

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

---

Veröffentlicht am: 08.05.2017

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3209560/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3209560/lang/22/id/634/integration/js)

## Unterwegs mit Kleinkindern: Ravensburger Tipps für die Ferienzeit 2017

### Unterwegs mit Babys

Spielerisches gegen Langeweile:

Glitzer-Rassel-Fisch

Der kuschelweiche Schmuse-Fisch fasziniert Babys mit seinem funkelnden Innenleben: Bunte Kullerperlen spiegeln sich darin wie

in einem Kaleidoskop und rasseln lustig bei jeder Bewegung. Das Plüschtier animiert die Kleinen zum Greifen und Schütteln und stimuliert ihre optische und akustische Wahrnehmung.

Ab 3 Monaten, Handwäsche, ca. 14 Euro, [www.ministeps.de](http://www.ministeps.de),  
ET Februar 2017

Aqua Doodle® Travel

Das ist kreatives Malen ohne Flecken: Einfach Leitungswasser in den Aqua Doodle® Malstift füllen und schon können kleine Künstler auf der speziellen Unterlage drauf los malen. Das Mal-Set lässt sich zur praktischen Tragetasche zusammenklappen, so können die Kinder überall malen.

Ab 18 Monaten, ca. 27 Euro, [www.ministeps.de](http://www.ministeps.de)

Buchtipps:

Mein erstes Räder-Rasselbuch: Fahr los, kleiner Traktor!

Mit dem rollenden Räderbuch können kleine Entdecker im Krabbelalter gleich nachspielen, was der Traktor aus der Geschichte alles kann: etwa den Milchanhänger ziehen oder Tierfutter holen. Das Rasseln der Räder bringt die Kleinen in Bewegung, eingängige Reime regen zum Zuhören und Mitsprechen an.

Ab 12 Monaten, Pappbilderbuch mit 10 Seiten und Kunststoff-Rädern, von Denitza Gruber und Sandra Grimm, ca. 11 Euro,  
ET Februar 2017

Der kleine Bär braucht eine Brille - mit „Spielbrille“

Der kleine Bär ist geknickt, denn er kann nicht gut sehen. Seine Freunde möchten ihm helfen und bieten dem Bären kurzerhand ihre eigenen Brillen an. Doch die Brille vom Hund ist ganz schön bunt und die der Maus ist winzig. Es muss also die eigene Brille sein – nicht zu groß und nicht zu klein. In

diesem lustigen Spielbuch können schon kleine Kinderhände ganz leicht ausprobieren, zu wem welche Brille gehört und dem Bären dabei helfen, seine eigene, passende Brille zu finden. Die fünf Brillen-Sticker lassen sich immer wieder aufkleben und ablösen, so kann das Buch und jede andere glatte Oberfläche jedes Mal neu bespielt werden.

Ab 2 Jahren, Bernd Penners, Originalausgabe, 16 Seiten, mit durchgehend farbigen Illustrationen von Christine Faust, ca. 13 Euro,  
ET Januar 2017

### Großer kleiner Tiger

Auf der Insel ist was los, denn im Dschungel wimmelt es vor Tieren: sechs Krokodile, sieben Faultiere, acht Affen, neun Papageien, zehn Flamingos und viele andere. Niemand bemerkt den kleinen Tiger, obwohl er so laut brüllt wie er kann. Wütend verkriecht er sich in einen hohlen Baumstamm und schmolzt. Als er erneut losbrüllt, schallt sein Brüllen plötzlich über die ganze Insel, denn der hohle Baumstamm wirkt wie ein Verstärker. Alle Tiere glauben einen riesengroßen, gefährlichen Tiger auf der Insel zu haben und springen vor Schreck ins Wasser. Am Abend kommt der Tiger aus seinem Versteck und die Tiere sind erleichtert: Gut gebrüllt, Tiger! Er weiß nun, wie er sich Gehör verschafft und die Dschungeltiere haben mächtig Respekt vor ihrem Tiger – auch wenn es nur ein kleiner ist.

Ab 3 Jahren, Jan Birck, Originalausgabe, 50 Seiten, mit durchgehend farbigen Illustrationen von Jan Birck, ca. 10 Euro Euro,  
ET Januar 2017

## Kontakte

Michaela Magin  
PR Manager Games  
Michaela.Magin@ravensburger.de  
Tel.: +49 751 86 - 10 20

## Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024