Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 21.06.2017

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3190824/lang/22/id/634/integration/js

Programm-Ideen für einen lustigen Kindergeburtstag

Bastel-Tipps fürs Kreativ-Programm:

Mixxy Colors Windlichter
Die Mixxy Colors Windlichter bringen farbenfrohe Motive zum Leuchten: Zur Auswahl stehen süße Delfine, zauberhafte Pferde, magische Einhörner und bunte Schmetterlinge. So gelingt's: Erst Farben mischen, dann die Malvorlage aus auf stabilem, durchscheinendem Karton bemalen. Dank magischer Linien, die die Farben abweisen, bleibt das Motiv beim Ausmalen immer erhalten. Anschließend wird der Malkarton zum dekorativen vier- oder achteckigen Windlicht zusammengesteckt. Mit jeder Packung lassen sich zwei unterschiedlich große Windlichter gestalten.
Ab 8 Jahren, Motive: „Süße Delfine", „Zauberhafte Pferde", „Magische Einhörner", „Bunte Schmetterlinge", Höhe ca. 13,5 cm und 16,5 cm,
ca. 16 Euro, ET Januar 2017

Bake & Create
Mit den Back- und Bastelsets „Bake & Create" kreieren kleine Meisterbäcker eigene Cookies und Cakepops. Die Leckereien noch liebevoll verpacken und schon sind die süßen, selbstgemachten Geschenke fertig. Bake & Create gibt es zu den Themen „Mini Cookies" mit Ausstechförmchen und Geschenktütchen für Minikekse, „Cookie Cutters" mit Cookie-Unterlagen und Satinband zum Verzieren sowie „Cake Pops" mit Stäbchen und Förmchen für kleine Kuchen am Stiel und praktischer Etagere.
Bake & Create „Mini Cookies" und „Cookie Cutters" ab 7 Jahren , „Cake Pops" ab 8 Jahren , ca. 14 Euro, ET September 2016

Spiele-Tipp bei der Kinderparty:

Stoopido
Glubschaugen, Piraten-Dreispitz und dazu rosa Puschel-Ohren: Wie verrückt sieht das denn aus! Tja, die lieben Mitspieler klippen ihren Nachbarn möglichst viele Maskenteile auf die Brille. Wer was verpasst bekommt, entscheiden der Würfel und die Reaktionsgeschwindigkeit der Spieler, denn keiner will sich am Ende mit dem Stoopido-Verliererschild präsentieren.
Für 2 bis 4 Spieler ab 6 Jahren, ca. 25 Euro, ET Juni 2017

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Michaela Magin
PR Manager Games
Michaela.Magin@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 10 20

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024