Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 29.06.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3519714/lang/22/id/634/integration/js

"Christmas in June 2020"

In diesem Jahr fand der Ausblick auf die Herbstneuheiten mit Fokus auf die Weihnachtsgeschenktipps virtuell statt. Hier finden Sie die Aufzeichnung der Veranstaltung und die entsprechenden Pressematerialien.

Link zur digitalen Pressemappe:
https://myconvento.com/public/newsroom/data/plugin/images/run/show_collection/collection_id/57/id/634/integration/js

(Downloaden und öffnen Sie das Inhaltsverzeichnis (PDF-Dokument) . Klicken Sie anschließend auf die entsprechenden Links (blau hinterlegt) innerhalb des PDF-Dokuments. Dort erhalten Sie Texte, Bildmaterial und Hintergrundinfos zu allen News von Ravensburger, dem Spieleland, BRIO, ThinkFun und dem Hummelburg Verlag.)

Hier kommen Sie zur Aufzeichnung der Veranstaltung: https://youtu.be/27uwf-uPHj8

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Yvonne Wirth
Head of Marketing & PR Leisure centers
Yvonne.Wirth@ravensburger.de
Tel.: +49 75 42 - 400 118

Michaela Magin
PR Manager Games
Michaela.Magin@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 10 20

Heidi Verbancic

PR Manager Books+
Heidi.Verbancic@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 18 12

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024