

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

---

Veröffentlicht am: 28.09.2020

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3647164/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3647164/lang/22/id/634/integration/js)

## Erfolgreiches Schulweg-Training im Ravensburger Spieleland

### 18. Internationale Verkehrssicherheitstage

**Spiel, Spaß und Verkehrserziehung für alle Erstklässler: Auch in diesem Jahr wurden alle Abc-Schützen zu den internationalen Verkehrssicherheitstagen ins Ravensburger Spieleland eingeladen!**

Wie sieht es in einem richtigen Polizeiauto aus? Ab welcher Größe brauchen Kinder keinen Kindersitz im Auto mehr? Und wer ist der schnellste Steckzebra-Reiter? Diesen und weiteren spannenden Fragen konnten Erstklässler gemeinsam mit ihrer Begleitung am 26. und 27. September 2020 auf den Grund gehen.

Die Spieleland-Partner Polizeipräsidium Ravensburg, Verkehrswacht Bodenseekreis, Genius – die junge WissensCommunity und Mobile Kids von Daimler, Unfallkasse Baden-Württemberg, Gib Acht im Verkehr sowie die AOK – Die Gesundheitskasse Bodensee-Oberschwaben haben in kindgerechter Weise an verschiedenen Standorten im Freizeitpark spielerisch an das Thema Sicherheit im Verkehr und auf dem Weg zur Schule herangeführt. Von A wie „Antrieb von Autos“ in den Genius-Workshops von Daimler bis Z wie kleines Zebra, das am Wochenende seinen 20. Geburtstag gefeiert hat – es war allerhand geboten.

Im ganzen Park verteilt konnten Besucher Polizei-Fahrzeuge aus Baden-Württemberg, Liechtenstein und der Schweiz finden und selbst einmal Probe sitzen. Um 17 Uhr begaben sich diese dann auf eine Blaulichtparade quer durch das Spieleland. Zahlreiche Kinder waren von dem lauten Tatütata begeistert.

Außerdem haben Klein und Groß die über 70 Attraktionen des Parks in den acht Themenwelten erkundet.

### Kontakte

Yvonne Wirth  
Head of Marketing & PR Leisure centers  
[Yvonne.Wirth@ravensburger.de](mailto:Yvonne.Wirth@ravensburger.de)

Tel.: +49 75 42 - 400 118

## Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024