

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 31.08.2018

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3074590/lang/22/id/634/integration/js

tiptoi® CREATE Starter-Set mit Stift und Buch

Die verrückte Weltreise: Lily und Leo folgen einem geheimnisvollen Hilferuf und ein spannendes Abenteuer rund um die Welt beginnt. Mit dem integrierten Mikrofon des tiptoi® Stiftes nehmen Kinder eigene Texte und Geräusche zu den Szenen im Buch auf und leihen den abgebildeten Figuren ihre Stimme.

Zum Beispiel schnarchen sie in der Wüste wie ein Beduine, singen bei einem Open-Air-Konzert in London wie ein Rocksänger oder wiederholen Zungenbrecher in Australien. Durch die individuellen Aufnahmen der Kinder wird das Buch persönlich und einzigartig. Es lädt sie immer wieder neu zum Staunen, Erfinden und Ausprobieren ein.

tiptoi® CREATE Starter-Set inklusive Stift mit Aufnahmefunktion und Buch „Die verrückte Weltreise“,
für Kinder von 6 bis 9 Jahren,
für 54,99 Euro (UVP) im Buch- und Spielwarenhandel,
ab September 2018

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024