

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

Veröffentlicht am: 10.10.2019

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3140089/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3140089/lang/22/id/634/integration/js)

## Ravensburger Weihnachts-Geschenktipps 2019

Für die Kleinsten:

Mein Kinderlieder-Mitmachspiel

Oje, die Hexe hat die Brücke weggezaubert. Wie kommt nun der Esel zu seinem Freund, dem Kuckuck? Die Nachtigall weiß Rat: mit Musik und Tanz! Und so erklingen zwölf klassische Kinderlieder, zu denen die kleinen Spieler passende Tanzbewegungen machen: Bei „Alle meine Entchen“ watscheln sie im Takt, bei „Tschu, tschu, tschu, die Eisenbahn“ machen sie eine Polonaise. Für jede Vorführung zaubert die Hexe ein Brett für die Brücke zurück, bis sich die Freunde am Ende wieder treffen. Sprechende Tiere führen die Kinder durch das Spiel, das zwei Varianten plus Musikbox-Funktion bietet. Dabei entdecken die Kleinen Freude an Musik und Bewegung und trainieren nebenbei Motorik und Koordination.

Für 2 bis 4 Kinder ab 24 Monaten, Aktionsreiches Tanzspiel mit sprechenden Tieren und zwölf Kinderliedern, 25,99 Euro (UVP), ET Oktober 2019

Kinderspiele für den Wunschzettel:

Dschungel-Olympiade – tiptoi® active Set

Flotte Rhythmen und exotische Tiergeräusche erklingen...auf geht's zur Dschungel-Olympiade! Als Affenbande turnen die Kinder im Team lustige Aufgaben nach wie „auf einem Bein balancieren“, „Kniebeugen machen“ oder „wie ein Hampelmann hüpfen“. Sind sie dabei schneller als die gegnerische Mannschaft der Krokodile? Nächste Disziplin: Tiere passender Musik zuordnen. Und der Mitmach-Tanz, ob als Warm-Up fürs körperliche Training oder zwischendurch, reißt alle mit. Da inszenieren die Kinder einfach den lustigen Liedtext und bewegen sich synchron zur Musik.

Für bis zu 6 Kinder von 4 bis 7 Jahren, von Kai Haferkamp, 39,99 Euro (UVP), ET Sept. 2019

Eye Eye, Captain!

Achtung Möwendreck an Deck! Und der Captain hat dort auch noch sein Glasauge verloren. Kreuz und quer kullert es über das Schiff und schubst das eine oder andere Häufchen ausgerechnet in die Kombüse! Da müssen zwei bis vier Matrosen ran an die Zange und geschickt die Häufchen einsammeln, bevor sie in der Suppe landen. Welche Farbe sie haben sollen, bestimmt der Würfel. Aber der dreht sich ständig und macht das Durcheinander an Deck nur noch größer. Schafft es die Mannschaft, mehr Möwendreck einzusammeln, als in der Schiffsküche landet? In zwei weiteren Varianten des rasanten Aktionsspiels räumen die Matrosen das Deck um die Wette auf.

Für 2 bis 4 Kinder ab 4 Jahren, von Helmut Punke, 34,99 Euro (UVP), ET Oktober 2019

Spiele für die ganze Familie:

Minecraft: Builders & Biomes – das erfolgreiche Videospiel jetzt als Ravensburger Brettspiel  
Mit seinen verpixelten Landschaften, aufragenden Gebäuden und Millionen von Spielern ist Minecraft ein weltweites Phänomen und das meistverkaufte Videospiel aller Zeiten. Nun, zum zehnjährigen Jubiläum, erscheint bei Ravensburger ein analoges Spiel, das Minecraft vom PC auf die Wohnzimmertische bringt. Es bringt Spieler zu einem gemeinsamen Erlebnis von Angesicht zu Angesicht zusammen, in dem es gilt, würfelförmige Blöcke abzubauen, Gebäude zu konstruieren und Monster zu bekämpfen. Wer am Ende die meisten Erfahrungspunkte gesammelt hat, gewinnt. Es ist ein Spiel für Minecraft-Spieler und solche, die es werden wollen und erfordert sowohl Strategie als auch ein wenig Glück.

Für 2 bis 4 Spieler ab 10 Jahren, von Ulrich Blum, 39,99 Euro (UVP), ET Oktober 2019

Big Money

Bei diesem Würfelspiel dreht sich alles um die dicke Kohle. Wer am Zug ist, hat drei Würfe, um sich so viel Schotter wie möglich zu erwürfeln. Für ein Pärchen zum Beispiel gibt es fünf Zillionen, für eine kleine Straße zwölf Zillionen und für fünf gleiche Zahlen sogar 30 Zillionen. Der zusätzlich gewürfelte „Branchenwürfel“ zeigt an, für welche Branche man zusätzlich Geld kassieren darf. Denn pro Runde kann sich jeder Spieler eine Aktie aus verschiedenen Branchen kaufen wie Unterhaltung, Reisen oder Technologie. Hat er von der angezeigten Branche mehr als eine Aktie, gibt's einen Bonus obendrauf. Doch als Aktienbesitzer erwarten einen auch schlechte Börsennews. Zeigt der Branchenwürfel das „Börsen-Schwein“, muss man meist ordentlich blechen oder Aktien wieder abgeben. Hat die Bank das letzte Scheinchen ausgezahlt, ist das Spiel sofort beendet. Der Spieler mit den meisten Moneten gewinnt.

Für 2 bis 5 Spieler ab 8 Jahren, 25,99 Euro (UVP), ET September 2019

3D Labyrinth

Bei dem legendären Ravensburger Spieleklassiker geht es jetzt hoch hinaus: Im „3D Labyrinth“ erheben sich die Wege auf verschieden hohe Türme. Die gilt es geschickt rauf und runter zu klettern, um am schnellsten die gesuchten Schätze zu finden. Doch besonders große Höhenunterschiede lassen sich nur mit der passenden Zauberkarte überwinden. Neu ist auch der Besuch beim magischen Runenstein, ohne den kein noch so cleverer Kletterkünstler gewinnt. Aber dank der bekannten Regel mit dem Verschieben ganzer Reihen finden sich Schatzsucher ab acht Jahren schnell zurecht. Denn in dem Labyrinth der Türme erleben sie den beliebten Schiebespaß einfach in der dritten Dimension.

Für 2 bis 4 Spieler ab 8 Jahren, von Max J. Kobbert und Michael Feldkötter, 34,99 Euro (UVP), ET September 2019

Las Vegas Royale – noch mehr Zocken bis zum allerletzten Würfel

Risikofreude, Würfelglück und gute Nerven brauchten die Spieler beim erfolgreichen Würfelspiel „Las Vegas“, das 2012 zum „Spiel des Jahres“ nominiert wurde. Wie im gleichnamigen Spielerparadies geht es darum, eiskalt zu zocken und in den Würfelcasinos das meiste Geld zu scheffeln. Von allem noch eins drauf setzt das neue „Las Vegas Royale“. Zum 20-jährigen Jubiläum der Marke „alea“ aus dem Hause Ravensburger erscheint das Spiel nicht nur im neuen, edlen

Design und neuer Ausstattung. 16 zusätzliche Spieltafeln zum Anlegen an die Casinos bieten die verschiedensten Möglichkeiten, noch mehr Geld abzusahnen und den Mitspielern das Zockerleben schwer zu machen.

Für 2 bis 5 Spieler ab 9 Jahren, 49,99 Euro (UVP), von Rüdiger Dorn, ET April 2019

Für Partyabende:

Yeah or Nope – Das „Jetzt erzähl mal ...“-Partyspiel mit den schrägen Geschichten

Allein die Schachtel mit den schwarz-goldenen Wendepailletten und dem Schriftzug „Yeah or Nope“ ist ein origineller Blickfang und könnte glatt als trendige Clutch durchgehen. Drin steckt aber ein Partyspiel der Marke „fishtank“ mit schrägen Geschichten. Eine oder einer aus der Gruppe sucht sich ein Ereignis aus den Karten aus, zum Beispiel: „Ich bin gegen eine Glastür gelaufen“, „ich habe eine Überraschungsparty verdorben“ oder „ich habe schon mal jemanden in einer Abstellkammer geküsst“. Jetzt gilt es für alle anderen mit ausgewählten Situationsplättchen zu tippen, unter welchen Umständen das genau geschah, etwa „bei der Arbeit“, „betrunken“ oder „und es endete schlimm“. Jetzt kommt die Pailletten-Schachtel ins Spiel. Mit dieser verrät der Erzähler oder die Erzählerin, ob die Kombination aus Erlebnis und Situation wahr oder falsch ist, und wischt dementsprechend die Pailletten auf „Yeah“ oder „Nope“. Für richtige Tipps gibt es Punkte, bei falschen Tipps ist man raus. Wer kennt seine Freunde und Freundinnen am besten? Wer am Ende die meisten Punkte hat, gewinnt das Spiel.

Für 3 bis 8 Spieler ab 16 Jahren, 29,99 Euro (UVP), ET September 2019

Für Fans der Kugelbahn GraviTrax:

Neu im Herbst 2019: GraviTrax Erweiterungs-Sets

Spektakuläre Eyecatcher auf allen Ebenen, das steckt in den vier Erweiterungs-Sets des aktionsreichen Kugelbahnsystems von Ravensburger. Ab September rutschen Kugeln etwa über eine Seilbahn, hüpfen über schwingende Teller, werden vom Jumper nach oben gehoben und bei Bedarf klappt flugs eine Brücke aus und macht den Weg frei, wo vorher noch eine Sackgasse zu sein schien. Spielerisch die Schwerkraft erleben und den Lauf der Kugeln immer wieder aufs Neue durch Magnetismus, Kinetik oder Gravitation verändern, das ist GraviTrax für Kinder wie für Erwachsene.

GraviTrax Seilbahn, Jumper und Transfer, ab 8 Jahren, je 10,99 Euro (UVP), ET Sept. 2019

GraviTrax Brücken, ab 8 Jahren, 20,99 Euro (UVP), ET September 2019

Für Freunde der Eiskönigin:

Disney FROZEN II „Schloss“

Schloss Arendelle, die Heimat von Anna und Elsa, ist Zufluchtsort für alle Bewohner des Ortes und Schauplatz vieler Feste: Jetzt können Fans der FROZEN-Filme ihr eigenes Märchenschloss als Ravensburger 3D Puzzle bauen. Auf den Mauern des imposanten, 50 Zentimeter hohen Bauwerks sind mehr als 30 zauberhafte Momente aus beiden Filmen festgehalten. Da schaut etwa Olaf aus dem Fenster, im Saal erzählt Annas und Elsas Mutter den Kindern eine Geschichte und vor dem ehrwürdigen Gemäuer tummeln sich bekannte Gestalten aus den Filmen. Der Traum aus Türmen und Zinnen besteht aus 216 Puzzle- und vielen Zubehörteilen, die Kinder ab zwölf Jahren dank Nummerierung schnell und stabil zusammensetzen können.

Disney FROZEN II 3D Puzzle „Schloss“, 216 Teile plus Zubehör, für Kinder ab 12 Jahren, für 79,99

Euro (UVP), ET Oktober 2019

Fußball- und Autofreunde – aufgepasst!

Allianz Arena Night Edition

Das weltbekannte Stadion können ambitionierte Fußballfans jetzt aus 216 Teilen zusammenpuzzeln und stilleucht in Rot leuchten lassen. Mit dem integrierten LED-Lichterband wird das ikonische Gebäude zum originellen Hingucker im Wohnzimmer – nicht nur bei Bayern-Fans. Neben den vorgeformten Teilen für die Membran enthält das 3D Puzzle Zubehör wie Spielfeld, Tribüne oder die umlaufende Promenade.

Für Puzzler ab 10 Jahren, 64,99 Euro (UVP), © FC Bayern München, ET September 2019

London Bus

Der rote Doppeldeckerbus zieht auch als 3D Puzzle die Blicke auf sich: Mit stolzen 28 Zentimetern Länge, der typischen Beschriftung und authentischem Zubehör steht er seinem Original in London in fast nichts nach. Doch eine Raffinesse bietet nur das 3D Puzzle: Der London-Fan kann das Dach abnehmen und durch einen speziellen Einsatz ersetzen. So entsteht eine dekorative wie praktische Aufbewahrungsbox für Stifte & Co.

Für Puzzler ab 10 Jahren, 34,99 Euro (UVP), ET September 2019

Porsche 911 GT3 Cup

Den weltweit bekanntesten Rennwagen gibt es jetzt auch als Ravensburger 3D Puzzle. Denn der Porsche 911 GT3 Cup macht nicht nur auf der Piste, sondern auch im Regal eine gute Figur. Gepuzzelt wird er aus 108 vorgeformten und bedruckten Teilen, die ohne Klebstoff stabil zusammenhalten. Getunt wird er wie sein Original mit dem markanten Heckflügel und schnittigem Unterbau. Bahn frei für den Porsche-Traum!

Für Puzzler ab 10 Jahren, 33,99 Euro (UVP), ET September 2019

Für Kreative und kleine Künstler:

Light Doodle – malen im Dunkeln und ohne Flecken

Licht aus, Taschenlampe an: Schon können Drei- bis Sechsjährige mit dem breiten Lichtstrahl von „Light Doodle“ malen. Denn auf der stabilen, nachleuchtenden Unterlage erstrahlt im Dunkeln jeder Strich und Punkt hell. Dabei können die Kinder wählen, ob sie Motivstempel vor den Light Doodle Stift stecken, durch Schablonen von Mond und Sternen leuchten oder eigene Licht-Experimente ausprobieren wollen. So wird das Malen ohne Flecken zum Beispiel in selbstgebauten Höhlen oder auf Nachtfahrten im Auto zu einem ganz besonderen Spaß. Nach etwa zwei Minuten verblassen die Bilder wieder und die Lichtmalerei kann neu beginnen. Das originelle Licht-Malset von Ravensburger ist für Kinder von drei bis sechs Jahren und enthält neben einer kindgerechten Taschenlampe je vier Stempelaufsätze und Schablonen.

Ab 3 Jahren, Varianten „Light Doodle Mond & Sterne“ (UVP 29,99 Euro) und „Light Doodle Disney Frozen“ (UVP 34,99 Euro), © Disney, ET September 2019

String it Maxi – 3D-Heart

Ab September gibt es ein neues „String it“-Motiv von Ravensburger: ein dreidimensionales Herz. Die Konstruktion aus Kunststoff hat kleine Häkchen, die Mädchen ab acht Jahren von allen Seiten mit

farbigem Garn und Glitzergarn bespannen. So wird aus jedem Herz ein persönliches Kunstwerk. Flügel in Federoptik zum Anstecken verleihen dem 3D Herz einen romantischen Charme. Dazu gehört die Motivtafel „Love is everywhere“, deren Schriftzug die Mädchen ebenfalls nach eigenem Geschmack mit bunten Fäden und Glitzergarn gestalten können.

„String it Maxi“, mit 3D-Heart aus Kunststoff und Motivtafel, Spannfaden, Glitzergarn, Ansteckteilen und Anleitung, ab 8 Jahren, 29,99 Euro (UVP), ET September 2019

Blazelets Style Studio – Magische Armbänder aus Pulver und Wasser

Und magisch einfach sind die neuen Blazelets von Ravensburger auch gemacht. Die Kinder füllen das farbige Pulver in eine spezielle Form und tauchen diese für ein paar Minuten ins Wasser. Mit Glitter verziert entstehen leuchtend bunte Armbänder. Das Komplettsset „Blazelets Style Studio“ enthält einen praktischen Koffer, den man als Werkstatt und gleichzeitig zur Aufbewahrung der Materialien verwenden kann. Zusätzlich gibt es auch Nachfüllsets mit weiterem Pulver, Glitter, Schnüren und Verschlüssen für drei weitere Armbänder.

Ab 6 Jahren, Koffer mit Sortiereinrichtung, Form, Pulver in fünf Farben, Glitter und Pinsel zum Verzieren, Gummischnüren und Verschlüssen, 29,99 Euro (UVP), ET März 2019

## **Kontakte**

Katrin Seemann  
Teamleader PR / PR Manager Games  
Katrin.Seemann@ravensburger.de  
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Michaela Magin  
PR Manager Games  
Michaela.Magin@ravensburger.de  
Tel.: +49 751 86 - 10 20

Heidi Verbancic  
PR Manager Books+  
Heidi.Verbancic@ravensburger.de  
Tel.: +49 751 86 - 18 12

## **Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner

Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024