

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 29.01.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3306125/lang/22/id/634/integration/js

BRIO Smart Tech Sound: So geht Eisenbahnspielen heute

Internationale Spielwarenmesse 2020

Nürnberg/Malmö: Heute stellte der Holzspielwarenhersteller BRIO sein neues Smart Tech Sound System beim Press-Preview der Spielwarenmesse vor. Kinder durften erstmals die neue Aufnahmefunktion der Zugmaschine für die neue Eisenbahnanlage testen. Mithilfe einer App konnten sie auch individuell ausgewählte Geräusche und zahlreiche neue Spielfunktionen dieser Bahnanlage steuern.

„Achtung an Gleis 1, es fährt ein der neue Smart Tech Sound Zug“, so lautete die von (Elsa, 5 Jahre) aufgesprochene Ansage für die interaktive Bahnanlage. Sie bietet Kindern jetzt via Bluetooth und unter Einsatz von RFID-Technologie individuelle und kreative Spielmöglichkeiten.

Chef-Designer der schwedischen Hightech Spielzeug-Eisenbahn Erik Söderlind sagte dazu im Interview: „Smart Tech Sound verbindet die Vergangenheit mit der Zukunft. Die Kinder von heute können jetzt ihre Bahn mit Geräuschen, Licht und Action selbst steuern und mit eigenen Ideen erweitern und lebendig machen.“ Aus dem neuen Smart Tech Sound System bietet BRIO ab Herbst 2020 die Lok mit Aufnahmefunktion, einen Bahnhof mit Action Tunnel sowie ein 37-teiliges Komplettsset, das aus Zug, einem Berg- sowie verschiedenen Action Tunnel, Bahnhof, Schienen und Sonderteilen besteht.

In Bild 1: Ludwig und Elsa, beide 5 Jahre alt.

In Bild 2 Ludwig (5), der BRIO-Schaffner und Elsa (5).

Ansprechpartnerin:

Nicole Wrobel

Presseansprechpartnerin für BRIO

Megacult marketing for the masses GmbH

Tel.: 030 2089864-34

wrobel@megacult.de

Kurfürstendamm 216

10719 Berlin

www.megacult.de

Kontakte

Michaela Magin
PR Manager Games
Michaela.Magin@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 10 20

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024