

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 23.10.2019

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3160857/lang/22/id/634/integration/js

Minecraft: Das erfolgreiche Videospiele jetzt als Ravensburger Brettspiel

Internationale Spieltage Spiel'19 in Essen

Essen/Ravensburg, 23. Oktober 2019 – Mit seinen verpixelten Landschaften, aufragenden Gebäuden und Millionen von Spielern ist Minecraft ein weltweites Phänomen und das meistverkaufte Videospiele aller Zeiten, das dieses Jahr sein zehnjähriges Jubiläum feiert. Ravensburger zeigt auf der diesjährigen Neuheitenschau der weltgrößten Publikumsmesse für Gesellschaftsspiele Spiel '19 in Essen ein analoges Spiel, das Minecraft vom PC auf die Wohnzimmertische bringt. „Minecraft: Builders & Biomes“ wurde in Zusammenarbeit mit Mojang entwickelt. Es bringt Spieler zueinem gemeinsamen Erlebnis von Angesicht zu Angesicht zusammen, in dem es gilt, würfelförmige Blöcke abzubauen, Gebäude zu konstruieren und Monster zu bekämpfen. „Uns faszinierte die Idee, das Videospiele in ein haptisches Strategiespiel umzusetzen, bei dem sich die Spieler direkt gegenüber sitzen und vorausschauend klug um die Wette bauen, um zu gewinnen“, sagt der internationale Produktmanager von Ravensburger, Florian Baldenhofer.

Ravensburger, Mojang – das schwedische Studio, das Minecraft entwickelt hat – und „Builders & Biomes“-Designer Ulrich Blum haben seit Beginn des Jahres 2019 daran gearbeitet, das Spiel zum Leben zu erwecken und ein Spiel entwickelt, das ein echtes Minecraft-Gefühl transportiert. Im Oktober erscheint es in Europa und kurz darauf auch in den USA. Genau wie im digitalen Spiel entdecken die Spieler auch hier die „Oberwelt“, konstruieren Bauwerke und bauen Rohstoffe ab. Für fertiggestellte Gebäude und besiegte Monster sammeln sie Erfahrungspunkte; am Ende gewinnt der Spieler mit den meisten Erfahrungspunkten. Zwei bis vier Spieler finden sich in einem unbekanntem Teil der Oberwelt wieder, bestehend aus einem Raster von Kartenstapeln. Daneben ein großer Würfel aus 64 zufällig angeordneten Ressourcenblöcken. Pro Zug machen die Spieler immer zwei von fünf möglichen Aktionen. Zu Beginn des Spiels erkunden sie erst einmal die Kartenstapel in ihrer Umgebung und bauen Blöcke aus dem Ressourcenwürfel ab. Welche Bauwerke verbergen sich in den Kartenstapeln? Ein Steinhaus in der verschneiten Tundra? Ein Lamastall im Gebirge? Eine Holzbrücke in der Wüste? Die Spieler versuchen, ein möglichst großes zusammenhängendes Gebiet aus Wald, Wüste, Bergen oder verschneiter Tundra auf ihrem Spielplan zu erschaffen. Je größer die Fläche, desto mehr Punkte gibt es. Die Arten der Bauwerke und Baumaterialien haben auch Einfluss auf den Punktestand. Monster bringen Boni und Extrazüge. Die Spieler treffen auch auf bekannte Gegner. In den Stapeln verstecken sich Endermen, Creepers und andere Monster, die

man mit Waffen besiegen kann. Um ein Monster zu bekämpfen, drehen die Spieler drei Waffenplättchen um. Ein Diamantschwert – ein guter Anfang! Eine giftige Kartoffel – Pech gehabt. Alle Blicke richten sich gespannt aufs letzte Plättchen: noch eine Kartoffel, noch eine Niete! Zwar war dieser Kampf nicht siegreich, aber die, die ihre Monster schlagen, erhalten Belohnungen wie Extrazüge oder Bonuspunkte. Die Punkte werden gezählt, wenn die Lagen des Ressourcenwürfels abgebaut sind. Sobald die dritte Lage abgetragen ist, endet das Abenteuer und der Baumeister mit den meisten Punkten gewinnt das Spiel. „Im Brettspiel erleben die Spieler ihre Kontrahenten direkt am Tisch. Dadurch sind ihre Reaktionen und insbesondere ihre Emotionen super authentisch“, sagt Daniel Greiner, Spieleredakteur von Minecraft: Builders & Biomes und selbst begeisterter Gamer. „Das ist genauso intensiv und aufregend wie in der digitalen Minecraft-Welt, aber mit viel mehr direkten Interaktionen.“

„Minecraft: Builders & Biomes“ ist ein Spiel für Minecraft-Spieler und solche, die es werden wollen, und erfordert sowohl Strategie als auch ein wenig Glück, um zu gewinnen. Das Spiel funktioniert mit zwei bis vier Spielern ab zehn Jahren und dauert etwa 30 bis 60 Minuten. Es ist ab Oktober für 39,99€ (UVP) im Handel erhältlich.

Über Minecraft

Mit mehr als 112 Millionen Minecraft-Spielern verteilt über alle Plattformen und mit weltweit über 176 Millionen verkauften Spielen ist Minecraft das meistverkaufte Videospiel der Geschichte. Das Minecraft-Franchise erreicht immer wieder neue Spieler über ein sich ständig erweiterndes Sortiment an Produkten, Spiele-Updates, Minecraft Marketplace und die großartigen Inhalte, die von der eigenen lebhaften und wachsenden Community erstellt werden. Minecraft ist ein Spiel, in dem Blöcke platziert und Abenteuer erlebt werden, und es freut uns zu sehen, wie diese Welt mit neuen Spielen wie Minecraft Dungeons und Minecraft Earth größer wird. Die „Minecraft: Education Edition“ ist eine besondere Version des Spiels, die für Schulen und Lernumgebungen entwickelt wurde und das Lernen im 21. Jahrhundert über Fächer wie Programmieren und Chemie fördert. Minecraft ist für 20 Plattformen verfügbar: Xbox One, PlayStation 4, Nintendo Switch, Fire TV, Windows, Mac OS, Windows 10, Linux, iOS, Windows 10 Mobile, Android, KindleFire, Oculus Rift, Gear VR, Windows MR, Xbox 360, PlayStation 3, PlayStation Vita, Wii U, Nintendo 3DS (einschließlich dem neuen Nintendo 3DS)

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale

Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024