

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 02.10.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3656066/lang/22/id/634/integration/js

Museum Ravensburger bietet vergünstigtes Herbstticket an

Herbstticket für nur 6 Euro

Herbstzeit ist Museumszeit: Noch bis zum 31. Oktober 2020 bietet das Museum Ravensburger ein vergünstigtes Herbstticket für nur sechs Euro pro Person an. Klein und Groß entdecken auf über 1.000 Quadratmetern Spiele, Puzzles und Bücher aus Geschichte und Gegenwart des Verlags mit dem blauen Dreieck.

Die verschiedenen Etappen der Verlagsgeschichte von den Anfängen bis in die Gegenwart werden auf drei Etagen erlebbar gemacht. Gleich im Erdgeschoss des Museum Ravensburger sind die Highlights der Verlagsgeschichte zu sehen: Die Buchbestseller „Die Welle“ und „Die Wolke“ stehen neben memory®, Malefiz® und Fang den Hut!®. Im ersten Obergeschoss haben Spiele, Puzzles und Beschäftigungsprodukte ihren Platz. Wie entsteht ein Spiel? Die Erklärung gibt es anhand des Klassikers „Das verrückte Labyrinth“. Im zweiten Obergeschoss präsentiert sich der Ravensburger Buchverlag. Von Bilderbüchern als erste Lesebegleiter über die erfolgreiche Kindersachbuchreihe „Wieso? Weshalb? Warum?“ bis hin zum Nest des Leseraben – hier gibt es viel zu sehen und natürlich zu lesen.

Im Museum Ravensburger entdecken Eltern und Großeltern wieder, was sie schon früher gut fanden – und der Nachwuchs erlebt die Stars aus dem heimischen Kinderzimmer einmal von einer ganz anderen Seite. Besucher haben die Möglichkeit es sich im Lesenest bei einem guten Buch gemütlich zu machen oder beim Ausprobieren eines Spiels wertvolle Familienzeit zu genießen. Gerade im Herbst der perfekte Ausflugstipp!

Kontakte

Yvonne Wirth
Head of Marketing & PR Leisure centers
Yvonne.Wirth@ravensburger.de
Tel.: +49 75 42 - 400 118

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten

Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024