

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

---

Veröffentlicht am: 01.08.2020

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3571284/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3571284/lang/22/id/634/integration/js)

## Neu: Mit dem eigenen Zelt im Ravensburger Spieleland übernachten

**Zeltplatz eröffnet am 1. August 2020**

**Der Tag im Spieleland ist viel zu schnell vorüber und Klein und Groß können oft gar nicht genug von ihren Lieblings-Attraktionen bekommen. Abhilfe verschafft eine Übernachtung bei Käpt'n Blaubär, Maus & Co. im Ravensburger Spieleland Feriendorf. Ab sofort ist das sogar mit dem eigenen Zelt möglich. Zusätzlich geht die Feriendorf-Saison in die Verlängerung: Übernachtungen sind noch bis zum 12. September buchbar.**

In Deutschlands familienfreundlichstem Themenpark verbringen Besucher unvergessliche gemeinsame Momente. Ein Tag reicht kaum aus, um die über 70 Attraktionen in acht Themenwelten zu entdecken. Gäste können daher direkt im Ravensburger Spieleland Feriendorf ihren Kurzurlaub am Bodensee verbringen und das mitten im Grünen.

**Neu: Camping-Abenteuer für die ganze Familie**

Seit dem 1. August steht, pünktlich zu den Sommerferien, ein Zeltplatz für Abenteuerlustige auf dem Feriendorf-Gelände zur Verfügung. Familien übernachten im eigenen mitgebrachten Zelt: Lieber groß oder klein? Grün oder Blau? – Hier entscheiden Urlauber ganz individuell was sie für ihren perfekten Camping-Urlaub benötigen. Pro Zelt zahlen Gäste 25 Euro. In Kombination dazu erhalten Gäste den Eintritt in den Park zum Sondertarif von 28 Euro pro Person. Ein Halbtagesticket am Anreisetag ab 14 Uhr ist im Preis inbegriffen.

**Feriendorf geht in die Verlängerung**

Das Ravensburger Spieleland Feriendorf verlängert seine Sommer-Saison und begrüßt seine Gäste bis zum 12. September. Und auch im Herbst vom 25. September bis 10. Oktober können Gäste den goldenen Herbst im Ravensburger Spieleland Feriendorf genießen.

**Thematisierte Ferienhäuser**

Maus & Elefant, Käpt'n Blaubär oder doch lieber Stars aus der Ravensburger Spielewelt? In den gemütlichen Holz-Ferienhäusern übernachten Familien mit ihren TV-Lieblingen oder Ravensburger Spielefavoriten wie "Lotti Karotti". Sogar im eigenen Bad sorgen sie dafür, dass es stets lustig zugeht.

## Komfortable Forscher-Zelte

Nicht weit entfernt kommen Nachwuchsforscher auf ihre Kosten. Wer im „Wieso? Weshalb? Warum?“ Forscher-Zelt übernachtet, kann Naturphänomenen auf den Grund gehen. Die passende Ausrüstung wie Forscher-Heft mit Experimenten, Lupe, Fernglas und Petrischalen ist im Übernachtungspreis enthalten. Wer gerne den Boden untersucht, aber lieber nicht dort schläft, wird überrascht sein: Alle Zelte sind mit sechs komfortablen Betten ausgestattet. Zudem gibt es in den Zelten Licht, Strom und eine Heizung.

## Wohnmobil- und Wohnwagen-Stellplätze

Darüber hinaus stehen in unmittelbarer Nähe 40 Stellplätze für Wohnmobile und Caravans zur Verfügung. Die Stellplätze verfügen über Stromanschluss und eine zentrale Frischwasserversorgung.

## Kontakte

Yvonne Wirth

Head of Marketing & PR Leisure centers

Yvonne.Wirth@ravensburger.de

Tel.: +49 75 42 - 400 118

## Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024