

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 09.11.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3582355/lang/22/id/634/integration/js

3D Puzzle Lebkuchenhaus bei Nacht

3D Puzzle

Knusper, knusper, Knäuschen, wer puzzelt an meinem Häuschen? Verziert mit allerhand Leckereien scheint dieses Lebkuchenhaus aus Mandeln, Mehl und Zuckerwerk zu sein – doch tatsächlich ist es ein 3D Puzzle. Es besteht aus 216 vorgeformten Kunststoff-Puzzleteilen, die ganz ohne Zuckerguss stabil zusammenhalten. Fingerfertige Puzzlefreunde fügen sie der Nummerierung nach aneinander und errichten das stattliche Gebäude Stück für Stück bis zum verschneiten Giebel. Als Topping fädeln sie ein LED- Band ins Gemäuer, so dass dieses, stimmungsvoll beleuchtet, seinen Kameraden aus Teig durchaus Konkurrenz macht. Denn auch wenn man an diesem Lebkuchenhaus nicht naschen kann, erstrahlt es jedes Jahr von Neuem in vorweihnachtlichem Glanz.

3D Puzzle Lebkuchenhaus bei Nacht, aus 216 Puzzle- sowie 41 Zubehörteilen, für 35,99 Euro (UVP), ab September 2020

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner

Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024