

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 25.08.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3601624/lang/22/id/634/integration/js

Lamborghini Huracán EVO: Traumauto zum Puzzeln

3D Puzzle

Mit seinem scharfkantigen Design und seinem unschlagbaren Temperament ist der Lamborghini Huracán EVO der Stier unter den Sportwagen der Extraklasse. Jetzt können ihn Liebhaber des Superautos als 3D Puzzle detailgetreu nachbauen. 108 vorgeformte Kunststoffteile plus Zubehör bilden den Flitzer im Maßstab 1:18 nach, vom unverkennbaren Y-Style des Stoßfängers bis zum markanten Heck. Sein freches Orange strahlt mit dem des Originals um die Wette.

Ein Feuerwerk der Emotionen: Der Lamborghini Huracán EVO ist auf der Straße so dominant wie als 3D Puzzle im Regal. Es macht fast genauso viel Spaß, den Lamborghini in Perfektion nachzubauen, als einen echten zu fahren. Die mehr als hundert Puzzleteile sind nummeriert und halten ohne Klebstoff zusammen. Fertig gebaut kommt das Puzzle-Modell zwar nur auf 26 cm Länge, aber an Zubehör kann es 32 Sonderteile vom Feinsten bieten. An den eingebauten Achsen drehen sich zum Beispiel vier Räder, natürlich mit den typischen „Aesir-Felgen“. Auch Chassis und Heck lassen sich zu originalgetreuen Nachbildungen zusammenfügen. Aufgesteckte Frontspoiler, Rocker Cover oder Diffusor geben dem Puzzle den ikonischen Pfiff. Selbst die Farbe ist dem original „Arancio Xanto“ nachempfunden. Somit macht auch der kleine Bruder des rassigen Rennwagens etwas her, nur steht er zum Bestaunen im Wohnzimmer – statt in der Garage.

3D Puzzle Lamborghini Huracán EVO, 108 Puzzleteile und 32 Teile Zubehör aus Kunststoff, für Kinder ab acht Jahren und Erwachsene. Für (UVP) 34,99 Euro im Handel, ab September 2020

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten

Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024