

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 11.02.2021

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3865176/lang/22/id/634/integration/js

Wilde Tiere und Monster bringen frischen Schwung in das Mal- und Bastelsortiment

Kreatives

Mit den Ravensburger Produktneuheiten 2021 zum Malen und Basteln übernehmen jetzt Fuchs, Dachs und Hirsch im Kinderzimmer die Regie. Dazwischen wird sich bald so manches Monster finden. Aus der Savanne Afrikas zieht zudem die Giraffe in die heimischen vier Wände ein – während Faultier, Flamingo und Lama weiterhin die Beliebtheitsskala anführen und alle zusammen für sinnvolle Beschäftigung, Abwechslung und jede Menge Spaß beim Malen und Basteln sorgen.

Ein Klassiker im neuen Look: Crazy Pompons

Kugelrund, weich und einfach nur frech machen die Crazy Pompons Mädchen und Jungen Lust, sich mit Handarbeit und Basteln zu beschäftigen. Pompons wickeln ist kinderleicht. Und was macht mehr Spaß, als die bunten, runden Wollknäuel im nächsten Schritt mit Pfeifenputzern, Perlen und weiteren Dekoelementen zu verzieren – umso schräger, umso besser. Schließlich sollen echte kleine Persönlichkeiten kreiert werden. Mit den Be Creative Crazy Pompons von Ravensburger schaffen sich Kinder ganz individuelle treue Begleiter, die einfach nur verrückt aussehen und den Alltag versüßen.

Be Creative Crazy Pompons, ab 6 Jahren, (UVP) 21,99 Euro, ET Januar 2021

Xoomy Midi: Cute Animals

Mit „Xoomy Midi“ Cute Animals hält der Hype um Fuchs, Dachs, Lama und Faultier jetzt auch bei Comic-Fans Einzug. Das neue Xoomy-Set besteht aus dem bekannten, praktischen Mini-Zeichentisch, einem Stift, 10 weiße Zeichenblätter sowie 20 Motivfolien. Darunter finden sich viele derzeit besonders angesagte Tiermotive. Besonders praktisch ist die Zoomlampe. Mit ihrer Hilfe können die einzelnen Motive vergrößert und auf das Papier projiziert werden.

Xoomy Midi: Cute Animals, ab 7 Jahren, (UVP) 27,99 Euro, ET Januar 2021

“String it” Midi: Lama & Flamingo

Lamas und Flamingos – diese Tiere sorgen bereits auf Taschen, Gläsern, Vorhängen und selbst als XXL-Schwimmring für Begeisterung. Jetzt gibt es sie auch als Fadenbilder. String Art liegt voll im Trend und lässt sich mit „String it“ von Ravensburger spielend leicht erlernen. Dazu stecken Kinder

einfach farbige Pins auf der Rückseite der Vorlage in vorperforierte Löcher der gleichen Farbe. Dann drehen sie die Vorlage um und binden farbfrohes Garn kreuz und quer um die Pins, bis das gewünschte Motiv entsteht.

„String it“ Midi: Lama & Flamingo, ab 7 Jahren, (UVP) 17,99 Euro, ET Januar 2021

Neue „Malen nach Zahlen“ für Kinder ab 6 Jahren

Die heimische Tierwelt erobert „Malen nach Zahlen“

Eule, Wolf, Hirsch und Dachs: Mit den neuen „Malen nach Zahlen“ Motiven für Kinder fühlen sich Jungen und Mädchen im Kinderzimmer eins mit der Natur. Dank farbiger Motivlinien können bereits junge Künstler ab 7 Jahren den Pinsel gut innerhalb der bunten Konturen führen. Einige der neuen Malsets beinhalten Leuchtfarbe („Nachteule“ und „Wolfsportrait“), andere Glitzersteine („Gute Nacht, kleiner Dachs“); wieder andere überraschen mit Glitzereffekt („Stolzer Hirsch“).

„Malen nach Zahlen“:achteule und Wolfsportrait, ab 7 Jahren, (UVP) 7,49 Euro, ET Januar 2021

„Malen nach Zahlen“: Gute Nacht, kleiner Dachs, ab 7 Jahren, (UVP) 12,99 Euro, ET Januar 2021

„Malen nach Zahlen“: Stolzer Hirsch, ab 9 Jahren, (UVP) 16,99 Euro, ET Januar 2021

Bei „Malen nach Zahlen“ sind die Monster los!

Kinder haben Angst vor Monstern unter dem Bett? Das war gestern! Mit „Malen nach Zahlen“ von Ravensburger zieren bald ein „Freches Monster“ und ab Herbst „Lustige Monster“ die Wände im Kinderzimmer.

„Malen nach Zahlen“: Freches Monster, ab 7 Jahren, (UVP) 7,49 Euro, ET Januar 2021

„Malen nach Zahlen“: Lustige Monster, 5 - 7 Jahre, (UVP) 12,99 Euro, ET September 2021

„Malen nach Zahlen“: Liebenswürdige Flamingos

Pinke Flamingos und Goldfarbe: das „Malen nach Zahlen“ Motiv „Liebenswürdige Flamingos“ lässt Mädchenherzen höher schlagen. Malen kann jeder und mit „Malen nach Zahlen“ von Ravensburger ist das dank farbiger Motivlinien besonders leicht. Mit Geduld, Konzentration und Liebe zum Detail malen die kleinen Künstlerinnen einfach die nummerierten Felder mit den passend bezifferten Farben aus – bis nach und nach das Motiv in kunstvoll abgeschattierten Nuancen entsteht. Am Schluss wird das Bild mit einem pinken Rahmen aufgehübscht und fertig ist der neue Eyecatcher für das trendige Kinder- oder Jugendzimmer.

„Malen nach Zahlen“: Liebenswürdige Flamingos, ab 7 Jahren, (UVP) 19,99 Euro, ET Januar 2021

Neue „Malen nach Zahlen“ für Kinder ab 12 Jahren und Erwachsene

Quadratische „Malen nach Zahlen“ Trend-Serie

„Good Vibes“, „Make Your Dreams Happen“ und „Love“: Diese goldfarbenen Schriftzüge dominieren, kombiniert mit beruhigenden Grünpflanzen oder farbfrohen Flamingos, die Maltafeln der neuen „Malen nach Zahlen“ Serie im Trend-Format 20 x 20 cm. Den Sprüchen und Gefühlen auf den Motiven können Hobbymalerinnen nachspüren, denn die Konzentration auf das genaue Ausmalen hilft, zu entspannen, vom Alltag loszulassen und wie von selbst in den Flow zu finden.

Farbe für Farbe und Feld für Feld entsteht so ein perfekt nuanciertes Bild, das neuen Schwung und positive Energie in die heimischen vier Wände bringt.

„Malen nach Zahlen“: Good Vibes / Make Your Dreams Happen / Love, ab 12 Jahren, (UVP) 16,99 Euro, ET Februar 2021

Vertreter der Savanne im Pop-Art-Design

Abstrakt und in leuchtenden Farben gehalten – das ist das neue „Malen nach Zahlen“ Motiv „Bunte Giraffe“ für Kinder ab 12 Jahren und Erwachsene. Den Erfolg eigener Malkunst entdecken, im Moment versinken und den Alltag vergessen. Mit „Malen nach Zahlen“ von Ravensburger sind Hobbykünstler im Flow bis Feld für Feld und Farbe nach Farbe wie von Zauberhand kunstvolle Werke entstehen.

„Malen nach Zahlen“: Bunte Giraffe, ab 12 Jahren, (UVP) 25,99 Euro, ET Februar 2021

Kontakte

Heidi Verbancic

PR Manager Books+

Heidi.Verbancic@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 18 12

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024