Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 28.01.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3308464/lang/22/id/634/integration/js

Rubik's Produktübersicht Frühjahr 2020

Denk- und Logikspiele von Rubik's

Der Rubik's Cube Original bringt seit vier Jahrzehnten weltweit die Köpfe zum Rauchen. Das mit über 450 Millionen verkauften Exemplaren meistverkaufte Spielzeug aller Zeiten ist nicht nur ein Symbol der 1980er Jahre, sondern auch heute noch Teil der Popkultur. Inspiriert vom Konzept des klassischen 3x3x3-Würfels umfasst die Rubik's Kollektion heute ein vielfältiges Sortiment an Knobelideen in den verschiedensten Formen, Schwierigkeitsstufen und sogar Mehrspieler-Varianten. Ab März 2020 ist das Rubik's Sortiment im DACH-Raum und Liechtenstein unter der beliebten Denk- und Logikspielmarke ThinkFun im Handel verfügbar.

Inhaltsverzeichnis:

- Mehrspieler-Varianten
- Die Rubik's Würfel-Kollektion
- Neue Formen und Ideen für Einzelspieler

Mehrspieler-Varianten:

Rubik's Cage

Der Rubik's Cage funktioniert wie ein dreidimensionales Tic-Tac-Toe-Spiel: Der Spieler, der zuerst drei Steinchen in einer Reihe platziert hat, gewinnt. Gespielt wird mit einem zunächst leeren würfelförmigen Käfig. Jeder der bis zu vier Spieler erhält würfelförmige Spielsteine in den ihm zugeordneten Farben. Wer dann am Zug ist, platziert eines seiner Steinchen im Käfig. Alternativ darf er eine Ebene des Käfigs drehen oder den Käfig als Ganzes auf den Kopf stellen. So kann er gezielt schnell die Strategie der anderen Spieler durchkreuzen.

2-4 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 21,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Race

Bei diesem Schiebespiel in einer Dimension gewinnt, wer am schnellsten das vorgegebene Mosaik nachbilden kann. Dafür hat jeder Spieler ein quadratisches Feld, auf dem er bunte Plättchen in den typischen Zauberwürfel-Farben hin- und herschieben kann. Welche Muster gebildet werden müssen, gibt ein Schaukästchen mit neun bunten Steinen vor. Die Spieler schütteln dieses und bauen um die Wette das entstandene Farbmuster auf ihrer Spielseite nach.

2 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 24,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Die Rubik's Würfel-Kollektion:

Rubik's Cube Original

Seit vier Jahrzehnten begeistert der original Rubik's Cube 3x3x3 „Zauberwürfel“ Menschen auf der ganzen Welt. Beim Verdrehen gibt es 43 Trillionen Möglichkeiten. Mathematiker haben inzwischen herausgefunden, dass jede davon in 20 Zügen lösbar ist.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 17,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Schlüsselanhänger

Der 3x3x3 Rubik's Cube in Hosentaschenformat schmückt als originelles Accessoire den Schlüsselbund und vertreibt unterwegs Langeweile. Die Anforderungen an den Spieler ändern sich jedoch nicht. Der Schlüsselanhänger bietet mit seinen neun Elementen pro Seite die gleichen Herausforderungen wie sein großer Bruder, der Rubik's Cube Original.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 8,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Master

Die Challenge für Rubik's-Experten! Mit 56 kleinen Steinchen hebt der 4x4x4-Cube den Schwierigkeitsgrad noch einmal an. Anders als beim Klassiker können beim Rubik's Master auch die zentralen Steine die Position wechseln.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 24,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Mini

Der Rubik's Junior 2x2x2-Würfel ist ideal für Einsteiger in die Welt von Rubik's. Beim Mini müssen nur vier Farbflächen einer Seite gleichfarbig sein. Trotz seiner kleinen Erscheinung steckt der Würfel mit seinen 3.674.160 Möglichkeiten aber immer noch voller Herausforderungen.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 10,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Junior 2x2

Der 2x2x2-Würfel spricht Kinder nicht nur mit einem lustigen Affenaufdruck an. Junge Tüftler ab fünf Jahren können den Junior Würfel in drei Schwierigkeitsstufen spielen: Die höchste Stufe ist gelöst, wenn der Affe auf einer Würfelseite den Spieler anlächelt und von den fünf restlichen Würfelseiten vier blau sind und eine gelb.

1 Spieler, ab 5 Jahren, Preis 9,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Neue Formen und Ideen für Einzelspieler:

Rubik's Orbit

Das kugelrunde Puzzle erinnert im ersten Moment optisch ein wenig an den Planeten Saturn mit verrutschten Ringen. Eine zentrale Kugel, welche vertikal und horizontal von drei sich kreuzenden Ringen umgeben ist. Die Aufgabe des Spielers ist es, die Teile der Kugel so zu drehen, dass alle Ringe auf ihrer Ober- und Unterseite jeweils einfarbig sind.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 17,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Edge

Auf den ersten Blick ist der Edge eindimensional: eine Ebene, neun Steinchen im Quadrat angeordnet. Wer ihn spielt, stellt schnell fest, dass die beweglichen Elemente des 3x3x1 auch in die dreidimensionale Ebene gedreht werden können. Der Spieler hat den Edge gelöst, wenn das große Feld oben und unten jeweils weiß und gelb ist und die Seiten jeweils drei grüne, orange, rote und blaue Farbflächen zeigen. Der Clou: Nur die Randstücke können bewegt werden. Trotzdem ist der Edge mit seinen 192 Kombinationsmöglichkeiten gar nicht so einfach zu lösen, wie er aussieht.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 8,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Rubik's Twist

Dieser Puzzle-Ball entfesselt die Kreativität des Spielers. Anfangs sind die 24 durch einen Federmechanismus verbundenen Prismen in einen Ball zusammengerollt. Was dann daraus entsteht – Ente, Hund oder ganz neue Ideen – bestimmen die Phantasie und das räumliche Vorstellungsvermögen ihres Besitzers.

1 Spieler, ab 8 Jahren, Preis 19,99 € (UVP), verfügbar ab März 2020

Ansprechpartner:

Ulrica Griffiths

Griffiths Consulting

Tel.: +49 (0)89 17 92 87 82

ug@griffiths-consulting.de

Hans-Stießberger-Str. 2b

D-85540 München-Haar

Über Rubik's Brand Ltd.

Was 1974 als ein Objekt begann, das Professor Ern Rubik für seine Architekturstudenten schuf, hat sich zum erfolgreichsten Spielzeug der Welt entwickelt, das als Kunstform und als ultimatives Symbol für Intelligenz und Problemlösung wahrgenommen wird. Der „Zauberwürfel“ wurde in Nürnberg vorgeführt und von dem Spielzeugspezialisten Tom Kremer entdeckt, dessen Vision es war, dieses erstaunliche Spielzeug mit der Welt zu teilen.

Innerhalb der USA legt „You can do the Rubik's Cube“ jährlich Würfel in die Hände von 800.000 Schülern und hilft ihnen, kritische STEM und STEAM Konzepte zu erlernen. Heute, 40 Jahre nach seiner internationalen Einführung, ist der Rubik's Cube eine globale Verbrauchermarke, Merchandising- und Lizenzunternehmen geworden. Der Rubik's Cube ist ein hochtechnisiertes Spielzeug, das keine zusätzliche Kraft, sondern nur Phantasie und Geschicklichkeit erfordert. Die Logik, die zur Lösung eines Rubik's Cube verwendet wird, kann eine Blaupause für die Lösung anderer Probleme in der Zukunft schaffen.

Kontakte

Katrin Seemann

Teamleader PR / PR Manager Games

Katrin.Seemann@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024