

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

Veröffentlicht am: 14.09.2020

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3622868/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3622868/lang/22/id/634/integration/js)

## Disney Villainous – Das Böse schläft nie!

Wer nicht genug von der verdrehten Spielmoral der erfolgreichen Brettspielreihe „Disney Villainous“ bekommen kann, der darf sich im Herbst bereits auf die zweite Erweiterung freuen: „Disney Villainous – Das Böse schläft nie“. Diesmal mit den Schurken Scar aus „König der Löwen“, Rattenzahn aus dem Film „Basil, der große Mäusedetektiv“ und Isma aus „Ein Königreich für ein Lama“. Die Spieler schlüpfen wieder in die Rollen der Bösewichte. Jeder verfolgt sein ganz eigenes, düsteres Ziel, um am Ende als durchtriebenster Schurke die Partie zu gewinnen. Doch aufgepasst! Behaltet eure Mitstreiter im Blick, die euch den Titel als größter Bösewicht streitig machen wollen. Je nach Spieleranzahl kann man die Erweiterung eigenständig spielen oder mit Bösewichten der anderen Disney Villainous Spiele kombinieren.

Eigenständige Erweiterung oder Erweiterung zu den anderen Disney Villainous Spielen, für 2 bis 3 Spieler ab 10 Jahren, von Prospero Hall, 34,99 € (UVP), © Disney, ET Oktober 2020

Bisher erschienen:

Disney Villainous – Böse Miene zum guten Spiel! (Grundspiel, für 2 bis 6 Spieler ab 10 Jahren, von Prospero Hall, 50,99 € (UVP)), © Disney

Disney Villainous – Böse bis ins Mark (1. Erweiterung, für 2 bis 3 Spieler ab 10 Jahren, von Prospero Hall, 34,99 € (UVP)), © Disney

### Kontakte

Katrin Seemann  
Teamleader PR / PR Manager Games  
[Katrin.Seemann@ravensburger.de](mailto:Katrin.Seemann@ravensburger.de)  
Tel.: +49 751 86 - 16 36

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke

des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024