

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 29.09.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3648892/lang/22/id/634/integration/js

Entdecker-Lupe macht Kinder zu Forschern

Wozu atmen wir Sauerstoff? Wie arbeiten Muskeln? Was ist besonders am Schädel eines pflanzenfressenden Dinosauriers? Kinderleicht zu beantworten für Nachwuchs-Mediziner und -Archäologen: einfach das „Buch mit der Lupe“ aufschlagen und mit der Lupe nachschauen. In den neuen interaktiven Ravensburger Kindersachbüchern ist eine Entdeckerlupe integriert, die einfach über die Abbildungen geschoben wird und so spannende Details sichtbar macht. Im Oktober 2020 erscheinen die Bände „Mein Körper“ und „Dinosaurier“ für Kinder im Alter von fünf bis sieben Jahren.

„Das Buch mit der Lupe - Mein Körper“

Wo sitzt das Herz? Wie ist ein Knochen aufgebaut? Wie funktioniert die Verdauung? Dieses interaktive Kindersachbuch macht Kinder ab fünf Jahren mit dem Aufbau und der Funktionsweise ihres Körpers vertraut. Mithilfe der Entdeckerlupe blicken sie dabei buchstäblich unter die Haut und erkunden etwa das Skelett, das Nervensystem oder die Verdauung. Kurze altersgerechte Sachtexte erklären die unterschiedlichen Zellarten, die Funktion der Lunge oder das Immunsystem.

„Das Buch mit der Lupe - Dinosaurier“

Wer waren die Dinosaurier? Wie sahen sie aus? Wie lebten sie?

Dieses interaktive Kindersachbuch führt Dino-Fans ab fünf Jahren in die Welt der Urzeitechsen ein. Sie erkunden mithilfe der Entdeckerlupe vier Ausgrabungsstätten voller Fossilien und lernen anhand kurzer altersgerechter Sachtexte, zu welchen unterschiedlichen Dino-Arten sie gehören.

Die Entdeckerlupe ist ein haptisches Spielelement, das in die entsprechenden Seiten der Bücher integriert ist. Während die Leser die Lupe mit dem Finger über die Abbildung des Körpers schieben, werden auf „magische Weise“ unterschiedliche Details sichtbar, andere verschwinden. So machen Naturwissenschaften Spaß.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale

Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024