

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 20.01.2020

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3287506/lang/22/id/634/integration/js

Böse und gemein in 1000 Teilen – die neuen Disney Villainous Puzzles

2D Puzzle

Villainous heißt so viel wie gemein, schurkisch, böse. Unter diesem Titel ist 2018 in den USA und 2019 in Europa das gleichnamige Strategiespiel aus dem Hause Ravensburger erschienen – mit den beliebtesten Disney-Bösewichten wie Malefiz, Ursula und Captain Hook. Bis heute haben sich das Spiel und die Erweiterungen mehr als eine halbe Millionen mal verkauft. „Disney Villainous ist eine Hommage an all die Figuren, die immer im Schatten der aufrechten und ehrlichen Protagonisten standen. Die Geschichten um die Disney-Bösewichte sind komplex, faszinierend und nicht selten mit einer ordentlichen Portion Humor und Herz versehen, sodass wir selbst die schlimmsten Missetäter lieben lernen“, so Florian Baldenhofer, Internationaler Produktmanager für Gesellschaftsspiele bei Ravensburger.

Ab Januar kann man nicht nur im Spiel in die Rolle der Bösewichte schlüpfen, sondern auch beim Puzzeln seinen inneren Schurken entfesseln. Zum Start gibt es vier verschiedene Motive, zwei weitere folgen im September.

Disney Villainous Puzzles

1000 Teile

ET Januar 2020

Jafar

Queen of Hearts

Ursula

Prince John

ET September 2020

Maleficent

Captain Hook

13,99 Euro (UVP)

Kontakte

Katrin Seemann
PR Manager Games / Puzzles
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020