

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
www.ravensburger.de

---

Veröffentlicht am: 22.09.2020

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3637248/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3637248/lang/22/id/634/integration/js)

## Mit tiptoi® CREATE erfinden Kinder eigene Spielaufgaben

### Audiodigitales Lern- und Kreativsystem tiptoi®

**Der tiptoi® CREATE Spiele-Erfinder ist ein spannender Wettlauf voller Kreativ-Spaß: Auf dem Weg durch eine Spielzeugwelt erfüllen die Kinder verschiedene Aufgaben, um den Siegerpokal zu gewinnen. Das Besondere daran: Manche Aufgaben denken sie sich selbst aus und nehmen sie mit tiptoi® auf. So können die Kinder das Spiel immer wieder neu erfinden und zu ihrem ganz persönlichen Exemplar machen.**

Auf dem Parcours durch eine bunte Welt aus Spielsachen schlüpfen die Kinder in die Rolle von Teddy, Roboter oder Superheld. Für jede Figur nehmen sie mit dem tiptoi® ein eigenes Geräusch dazu auf, um eine spätere Überraschung zu sichern. Dann würfeln sich die Spieler um die Wette über die bunten Felder. Jede Farbe hält eine andere Aufgabe bereit: grün bedeutet eine Geschicklichkeitsaufgabe, blau eine Bewegung und bei rot ist Spaß angesagt. Doch was genau bestimmt nicht immer tiptoi®. Manchmal sind auch die Kinder selbst gefordert, kreativ zu werden. Schon hat Superheld eine Idee: „Balanciere ein Kissen auf dem Kopf!“ Gesagt, getan und aufgenommen schon geht es nach Anzahl der gewürfelten Augen vorwärts. Das nächste Mal ist Teddy als Erfinder an der Reihe und spricht auf den Stift: „Schließ die Augen und zähle drei grüne Dinge im Raum auf!“. Mal sehen, wer diese Aufgaben dann bekommt! Sobald der Erste schließlich alles erfüllt hat und das schwarzweiße Feld erreicht, gewinnt er den begehrten Siegerpokal und wird als Spiele-Champion gefeiert!

tiptoi® CREATE Spiel: Spiele-Erfinder, von Ulrich Blum, für Kinder von 6 bis 10 Jahren, für (UVP) 25,99 Euro im Handel, ET September 2020

### Kontakte

Michaela Magin  
PR Manager Games  
Michaela.Magin@ravensburger.de  
Tel.: +49 751 86 - 10 20

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.304 Mitarbeiter erwirtschafteten 2020 einen Umsatz von 632 Millionen Euro.\*

\* Alle Zahlenangaben Stand 01/2021