Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 06.02.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3320986/lang/22/id/634/integration/js

Young Adults: Schachspiel um Liebe und Tod

In „Night of Crowns“ von Bestseller-Autorin Stella Tack („Kiss me once“) gerät Alice in ein gefährliches Spiel zweier Elite-Internate, die einst Adelshäuser waren. Wie Schachfiguren treten die Schüler von Chesterfield und St. Burrington gegeneinander an, die Regeln bestimmt ein Fluch. In diesem Verwirrspiel um Liebe und Tod, Vertrauen und Verrat nimmt Alice eine besondere Rolle ein. Band eins der neuen Romantasy-Dilogie erscheint im Februar 2020 bei Ravensburger.

Seit Jahrhunderten liegt ein Fluch über den Adelshäusern Chesterfield und St. Burrington. Noch immer bestimmt er die Regeln eines grausamen Spiels, obwohl aus den Anwesen längst Elite-Internate geworden sind. Von alldem ahnt Alice nichts, als sie für eine Summer-School nach Chesterfield kommt. Die Zeichen auf den Handgelenken ihrer Mitschüler fallen ihr nicht auf, dafür fesselt der charmante Vincent sie umso mehr. Sein Lächeln lässt Alice buchstäblich alles um sich herum vergessen. Doch dann entdeckt Alice eine Mitschülerin frühmorgens versteinert im Wald, und auch auf ihrem eigenen Handgelenk erscheint das Symbol einer Schachfigur.

Stella Tack fesselt ihre Leser diesmal mit einem ungewöhnlichen Plot: In einem magischen Spiel stehen sich Highschool-Schüler als Schachfiguren gegenüber. Aus dieser Idee entspinnt sich ein psychologisch subtiles Verwirrspiel, in dem die Grenzen zwischen schwarz und weiß, gut und böse zunehmend verschwimmen.

Stella Tack, geb. 1995, schreibt knisternde Lovestories und actiongeladene Romantic-Fantasy-Romane. Mit „Kiss me once“, 2019 erschienen bei Ravensburger, landet sie einen Bestseller und erzielte beim Leserpreis 2019 der Lese-Community Lovelybooks in der Kategorie „Jugendbuch - Belletristik“ den 2. Platz. Mehr über die neusten Projekte, das quirlige Schreib- und Familienleben der Autorin gibt es auf www.stella-tack.com, Facebook und Instagram.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke

des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024