

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 13.10.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3673656/lang/22/id/634/integration/js

„tiptoi® Alles über die Musik“ ist App des Monats November 2020

Die Jury der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur hat sich entschieden und tiptoi® Alles über die Musik“ von Ravensburger zur App des Monats November gewählt.

„Was ist Musik und woher kommt sie?“ Dieser Frage geht das tiptoi® Buch buchstäblich auf den Grund: Vom Geräusch, über Instrumente und Lieder bis hin zu Musik im Alltag oder Filmen ermöglichen Buch und tiptoi® Stift die spannende Welt der Musik interaktiv zu erkunden.

Besonders überzeugte die Jury die verschiedenen Lernebenen und kreativen Details mit über 1000 Geräuschen und Texten. „Ein Erkunden der Musik wird somit nicht langweilig und hält immer wieder Neues bereit“, so die Jury.

Die Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendliteratur zeichnet monatlich eine App, ein Game oder ein digitales Angebot mit Kinder- bzw. Jugendliteratur- oder Kulturbezug aus.

Über tiptoi®: Bildschirmfrei kommt an

„Alles über die Musik“ ergänzt die über 100 Produkte des audiodigitalen Lern- und Kreativsystems tiptoi® um weitere Facetten des Themas Musik und knüpft an das tiptoi® Sachbuch „Wieso? Weshalb? Warum? Die Welt der Musik“ an. Musik- und Liederbücher wie „tiptoi® Meine schönsten Kinderlieder“, „tiptoi® Meine schönsten Weihnachtslieder“ und „tiptoi® Meine schönsten Lieder für unterwegs“ gehören zu den erfolgreichsten dieser Kategorie, gefolgt von Büchern und Spielen für die Vorschulzeit und Wörter-Bilderbücher für Kinder ab drei Jahren.

Das audiodigitale Lern- und Kreativsystems tiptoi® für Kinder ab drei Jahren ist eine Erfolgsgeschichte. Im Zentrum steht der orangefarbene tiptoi® Stift, der Wissen lebendig macht. Seit Markteinführung im September 2010 hat Ravensburger international rund 7,3 Millionen Stifte (einzeln und als Starter-Set) und über 24 Millionen tiptoi® Produkte verkauft. Allein in Deutschland ist der tiptoi® Stift in fast jedem zweiten Kinderzimmer der Drei- bis Zehnjährigen zuhause. Kinder sind vom sprechenden Stift fasziniert, weil sie selbstständig und in ihrem Tempo Wissensgebiete erkunden können. Eltern schätzen wiederum die hochwertigen Inhalte mit haptischem, bildschirmfreiem Erleben für ihre Kinder.

Kontakte

Heike Herd-Reppner
stv. Leitung Corporate PR / PR Manager Books+
Heike.Herd-Reppner@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 12 71

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.304 Mitarbeiter erwirtschafteten 2020 einen Umsatz von 632 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2021