Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 14.09.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3623442/lang/22/id/634/integration/js

Ravensburger 3D Puzzles mit neuer Packung

Aufgrund einer Konsumentenbefragung hat Ravensburger seiner 3D Puzzle-Reihe einen moderneren Anstrich verpasst. Ab Herbst kommen die neuen Verpackungen nach und nach ins Regal. Dort sollen sie sich künftig besser als 3D Puzzles positionieren und Kaufinteressierte auf einen Blick über ihren Inhalt und die Produktvorteile informieren. Das neue Packungsdesign macht mit großem Logo, knappen Textinfos sowie einem detaillierten Foto des gesamten Inhalts auf sich aufmerksam und soll dem Händler helfen, die rund 100 verschiedenen 3D Puzzles besser zu verkaufen.

Was ist ein 3D Puzzle? Wie halten die Teile zusammen? Ganz normale Kundenfragen, die gewöhnlich dem Händler gestellt werden, beantworten die neuen 3D Puzzle-Packungen nun selbst. Denn auf allen Boxen prangt zukünftig das dreidimensional gestaltete, plakative „3D“ in Rot – umringt von den gewölbten und knickbaren Puzzleteilen. Dadurch unterscheiden sie sich im Regal nun eindeutig von ihren zweidimensionalen Kollegen, sowohl in der Frontal- als auch der Buchrückenpräsentation. Die Vorderseite zeigt prägnant das zusammengepuzzelte 3D Objekt und erklärt das Produktprinzip mit der Detailaufnahme einer Hand, wie sie ein vorgeformtes Teil ins Ganze einfügt. Auch auf zusätzliche Produktnutzen wie etwa bewegliche Räder bei Fahrzeugen oder die Beleuchtung der Night Edition wird hier hingewiesen. Dass die Puzzleteile dank „Easyclick-Technology“ stabil und ohne Klebstoff zusammenhalten, erklärt eine knappe Textzeile.

Detailliertere Infos und Ansichten auf der Rückseite
Wer mehr wissen will, dreht die Packung um und sieht das komplette Puzzle-Modell in seine Bestandteile zerlegt – inklusive vorgefertigter Sonderteile und Zubehör. Detailabbildungen am unteren Rand zeigen, wie das Puzzeln nach Motiv oder mithilfe der nummerierten Teile gelingt, zeigen das 3D Puzzle aus verschiedenen Perspektiven oder wie sich ein LED-Modul darin einfügt. Daneben gibt ein Infokasten übersichtlich Auskunft über Teilezahl, Alter und Schwierigkeitsgrad.

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024