

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 01.02.2017

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3241481/lang/22/id/634/integration/js

Die neuen Kinderspiele 2017

Auf sie mit Gebrumm!

Bssss... hier tummeln sich die Hummeln an langen Angeln über dem Blumenfeld. Kaum gibt der Würfel eine Farbe vor, stürzen sich alle gleichzeitig auf die begehrte Blüte! Nur wer die Nerven behält und seine Hummel geschickt durchs Gewimmel bugsirt, kann seine Aufgaben erfüllen und unter Profi-Bedingungen weiter angeln.

Für 2 - 4 Spieler ab 5 Jahren, von Dirk Baumann, ca. 38 Euro im Handel, ET Januar 2017

Monster Pups

Auf der Monster-Toilette wird gedrängelt und geschubst, denn die Lage ist ernst: Jeder muss mal! Wer schafft es, einen Pups auf dem Klo loszuwerden? Ein Dreh mit dem Pömpel und alle warten gespannt auf das ersehnte Geräusch: Plumpst der Pups nach unten? Welches Monster dreimal Glück hat und Klopapier statt leerer Rolle erwischt, gewinnt den lustigen Pups-Wettbewerb der Monster.

Für 2 - 4 Spieler ab 5 Jahren, von Klaus Kreowski, ca. 30 Euro im Handel, ET Januar 2017

Kunterbunter Spielzoo

Vielfältiger Spielspaß mit 24 Zoo-Bewohnern: In dem Set aus Tier-Gehegen mit Tierpflegern, Würfel und Stoffbeutel stecken gleich mehrere Spielideen. Sie laden kleine Tierfreunde ab drei Jahren zum freien Spielen, Puzzeln, Tiere ertasten sowie zu ersten Regelspielen mit Würfel und Figuren ein. Dabei trainieren die kleinen Zoobesucher spielend Wahrnehmung und Feinmotorik.

Für 1 - 4 Spieler von 3 bis 7 Jahren, von Kai Haferkamp, ca. 15 Euro im Handel, ET Januar 2017

Der Maulwurf und die Kullerblumen

Blütenblätter sammeln für den kleinen Maulwurf: Heuer wird er 60 Jahre alt und freut sich über die vielen Blumen auf der Wiese! Jeder möchte ihm aus einzelnen Blütenblättern eine schöne Blume legen. Doch die Farben der Blätter bestimmen die Kugeln im magischen Kullerbecher. Hat der Erste seine bunte Blüte voll, ist er Sieger.

Für 2 - 4 Spieler von 4 bis 8 Jahren, von Theora concept LTD/ Omri Rothschild, ca. 12 Euro im Handel, ET Januar 2017

Stoopido

Glubschaugen, Piraten-Dreispitz und dazu rosa Puschel-Ohren: Wie verrückt sieht das denn aus!

Tja, die lieben Mitspieler klippen ihren Nachbarn möglichst viele Maskenteile auf die Brille. Wer was verpasst bekommt, entscheiden der Würfel und die Reaktionsgeschwindigkeit der Spieler, denn keiner will sich am Ende mit dem Stoopido-Verliererschild präsentieren.

Für 2 - 4 Spieler ab 6 Jahren, ca. 25 Euro im Handel, ET Juni 2017

Ausblick Herbst 2017: Lustige Kinderspiele

Safe Breaker

Nervenkitzel für clevere Agenten: Wer knackt als Erster den Code des elektronischen Safes? Nach jedem Dreh am Zahlenrad identifizieren sich die Spieler mit dem Fingerabdruck-Scanner und hören mithilfe ihrer Spionage-Ausrüstung einen verschlüsselten Hinweis. Diese müssen die Agenten klug kombinieren, um wertvolle Münzen und Diamanten zu kassieren. Es sei denn, der Alarm geht los...

Für 2 - 4 Spieler ab 6 Jahren, mit elektronischem Safe, ca. 45 Euro im Handel, ET September 2017

Plitsch Platsch Pinguin

Jetzt leuchtet der Eisberg im Dunkeln! Ob bei Tageslicht oder bei Nacht, wenn der Berg im geheimnisvollen Polarlicht schimmert: Jeder versucht, seine Pinguine auf den rutschigen Eis-Schollen abzustellen. Aber kaum steht einer, purzelt eine ganze Reihe anderer zurück ins Becken! Was für ein Spaß, bis alle Pinguine am Platz sind – und ein faszinierendes Erlebnis, auch im Dunkeln zu spielen.

Für 2 - 4 Spieler ab 6 Jahren, ca. 32 Euro im Handel, ET September 2017

Mitbringspiele

Kakerlaloop

Die Käfer wüfeln sich frech durch das Revier der Kakerlake. Aber da: zum Schrecken aller taucht die Kakerlake plötzlich auf! Die Käfer hoffen, nicht erwischt zu werden, denn sonst heißt es zurück auf Anfang! Nur ein Looping kann die Kakerlake kurzzeitig aufhalten. Wer erreicht mit Mut und Würfelglück als Erster das sichere Gitter? Mit spannender Action- und Duell-Variante.

Für 2 - 4 Spieler ab 5 Jahren, von Inka und Markus Brand, ca. 7 Euro im Handel, ET Januar 2017

Der zerstreute Pharao

Unter acht Pyramiden sind geheimnisvolle Schätze versteckt. Reihum machen sich die Spieler auf die Suche. Aber verflüxt, wo war nochmal was? Wer ein gutes Gedächtnis hat und die Pyramiden geschickt verschiebt, ergattert vier der gesuchten Schätze als Erster und gewinnt. Eine Profi-Variante sorgt für Extra-Pfiff mit Aktionskarten.

Für 2 - 4 Spieler ab 6 Jahren, von Gunter Baars, ca. 7 Euro im Handel, ET Januar 2017

Quatsch Koffer Packen

Ich packe in meinen Koffer... entweder klassisches Reisegepäck oder neuerdings verrückten Quatsch mit Grimassen, Gesten, Bewegungen oder Tiergeräuschen. Was man sich merken soll, geben illustrierte Karten vor. Also munter drauf los muhen, tanzen oder pfeifen – wohlgemerkt in der richtigen Reihenfolge!

Für 2 - 6 Spieler ab 5 Jahren, von Peggy Brown, ca. 7 Euro im Handel, ET Januar 2017

Monster wanted

Wilde Party im Monsterwald, plötzlich sind zwei verschwunden. Bloß welche? Die Spieler drehen ein Monster-Duo nach dem anderen um und versuchen sich zu merken, welches wo steckt. Haben sie vier gleiche entdeckt, können sie diese schon mal als Ausreißer ausschließen. Wer schafft es, das gesuchte Monster-Pärchen zu entlarven, bevor die Zeit abläuft?

Für 2 - 4 Spieler ab 6 Jahren, von Gunter Baars, ca. 7 Euro im Handel, ET Januar 2017

Kontakte

Michaela Magin

PR Manager Games

Michaela.Magin@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 10 20

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024