

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 16.09.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3627654/lang/22/id/634/integration/js

Mit dem Herbstpass für nur 55 Euro beliebig oft ins Ravensburger Spieleland

Herbstausflug ins Ravensburger Spieleland

Auch in diesem Herbst genießen Besucher im Ravensburger Spieleland wieder entspannte Stunden im Kreise der Familie. Im Herbst sogar so oft es das Herz begehrt – zum Sonderpreis von nur 55 Euro pro Person.

Wenn die Luft klar und die Sonne noch kräftig ist, ist Herbst-Zeit im Spieleland. Dann heißt es ausgelassen toben, die bunten Spielwelten von Ravensburger entdecken oder das rasende Herz spüren, wenn es mit der BRIO Metro auf wilde Fahrt geht. Im Herbst profitieren Gäste schon ab dem zweiten Besuch vom beliebten Herbstpass. Bis zum Saisonende am 8. November 2020 können Klein und Groß das Ravensburger Spieleland aktiv erleben und die persönlichen Lieblingsattraktionen unbegrenzt nutzen.

Herbstpass für Freunde

Wer bereits eine Dauerkarte besitzt, kann einen Freund werben, um zusammen unvergessliche Erlebnisse zu sammeln. Den Herbstpass gibt es für einen Freund dann bereits für 45 Euro. Nach dem Kindergarten oder der Schule gemeinsam Neues ausprobieren, sich an der frischen Luft bewegen und nebenbei spielerisch Wissen aneignen.

Wie das geht? Die Tickets sind im Online-Shop unter www.spieleland.de/tickets erhältlich. Vorab muss der gewünschte Besuchstag unter ravensburger-spieleland.besuchsplaner.online reserviert werden. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.spieleland.de oder telefonisch unter +49 7542 400 0.

Kontakte

Yvonne Wirth
Head of Marketing & PR Leisure centers
Yvonne.Wirth@ravensburger.de
Tel.: +49 75 42 - 400 118

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024