

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 16.09.2019

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3092383/lang/22/id/634/integration/js

Die Herbst-Neuheiten von tiptoi® 2019

tiptoi® audiodigitales Lern-und Kreativsystem

Ab Juli

tiptoi® Buch: Lern mit mir! Deutschland

tiptoi® Lern mit mir! Deutschland verwickelt die Kinder in einen spannenden Kriminalfall, der sie kreuz und quer durch die Bundesrepublik schickt. Für die Lösung müssen sie topografische und politische Karten lesen und Fragen wie „Wo mündet die Elbe in die Nordsee?“ oder „Welches ist das größte Bundesland?“ beantworten. Interaktiv entdecken sie die größten Gebirge, die längsten Flüsse, die verschiedenen Bundesländer und vieles mehr.

tiptoi® Lern mit mir! Deutschland, ISBN: 978-3-473-41812-1, für Kinder von 7 bis 10 Jahren, für 14,99 Euro (

Ab August

tiptoi® Adventskalender

tiptoi® erweckt das Lebkuchenmännchen bei Familie Tannheimer zum Leben und verkürzt den Kindern mit weihnachtlichen Geschichten, Liedern und Gedichten die Wartezeit aufs Christkind. Hinter jedem Türchen verbergen sich kleine Überraschungen wie Spiele, Puzzles und Bastelmaterialien, welche die Kinder stimmungsvoll auf Weihnachten vorbereiten.

tiptoi® Adventskalender, für Kinder von 4 bis 7 Jahren, für 19,99 Euro (UVP) im Buch- und Spielwarenhandel, ab August 2019.

Ab September

tiptoi® active Set: Dschungel-Olympiade

Flotte Rhythmen und exotische Tiergeräusche erklingen...auf geht's zur Dschungel-Olympiade! Als Affenbande turnen die Kinder im Team lustige Aufgaben nach wie „auf einem Bein balancieren“, „Kniebeugen machen“ oder „wie ein Hampelmann hüpfen“. Sind sie dabei schneller als die gegnerische Mannschaft der Krokodile? Nächste Disziplin: Tiere passender Musik zuordnen. Und der Mitmach-Tanz, ob als Warm-Up fürs körperliche Training oder zwischendurch, reißt alle mit. Da inszenieren die Kinder einfach den lustigen Liedtext und bewegen sich synchron zur Musik.

tiptoi® active Set Dschungel-Olympiade, für bis zu sechs Kindern von 4 bis 7 Jahren, von Kai Haferkamp, für 39,99 Euro (UVP) im Buch- und Spielwarenhandel, ab September 2019.

tiptoi® Spiel: Disney Cars

Das rasante Rennspiel

Blitzschnell in die Lücke rechts und Gas geben, bevor links Lightning Mc Queen vorbeizieht! Auf dem variablen Parcours starten die Spieler als die Helden von Cars und ringen mit Aufmerksamkeit, Geschick und gutem Reaktionsvermögen um den Piston Cup. Gerade liefern sich Cruz Ramirez und Jackson Storm ein Duell, da ist Boxenstopp und Reifenwechsel! Wer schafft als Erster zwei Runden und schnappt sich den begehrten Pokal? tiptoi® liefert authentische Soundeffekte sowie Stimmen und Szenen aus dem Film, was für echte Rennatmosphäre im Spiel sorgt.

tiptoi® Disney Cars, Das rasante Rennspiel, für bis zu vier Kindern von 4 bis 7 Jahren, von Janet Kneisel, für 26,99 Euro (UVP) im Buch- und Spielwarenhandel, ab September 2019.

tiptoi® Spiel: Disney Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren

Das verdrehte Wettlaufspiel

Wer ist die Königin von Arendelle? Wo bekommt Olaf seine Karotten-Nase? In der magischen Welt von Anna und Elsa dreht sich alles um den Eispalast. Zu jedem Bild auf dem runden Spielplan erzählt tiptoi® die passende Geschichte aus dem Film „Die Eiskönigin - Völlig Unverfroren“. Wer kann sich alles merken, findet die gesuchten Freunde und beantwortet die Fragen? Der Weg zum Palast scheint nah, wenn nicht plötzlich Schneestürme wieder alles verdrehen würden!

tiptoi® Disney Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren, Das verdrehte Wettlaufspiel, ISBN: 978-3-473-55491-1, für bis zu vier Kinder von 4 bis 7 Jahren, von Kai Haferkamp, für 26,99 Euro (UVP) im Buch- und Spielwarenhandel, ab September 2019.

tiptoi® Buch: Disney Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren

Klirrende Eiskristalle und sausende Schlittenfahrten – Mit dem tiptoi® Stift tauchen die Kinder in die spannende Welt der Eiskönigin und erwecken Elsa, Anna und ihre Freunde zum Leben. Die Tonspuren aus dem Erfolgsfilm „Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren“ und aus zwei weiteren Kurzfilmen machen die Live-Action-Bilder im Buch lebendig und sorgen für die typische Soundwelt der Filme.

tiptoi® Disney Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren, ISBN: 978-3-473-55490-4, für Kinder von 4 bis 7 Jahren, für 19,99 Euro (20,60 / SFr. 28.50) im Buch- und Spielwarenhandel, ab September 2019.

tiptoi® Buch: Meine schönsten Märchen

Dornröschen, Froschkönig & Co. – In diesem Buch begegnen Kinder den beliebtesten Märchenfiguren von den Brüdern Grimm und Hans Christian Andersen. Jedes Märchen wird kindgerecht nacherzählt und die Kinder können sie interaktiv erleben. Dabei gilt es, Fragen zu beantworten wie „Was verlangt der Frosch für das Heraufholen der Kugel?“ oder „Wie finden die Bremer Stadtmusikanten ein neues Zuhause?“.

tiptoi® Meine schönsten Märchen, ISBN: 978-3-473-55491-1, für Kinder von 4 bis 7 Jahren, für 19,99 Euro (20,60 / SFr. 28.50) im Buch- und Spielwarenhandel, ab September 2019.

tiptoi® CREATE Buch: Elfen brauchen Abenteuer

Elfe Diana will endlich einmal ein richtiges Abenteuer erleben. Von ihrem Großvater weiß sie, dass es eine Bibliothek mit geheimem Elfenwissen geben soll. Gemeinsam mit ihren Freunden macht sich Diana auf die Suche. Die Kinder begleiten sie auf ihrer spannenden Reise durch den Elfenwald. Dabei ist ihre Kreativität gefragt. Es gilt, Geräusche zu erfinden, Witze zu erzählen, Lieder zu singen oder Reime zu vervollständigen.

tiptoi® CREATE Abenteuer im Elfenwald, ISBN: 978-3-473-55478-2, für Kinder von 6 bis 9 Jahren, für 19,99 Euro (20,60 / SFr. 28.50) im Buch- und Spielwarenhandel, ab September 2019.

Ab Oktober

tiptoi® Wissen & Quizzen: FC Bayern München 2019 / 2020

Nicht nur für Bayern-Fans: Wer ist Kapitän beim FC Bayern München? Wann wurde der Verein gegründet? Aus was besteht ein Fußball? Zusammen mit den frechen „All-Wissenden“ sammeln die Kinder entweder interessantes Fußballwissen von A bis Z, stellen sich den spannenden Quizfragen von Käpt'n Quizzo oder spielen ein klassisches Kartenspiel. So haben sie mit den 36 Karten plus tiptoi® drei Spiele in einem.

tiptoi® Wissen & Quizzen FC Bayern München, für Kinder von 6 bis 10 Jahren, 36 Karten, für 10,99 Euro (UVP) im Buch- und Spielwarenhandel, ab Oktober 2019.

Bitte beachten: Bei allen gezeigten Titel ist der dafür notwendige tiptoi® Stift nicht enthalten.

tiptoi® Stift

ausgezeichnet von „spiel gut“

Mit dem orangefarbenen tiptoi® Stift starten Kinder ab drei Jahren in die Welt von tiptoi®. Er funktioniert mit allen Produkten, die das tiptoi® Logo tragen: mit Büchern, Spielen und Spielzeug und lässt sie lebendig werden. Zusätzlich zu den vielfältigen Entdeckungsmöglichkeiten bietet er auch eine Aufnahmefunktion. Damit können Kinder ab sechs Jahren zu Produkten der Reihe tiptoi® CREATE Geräusche, Texte und Lieder mit ihrer eigenen Stimme aufnehmen. Seit 2017 gibt es eine Produktreihe speziell für Kinder zwischen drei und vier Jahren.

tiptoi® Stift, für Kinder ab 3 Jahren, kompatibel mit tiptoi® und tiptoi® CREATE Produkten, mit Verbindungskabel, für 45,99 Euro (UVP), seit September 2018 im Handel

Kontakte

Michaela Magin

PR Manager Games
Michaela.Magin@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 10 20

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024