

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 14.09.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3622822/lang/22/id/634/integration/js

Minecraft: Builders & Biomes – Farmers Market Expansion

„Es gibt mehr als genug Ideen für Fortsetzungen und Erweiterungen“, sagte Spieleautor Ulrich Blum im Oktober 2019 über das Minecraft Grundspiel. Im Herbst ist es soweit, dann kommt die Farmers Market Expansion. Die Erweiterung bietet neue Wege zum Sieg – indem die Spieler Gemüse anbauen. Farming nennt sich das im Videospiel, und ist ebenso typisch wie Blöcke abbauen und Monster bekämpfen. Die Gemüsebeete werden einfach als neuer Gebäudetyp in die Kartenstapel des Grundspiels gemischt. Baut ein Spieler ein Gemüsebeet, darf er darauf Gemüse in Form kleiner Holzwürfelchen anbauen. Hat er genügend zusammen, kann er auf dem Markt von den Dorfbewohnern einzigartige Gegenstände mit mächtigen Fähigkeiten kaufen.

Da wäre zum Beispiel die Werkbank, mit der ein beliebiger Stein zu einem Smaragd, also einem Joker wird. Mit der Güterlore darf man sich immer drei Blöcke nehmen anstatt zwei. Das Leuchtfener erlaubt dem Spieler in jedem Zug drei statt zwei Aktionen. Und mit dem Zaubertisch erhält der Spieler am Ende 20 Erfahrungspunkte – einfach so. Die Auswahl ist natürlich nicht unbegrenzt. Jeweils zu Beginn des Spiels sowie nach der ersten und zweiten Wertung werden neue Gegenstände aufgedeckt. Da heißt es überlegt handeln, fleißig Gemüse anbauen und schnell zugreifen. Wer am Ende die meisten Erfahrungspunkte für fertiggestellte Gebäude, besiegte Monster und besondere Gegenstände gesammelt hat, gewinnt das Spiel.

Erweiterung (nur zusammen mit Grundspiel spielbar), für 2 bis 4 Spieler ab 10 Jahren, von Ulrich Blum, 21,99 € (UVP), © 2019 Mojang AB and Mojang Synergies AB, ET Oktober 2020

Bisher erschienen:

Minecraft: Builder & Biomes (Grundspiel, für 2 bis 4 Spieler ab 10 Jahren, von Ulrich Blum, 39,99 € (UVP)), © 2019 Mojang AB and Mojang Synergies AB

Kontakte

Katrin Seemann
PR Manager Games / Puzzles
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.304 Mitarbeiter erwirtschafteten 2020 einen Umsatz von 632 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2021