

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 12.03.2014

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3162616/lang/22/id/634/integration/js

Mein erstes Puzzle mit extra großen Teilen

2D Puzzles

Ravensburger Puzzles gibt es jetzt auch schon für die kleinsten Puzzlefreunde ab zwei Jahren. Kleinkinder können die großen Teile der „my first puzzles BIG FORMAT“ gut greifen und trainieren damit spielerisch Konzentration, Kombinationsvermögen und Motorik.

Schöne und kindgerechte Motive wie Bauernhoftiere, Feuerwehr und Polizei oder der aus der Sendung mit der Maus bekannte „kleine Maulwurf“ laden die Kinder zum Entdecken und Puzzeln ein. Die 16 Puzzleteile sind ca. 12 x 9 Zentimeter groß und aus extra dickem Karton. Damit sind sie knickstabil und gut für kleine Entdeckerhände geeignet. Auch dem „ich probier‘ mal mit dem Mund-Test“ halten die Puzzleteile stand.

Ravensburger entwickelte „my first puzzles BIG FORMAT“ speziell für die kleinsten Puzzler. Die Teile im XXL-Format lassen sich gut fassen und halten. Darüber hinaus fördert das Puzzeln bei Kleinkindern die Konzentration sowie die Motorik und durch das Erfassen des Motives das Kombinationsvermögen.

„my first puzzles BIG FORMAT“ gibt es in vier verschiedenen Motiven: „Spannende Berufe“, „Meine Bauernhoftiere“, „Süße Tierkinder“ und „Der kleine Maulwurf: Melone schmeckt!“.

Die 49 x 36 Zentimeter großen Puzzles kosten ca. zwölf Euro und sind seit Februar 2014 im Handel erhältlich.

My first puzzles BIG FORMAT

Vier Motive lieferbar:

Spannende Berufe

Meine Bauernhoftiere

Süße Tierkinder

Der kleine Maulwurf: Melone schmeckt!

für Kinder ab 2 Jahren

ca. 12 Euro

ET: Februar 2014

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024