015 – Feri EuroRating hat Fidelity International zum vierten Mal nach 2010, 2011 und 2013 als „Bester Asset Manager – Universalanbieter“ in Deutschland ausgezeichnet. Fidelity bietet Aktien- und Anleihenfonds sowie Multi-Asset-Lösungen für alle Kunden, vom Endanleger über den Berater bis hin zum institutionellen Investor. Mit 20 Nominierungen in neun Kategorien über alle Anlageklassen von Aktien über Anleihen bis Multi-Asset hinweg war Fidelity zudem eine der am häufigsten nominierten Fondsgesellschaften bei den diesjährigen Feri Awards.

„Es liegt mir persönlich am Herzen, unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. Dazu gehört es auch, ausgezeichnete Produkte zur Verfügung stellen zu können. Der Feri EuroRating Award 2016 als beste große Fondsgesellschaft zeichnet uns genau in diesem Punkt aus. Dass wir uns wiederholt in dieser Königskategorie durchgesetzt haben, bestätigt, dass unser researchorientierter Investmentansatz langfristig die besten Ergebnisse für Anleger liefert“, sagte Alexander Leisten, Leiter des Deutschlandgeschäfts von Fidelity International, bei der Preisverleihung in Bad Homburg.

Die Philosophie der Gründerfamilie von Fidelity bildet bis heute die Basis des Investmentansatzes der Fondsgesellschaft: Ein echtes aktives Fondsmanagement mit hohem Active Share auf Grundlage fundierter Analysen im Aktien- und Rentenbereich. Fidelity greift dazu auf eines der größten Research Netzwerke mit rund 400 Anlageexperten weltweit zurück.

Doppelt ausgezeichnete Schwellenländer-Kompetenz

Neben der Auszeichnung als „Bester Asset Manager – Universalanbieter“ hat Fidelity auch den Feri Award als „Bester Asset Manager – Aktien Emerging Markets“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhalten. In der Kategorie Schwellenländer war Fidelity zudem auch auf Einzelfondsebene erfolgreich. Für den Fidelity Emerging Markets Fund (LU0048575426) hat die Fondsgesellschaft den Feri EuroRating Award in der Kategorie Aktien Emerging Markets gewonnen – ebenfalls in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Der Fonds wird seit 2009 von Nick Price gemanagt und nimmt seitdem kontinuierlich einen Platz im ersten Dezil seiner Vergleichsgruppe ein. Nick Price investiert in Unternehmen, die nachhaltige Renditen und Ertragswachstum erzielen, einem schwierigen Marktumfeld standhalten können und angemessen bewertet sind. Gute Corporate Governance und ein aktionärsfreundliches Management spielen ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Einzeltitelauswahl. Der Investmentansatz von Nick Price weist einen hohen Active Share auf und lässt sich nur mit einem großen Investment-Team umsetzen. Das Emerging Markets Aktienteam von Fidelity besteht daher aus fünf Fondsmanagern, die von 47 Analysten unterstützt werden.

Feri ist eine der führenden europäischen Ratingagenturen für Anlageprodukte. Bewertungsgrundlage für die Auszeichnung „Bester Asset Manager – Universalanbieter“ war die Managementqualität der Gesellschaften. Alle Fonds einer Gesellschaft wurden hinsichtlich Ratingpunktzahl, Performance und Volatilität bewertet. Die Gesamtnote setzt sich aus den Ergebnissen der Einzelfonds zusammen. Auf Fondsebene hat Feri jene Produkte ausgezeichnet, die durch Outperformance in ihrer Vergleichsgruppe bei einem ausgewogenen Verhältnis von Chance und Risiko sowie durch professionelles Fondsmanagement überzeugten. Feri bewertet nicht nur auf Basis einer quantitativen Analyse, sondern berücksichtigt auch qualitative Kriterien wie die Erfahrung der Fondsmanager und die Portfoliokonstruktion.

Ein Foto von Alexander Leisten können Sie hier herunterladen:

<https://www.fidelity.de/static/images/foto/ferdinand-alexander-leisten.jpg>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fidelity International, Unternehmenskommunikation

Christian Kronberger
Pressesprecher

Telefon 0 61 73.5 09-38 72
christian.kronberger@fil.com

Anette Tepel
Pressesprecherin

Telefon 0 61 73.5 09-38 73
anette.tepel@fil.com

Fax 0 61 73.5 09-48 79
presse@fil.com
www.fidelity.de/presse

Über Fidelity

Fidelity International ist eine inhabergeführte und unabhängige Fondsgesellschaft, die aktiv gemanagte Investmentfonds und Altersvorsorgeleistungen für private und institutionelle Anleger anbietet. Das Unternehmen besitzt Niederlassungen in 25 Ländern weltweit und deckt mit seinen Anlagelösungen alle Regionen, Branchen und großen Anlageklassen ab. Die Assets unter Management betragen 231,5 Mrd. Euro. Neben hauseigenen Fonds können Anleger auf den Fondsplattformen von Fidelity auch Anlageprodukte anderer Anbieter erwerben. Diese Assets unter Administration betragen 72,5 Mrd. Euro. Mit weltweit mehr als 6.000 Mitarbeitern betreut Fidelity Privatanleger, Finanzberater, Vermögensverwalter, Family Offices, Banken, Versicherungen, Altersvorsorgeeinrichtungen, Unternehmen und Staatsfonds. Dazu bietet das Unternehmen neben Publikumsfonds auch Spezialfonds an. In der betrieblichen Altersvorsorge entwickelt Fidelity Anlagelösungen für leistungsorientierte Pläne (Defined Benefits/DB) und für beitragsorientierte Pläne (Defined Contributions/DC).

Fidelity International wurde 1969 gegründet und ist bis heute im Besitz der Gründerfamilie und des Managements. Die Philosophie der Gründerfamilie bildet die Basis des Investmentansatzes: Ein aktives Fondsmanagement und die Einzeltitelauswahl auf Grundlage fundierter Unternehmensanalysen liefern Anlegern echten Mehrwert. Daher verfügt Fidelity über eines der größten Research Netzwerke mit rund 400 Anlageexperten weltweit.

In Deutschland ist Fidelity International seit 1992 tätig, beschäftigt rund 300 Mitarbeiter und betreut ein Kundenvermögen von 28,1 Milliarden Euro. Fidelity vereint in Deutschland unter seinem Dach eine der führenden Fondsgesellschaften und mit der FFB eine der größten unabhängigen Fondsbanken. Die FFB konzentriert sich allein auf Dienstleistungen rund um Anleger und ihre Vermögensziele. Sie richtet ihre Dienstleistungen an unabhängige Finanzberater, Investmentgesellschaften, Versicherungen und Banken, die über die Plattform unter anderem rund 8.000 Fonds und 250 ETFs von über 200 in- und ausländischen Anbietern kaufen und verwahren können. Die FFB betreut ein Vermögen von 15,0 Milliarden Euro in rund 575.000 Kundendepots. In der Asset Management-Sparte verwaltet Fidelity in Deutschland ein Fondsvolumen von 13,1 Milliarden Euro. Unter der Marke Fidelity International werden in Deutschland 159 Publikumsfonds direkt sowie über rund 600 Kooperationspartner vertrieben.

Alle Angaben per 30.9.2015. Weitere Informationen finden Sie unter www.fidelity.de und unter www.ffb.de

Risikohinweis

Die FIL Investment Services GmbH veröffentlicht ausschließlich produktbezogene sowie allgemeine Informationen und erteilt keine Anlageempfehlungen. Wertentwicklungen in der Vergangenheit erlauben keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung. Den Chancen, die mit Anlagen in Investmentfonds verbunden sind, stehen Risiken gegenüber. So kann etwa der Wert der Fondsanteile schwanken und ist nicht garantiert. Überdies reduzieren individuelle Kosten und Gebühren die Wertentwicklung.

Eine Anlageentscheidung sollte in jedem Fall auf Grundlage der wesentlichen Anlegerinformationen, des letzten Geschäftsberichtes und – sofern nachfolgend veröffentlicht – des jüngsten Halbjahresberichtes getroffen werden. Diese Unterlagen sind die allein verbindliche Grundlage des Kaufes. Sie erhalten diese Unterlagen kostenlos bei FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt/Main oder über www.fidelity.de.

Herausgeber

FIL Investment Services GmbH, Kastanienhöhe 1, 61476 Kronberg im Taunus
Geschäftsführer: Claude Hellers, Ferdinand-Alexander Leisten, Dr. Andreas Prechtel
Registergericht: Amtsgericht Königstein im Taunus HRB 6111

Fidelity, Fidelity International, das Fidelity International Logo und das F Symbol sind eingetragene Warenzeichen von FIL Limited.