

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 14.10.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3660379/lang/22/id/634/integration/js

Ein Ort zum Verlieben: “My London Bookshop“

Eine Buchhandlung mitten in London: für die schreibbegabte Studentin Lia ist sie der schönste Rückzugsort. Als ihr Vater plötzlich stirbt, erbt sie den Laden. Keine leichte Aufgabe, zumal der Konkurs droht. Die deutsche Autorin Marnie Schaefers packt in „A New Chapter. My London Bookshop“ das Thema Hochsensibilität und den Traum von einem eigenen Buchladen in eine romantisch-spannende Geschichte für Leser ab 14 Jahren. Nach einigen Erfolgen als Selfpublisher veröffentlicht Schaefers nun bei Ravensburger.

Mit Marnie Schaefers befinden sich die Leser ab der ersten Seite direkt im Londoner East End, in den Gassen zwischen Spitalfields und der Brick Lane, auf dem Weg in den Buchladen „A New Chapter“. Der Laden und die Welt der Literatur ist für die 18-jährige, hochsensible Lia ein wichtiger Ruhepunkt, an dem sie die vielen Eindrücke durch Schreiben verarbeitet. Lia nimmt Reize, Gefühle und emotionale Schwingungen von Geburt an besonders intensiv wahr. Als Lias Vater überraschend stirbt und ihr seine Buchhandlung vermacht, ist sie komplett überfordert mit dem Mix aus Studium, ihren Romanprojekten und der Führung des Ladens. Der gutaussehende Drew, Typ Bad Guy, entwickelt sich zu ihrer Überraschung zum Stammkunden und gewinnt zuerst ihr Vertrauen, dann auch ihr Herz. Sie hofft, dass sie gemeinsam den Laden wieder in Schwung bringen. Doch sie muss entdecken, dass Drews Motive nichts mit der Liebe zur Literatur zu tun haben, sondern Teil seiner kriminellen Vergangenheit sind. Ein Wettlauf mit der Zeit beginnt.

Marnie Schaefers ist das Pseudonym eines jungen deutschen Autors. Marius wurde 1995 geboren und entdeckte seine Begeisterung für Bücher schon sehr früh, nicht unmaßgeblich durch Tolkiens "Der Herr der Ringe" beeinflusst. Seinen Debütroman veröffentlichte er mit 18 Jahren im Selbstverlag, gefolgt von weiteren Selfpublishing-Erfolgen. Seit seinem Coming-out lebt der Autor als Mann. Auf Instagram und Facebook spricht er offen über seine Transidentität und teilt mit seinen Fans Insider-Informationen zu seinen Geschichten.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke

des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024