

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 10.06.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3491159/lang/22/id/634/integration/js

Die tiptoi® Neuheiten 2. Halbjahr 2020

tiptoi® audiodigitales Lern- und Kreativsystem

Ab Juni 2020

tiptoi®

Der Stift WLAN-Edition

Die WLAN-Edition ist eine Spezialausgabe des tiptoi® Stiftes mit Aufnahmefunktion. Sobald der Zugang zum heimischen WLAN einmalig eingerichtet wurde, kann der Stift jederzeit die Audiodateien für neue tiptoi® Produkte direkt aus dem Internet herunterladen. Nach jedem Download schaltet sich die Verbindung automatisch wieder ab. Dadurch lassen sich Audiodateien und Updates von tiptoi® einfach, sicher und direkt, d.h. ohne PC, auf den Stift laden. Der eingebaute Akku wird über das mitgelieferte Kabel aufgeladen.

tiptoi® Der Stift WLAN-Edition, für Kinder von 3 bis 10 Jahren, kompatibel mit tiptoi® und tiptoi® CREATE Produkten, für (UVP) 74,99 Euro im Handel, ET Juni 2020

tiptoi® Spiel

Das Geheimnis der Logik-Pyramide

Löse knifflige Rätsel und finden den Schatz!

Als Forscher gehen bis zu vier Kinder mit tiptoi® auf Entdeckungsreise in eine Pyramide. Doch wollen sie Edelsteine sammeln und bis zur Schatzkammer vordringen, müssen sie sich kniffligen Logik-Aufgaben stellen: etwa Zahlenrätsel lösen, sich Geschichtendetails merken oder logische Reihen bilden. Wer zum Schluss auch noch den Code des Pharaos knackt, ist Logik-Profi und Gewinner des Spiels. Auf Einzelspieler wartet ein spannender Wettlauf gegen die Mumie, der wie das Grundspiel in verschiedenen Schwierigkeitsgraden spielbar ist.

tiptoi® Spiel: Das Geheimnis der Logik-Pyramide, von Wolfgang Dirscherl, für 1 bis 4 Kinder von 6 bis 10 Jahren, für (UVP) 24,99 Euro im Handel, ET Juni 2020

Ab Juli:

tiptoi® Sachbuch: Mein Lern-Spiel-Abenteuer

Uhr und Zeit

Wer weiß, wie spät es ist? Wie hängen Tagesabläufe und Jahreszeiten mit Sonne und Mond zusammen? In diesem Buch entdecken Kinder von vier bis sechs Jahren selbstständig das Thema Zeit mit tiptoi®. Sie begleiten Paula und Max im Alltag und lernen, auf der Uhr mit drehbaren

Zeigern die passende Uhrzeit einzustellen. Mehr als 20 Spiele und lustige Aufgaben helfen ihnen dabei.

tiptoi® Buch: Mein Lern-Spiel-Abenteuer Uhr und Zeit, für Kinder von 4 bis 6 Jahren, ISBN 978-3-473-65885-5, für 19,99 Euro / 20,60 / 28.50 SFR

Ab August:

tiptoi® Buch

Die große Wimmelreise der Tiere

In diesem Buch entdecken und erforschen die Kinder mit tiptoi® sieben Wimmelwelten voller Geräusche, Lieder und Spiele. In der Prärie geraten sie etwa in ein Wettrennen schnaubender Bisons, im Regenwald treffen sie Herrn Lama mit seinen Pfadfindern und in der Antarktis staunen sie über die Gesänge von Orca Oleg. Zehn Spiele fordern die kleinen Weltenbummler dabei zum genauen Hinsehen, Zuhören und Suchen auf.

tiptoi® Buch: Die große Wimmelreise der Tiere, für Kinder von 4 bis 7 Jahren, ISBN 978-3-473-65884-8, für 16,99 Euro / 17,50 / 24.90 SFR im Handel, ET August 2020

Ab September

tiptoi® active Set

Mitmach-Abenteuer

Der Anfang einer Geschichte – und die Kinder entscheiden, wie sie weitergeht. Mit acht magischen Helfern bringen sie die Story in Schwung und sich selbst gleich mit. Denn zu jeder Aktion, ob mit dem Seil einen Turm hochzuklettern oder zu schleichen wie eine Katze, machen die Spieler entsprechende Bewegungen. Dazu spielt tiptoi® Musik über den mitgelieferten Lautsprecher und fordert die Kinder mit Liedern und Reimen zum Mitmachen auf.

tiptoi® active Set Mitmach-Abenteuer, mit Lautsprecher, für bis zu sechs Kinder von 3 bis 5 Jahren, für (UVP) 39,99 Euro im Handel, ET September 2020

tiptoi® CREATE

tiptoi® CREATE Spiel

Spiele-Erfinder

Ein spannender Wettlauf voller Kreativ-Spaß: Auf dem Weg durch eine Spielzeugwelt erfüllen die Kinder verschiedene Aufgaben, um den Siegerpokal zu gewinnen. Das Besondere daran: Manche Aufgaben denken sie sich selbst aus und nehmen sie mit tiptoi® auf. Etwa „Balanciere einen Würfel auf dem Kopf!“ oder „Schließ die Augen und zähle drei grüne Dinge im Raum auf!“ So können die Kinder das Spiel immer wieder neu erfinden und zu ihrem ganz persönlichen Exemplar machen.

tiptoi® CREATE Spiel: Spiele-Erfinder, von Ulrich Blum, für Kinder von 6 bis 10 Jahren, für (UVP) 25,99 Euro im Handel, ET September 2020

tiptoi® CREATE Buch

Ferien auf dem Reiterhof

Elli verbringt ihre Reiterferien auf dem verrückten Pferdehof. Zusammen mit ihren Freunden Lena und Bastian lernt sie die Pferde kennen und wagt nach einigen Reitstunden ihren ersten Ausritt.

tiptoi® fordert die Kinder auf, selbst Geräusche und Texte zu erfinden, sie aufzunehmen oder

Reitertagebuch zu führen. So wird das Buch zu einer einzigartigen Geschichte.
tiptoi® CREATE Buch: Ferien auf dem Reiterhof, für Kinder von 6 bis 9 Jahren, ISBN
978-3-473-65886-2, für 19,99 Euro / 20,60 / 28.50 SFR im Handel, ET September 2020

tiptoi® CREATE Malen, Stickern, Aufnehmen

Zauberschule

Mit dem großen Kreativbuch gestalten die Kinder ihre eigene Zauberschule. Sie begleiten Charlotte, Finn, Shadin und Moritz durchs Schuljahr. Auf dem Stundenplan stehen Zaubersprüche lernen, Besenreiten, Tränke brauen und Sternenkunde. Doch was genau in der Geschichte passiert, entscheiden die kleinen Zauberlehrlinge selbst. Denn mit tiptoi® nehmen sie selbst Geräusche, Texte oder Reime auf und gestalten die Szene mit Stickern, eigenen Zeichnungen und Fantasie.

tiptoi® CREATE Malen Stickern Aufnehmen: Zauberschule, für Kinder von 6 bis 9 Jahren, ISBN
978-3-473-65889-3, für 14,99 Euro / 15,50 / 22.50 SFR

Kontakte

Michaela Magin

PR Manager Games

Michaela.Magin@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 10 20

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024