

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 01.02.2019

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3005038/lang/22/id/634/integration/js

Neues für Harry Potter-Fans

Lizenzen

Nach sieben Bänden der Erfolgsautorin Joanne K. Rowling sowie acht Filmen ist im November 2018 auch Teil zwei des Harry Potter-Ablegers „Fantastische Tierwesen“ erschienen. Eine Filmreihe, die ihre Zuschauer in eine magische Fantasy-Welt entführt. Mit den neuen Spielen und Puzzles von Ravensburger können Fans die Abenteuer des berühmten Zauberlehrlings Harry Potter zuhause nacherleben und sich in die Welt der fantastischen Tierwesen hineinversetzen.

Harry Potter Labyrinth

Der Brettspielklassiker von Ravensburger taucht in die Geheimgänge der Hogwarts-Welt ein. Wer behält den Überblick im Harry Potter Labyrinth und findet die Wege zu den bekannten Hogwarts-Bewohnern? Harry, Ron, Hermine, Prof. Dumbledore, Hagrid und Harrys Eule Hedwig warten darauf, von den Spielern gefunden zu werden. Wer das Labyrinth geschickt verschiebt, dem eröffnen sich neue Wege, die zu den gesuchten Figuren führen.

Für 2 bis 4 Spieler, ab 7 Jahren, 34,99 Euro (UVP), ET Januar 2019

Scamanders Fantastische Tierwesen

200 Teile XXL, 10,99 Euro (UVP), ET Januar 2019

Scamander gegen Grindelwald

300 Teile XXL, 10,99 Euro (UVP), ET Januar 2019

Harry Potter in Hogwarts

500 Teile, 11,99 Euro (UVP), ET Januar 2019

Fantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen

500 Teile, 11,99 Euro (UVP), ET Januar 2019

Harry Potter gegen Voldemort

1.000 Teile, 13,79 Euro (UVP), ET Januar 2019

Der Zauberschüler Harry Potter

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024