

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 02.02.2017

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3243384/lang/22/id/634/integration/js

Ravensburger Partyspiele 2017

Werwölfe Vollmondnacht und Morgengrauen

Bei „Werwölfe“ schlüpfen die Spieler in geheimnisvolle Rollen – vom harmlosen Dorfbewohner bis hin zum heimtückischen Werwolf. In der Nacht passiert so Einiges: Werwölfe tun sich zusammen, der Räuber klaut Karten und die Unruhestifterin vertauscht Identitäten. Am Tag entbrennt die heiße Diskussion: Wer gehört zum Wolfsrudel, wer zur Dorfgemeinschaft? Keinem ist zu trauen, jeder wird verdächtigt. Bei der finalen Abstimmung gibt es nur eine Chance, die Werwölfe zu entlarven und so das Spiel zu gewinnen. Nach „Werwölfe Vollmondnacht“ kommen mit „Werwölfe Morgengrauen“ 13 neue Rollen ins Spiel, die es noch spannender und kniffliger machen. Beide Versionen sind kombinierbar und mit der kostenlosen Spielleiter-App spielbar.

Werwölfe Vollmondnacht, ab 9 Jahren, ET Oktober 2015,

Werwölfe Morgengrauen, ab 10 Jahren, ET Januar 2017,

für 3 bis 10 Spieler, von Ted Alspach und Akihisa Okui, ca. 13 Euro.

Paku Paku – Das pandastische Würfel- & Stapelspiel

Wer stapelt Geschirr am höchsten? – Mit ruhigen Tatzen müssen zwei bis acht Pandas auf dem alljährlichen Reisbällchen-Wettbewerb die leergefütterten Teller, Schüsseln und Tassen aufeinandersetzen und flink die Würfel weitergeben. Ist ein Panda ungeschickt und wirft den Stapelturm um, rufen seine Tischnachbarn „Paku Stop“. Der Pechpanda würfelt mit allen Würfeln und bekommt entsprechend der Augenzahl Strafpunkte. Der Stapelwettbewerb endet, wenn ein Panda zehn oder mehr Strafpunkte gesammelt hat – bei Gleichstand duellieren sich die bärigen Kontrahenten im Stapeln bis der Geschirrturm wieder fällt. Wer als Letztes übrig bleibt, gewinnt! Für 2 bis 8 Spieler ab 8 Jahren, von Antoine Bauza, ca. 13 Euro, ET Januar 2017.

Krazy Wordz - Family Edition -Auf der Empfehlungsliste „Spiel des Jahres 2016“-

Ist „Syani“ eine Südsee-Insel oder der König von Thailand? Bezeichnet „Brenng“ ein scharfes ungarisches Fleischgericht oder macht es Flecken weg? Keiner weiß es, und gerade das macht den großen Spielspaß im verrückten Worterfindespiel „Krazy Wordz“ aus. Die Spieler denken sich zu Aufgaben passende Begriffe aus, die es in der Realität nicht gibt. Wer die meisten errät, gewinnt die kreative Buchstaben-Jonglage.

Für 3 bis 7 Spieler ab 10 Jahren, von Dirk Baumann, Thomas Odenhoven und Matthias Schmitt, ca. 20 Euro, ET März 2016.

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024